

BARN OG MEDIER 2020

En kartlegging av 9–18-åringers digitale
medievaner

Oktober 2020



Innhold

Forord	4
Hovedfunn.....	5
Informasjon om undersøkelsen	10
Funn om barn og unges medievaner	14
Tilgang til utstyr og teknologi.....	14
Hovedpunkter.....	14
Mobil	16
Nettbrett.....	17
Tv.....	18
Spillkonsoll	18
Klokke man kan ringe med.....	18
Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?.....	20
Hovedpunkter.....	20
Snapchat.....	23
Instagram.....	23
YouTube	23
TikTok	24
Facebook	24
Hvor stor andel norske barn bruker sosiale medier?	26
Hva synes tenåringer er bra og dårlig med sosiale medier?	27
Hva gjør barn på nett?	32
Personvern.....	38
Hovedpunkter.....	38
Når får barn egen bruker i sosiale medier?	38
Åpen, privat eller anonym bruker?.....	44
Hvem kan se innhold barn deler?	50
Deling av passord	58
Hva ser barn på nett?	63
Youtubere, bloggere og influensere (påvirkere).....	63
Nyheter	68
Salg av alkohol og hasj, selvskading, og hatmeldinger.....	82
Hvilket språk brukes mest?	86
Spill og gaming	92
Hvor stor andel gamer?.....	92
Hva synes barn og unge er bra og dårlig med gaming?	94

Bruk av penger i spill og sosiale medier.....	102
Reklame og kjøp	107
Kildekritikk: evnen til å skille mellom reklame og annet innhold	107
Hva slags type reklame får barn og unge på nett?	111
Mobbing på nett, mobil og spill	119
Seksuelle kommentarer på nett.....	129
Deling av nakenbilder.....	134
Porno	142
Barn om foreldre.....	152
Foreldre og deling av barnebilder	152
Når får barn lov å bruke sosiale medier?	158
Får barn lov å dele bilder og videoer?	161
Sjekker foreldre hva barna gjør på nett?	163
Kildekritikk og falske nyheter	168
English summary Children and Media 2020: Main Findings	175
Vedlegg: Spørreskjema Barn og medier 2020	179



Forord

For å bidra til et oppdatert kunnskapsgrunnlag om barn og unges medievaner, har Medietilsynet gjennom mange år jevnlig gjennomført landsomfattende kartlegginger både blant de unge selv og foreldre. I Barn og medier 2020 har cirka 3 400 9–18-åringer fra 51 skoler i alle landets fylker deltatt. Respondentene har svart på spørsmål om egen mediebruk og opplevelser knyttet til nett og mobil, dataspill og sosiale medier.

Parallelt med denne undersøkelsen har Medietilsynet gjennomført en undersøkelse blant cirka 2 000 foreldre med barn fra 1 til 17 år, der de svarer på spørsmål om sine barns mediebruk. Resultatene fra denne undersøkelsen presenteres i en egen rapport oktober 2020.

Medietilsynet har i arbeidet med Barn og medier 2020 fått innspill fra mange sentrale aktører som jobber på barn og medier-feltet, blant andre Kripos, Forbrukertilsynet og Redd Barna. I tillegg har Medietilsynet gjennomført gruppesamtaler med barn og unge i forbindelse med at spørreskjemaet ble utviklet. Tusen takk til alle som har bidratt til årets undersøkelse!

Barn og medier 2020 er finansiert av Kulturdepartementet, Barne- og familiedepartementet, Justis- og beredskapsdepartementet og Kunnskapsdepartementet.

Sentio Research har gjennomført undersøkelsen på oppdrag fra Medietilsynet. Medietilsynets prosjektleder har vært Thea Grav Rosenberg.

Medietilsynet håper Barn og medier 2020 bidrar til økt innsikt i viktige aspekter ved barn og unges digitale mediehverdag!

Fredrikstad, 15. oktober 2020



Mari Velsand
direktør i Medietilsynet

Hovedfunn

Tilgang til utstyr og teknologi

97 prosent av 9–18-åringene har egen mobil. Blant barna i 9–10-årsalderen har 87 prosent egen mobil, og ved 13–14-årsalderen har omtrent alle barn egen mobil.

70 prosent av 9–18-åringene har egen PC. Mellom 46 og 57 prosent har eget nettbrett, egen spillkonsoll koblet til tv og egen tv. 17 prosent har egen klokke man kan ringe med.

Gutter har i betydelig større grad enn jenter egen spillkonsoll koblet til tv hjemme, samt egen tv. Andelene som har egen PC og tv, øker med alder, mens andelene som har eget nettbrett, avtar med alder.

Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?

90 prosent av 9-18-åringer er på ett eller flere sosiale medier. Halvparten av norske niåringer bruker sosiale medier, og 65 prosent av tiåringene.

De vanligste sosiale mediene blant 9–18-åringer er Snapchat (80 prosent), TikTok og Instagram (begge 65 prosent) og Facebook (51 prosent). Andelene som bruker de ulike sosiale mediene, øker betydelig med barnas alder – først og fremst fra 13–14-årsalderen. Nesten alle barn og unge i alderen 9–18 år bruker YouTube.

Over åtte av ti 13–18-åringer som bruker sosiale medier, har mye kontakt med vennene sine her. Syv av ti sier de får mye reklame her, og at de bruker mye tid på sosiale medier.

Mer enn tre av ti 13–18-åringer som bruker sosiale medier, har angret på noe de har delt i sosiale medier. Blant jenter i alderen 17–18 år har nesten halvparten angret på noe de har delt i sosiale medier.

Seks av ti 9–18-åringer som bruker sosiale medier, trykker *liker* på noe i sosiale medier hver dag.

Personvern

95–99 prosent av 9–18-åringene som bruker Snapchat, Instagram, Facebook eller TikTok, har *egen* bruker her, og det vanligste er å ha *privat* bruker (45-60 prosent). 71 prosent av YouTube-brukerne har egen bruker, og 43 prosent av disse har *åpen* bruker.

44 prosent av barna med egen bruker på Snapchat, Instagram, Facebook, TikTok eller YouTube, har fått hjelp av foreldrene sine til å lage en bruker i sosiale medier.

Tre av fire 9–18-åringer som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, har blokkert noen på ett eller flere av disse sosiale mediene, en andel som øker betydelig med alder. Videre sier seks av ti at de kun godtar venneforespørsler fra personer de kjenner selv, selv om syv av ti *har* godtatt en venneforespørsel fra en ukjent tidligere.

24 prosent av 9–18-åringene som bruker sosiale medier, har delt passordet sitt her med noen av vennene sine. 23 prosent av alle 9–18-åringer sier de kan passordet i sosiale medier til noen av vennene sine, mens 29 prosent kan foreldrenes passord på App Store eller Google Play.

Til sammen tre av ti 13–18-åringer har enten hatt eller har en *anonym eller falsk bruker* i sosiale medier.

Hva ser barn på nett?

Musikk, gaming og tullevideoer ligger på topp over hvilke typer youtubere, bloggere og influensere 9–18-åringene ser på nett (54–62 prosent). Mange 9–18-åringene ser også youtubere, bloggere og influensere innen sport, trening, mat, samt mote, klær og sminke (32–36 prosent).

91 prosent av alle 9-18-åringene oppgir at de leser, hører eller ser nyheter *ofte* eller *av og til*, uavhengig av plattform. Av 9-18-åringene som bruker sosiale medier¹, svarer 87 prosent at konsumerer nyheter i sosiale medier. 53 prosent gjør dette *ofte*.

Supernytt er også en meget populær kanal for nyheter, spesielt blant 9–12-åringene (88 prosent). Tv, nettaviser og podkaster/radio er også relativt mye brukt (52–83 prosent), mens flertallet av 9–18-åringene leser *aldri* nyheter i papiraviser (56 prosent).

Fire av ti 13–18-åringene har sett *skremmende eller voldelige bilder* og *hatmeldinger* på nett i løpet av det siste året. Rundt tre av ti 13–18-åringene har sett innhold eller diskusjoner knyttet til *måter å være svært tynn på, planlegging av slåssing eller slåsskamper, måter å skade seg selv fysisk på og salg av alkohol*. To av ti har sett *salg av hasj eller marihuana*.

På spørsmål om hvilket språk som brukes mest når man gjør ulike aktiviteter, sier 9–18-åringene at det brukes mest norsk når de leser, ser eller hører nyheter. Norsk er det mest utbredte språket i sosiale medier (44 prosent), men det er også en relativt stor andel av 9-18-åringene som svarer at de bruker mest engelsk i sosiale medier (32 prosent). Engelsk er det klart vanligste språket både i spill, på film, serie eller tv-program, samt på YouTube.

Spill og gaming

86 prosent av 9–18-åringene spiller spill. Denne andelen avtar med alder blant jentene, mens den jevnt over er høy blant guttene.

Det er stor enighet blant 9–18-åringene som spiller spill, om at *gaming gjør dem flinkere i engelsk* (70 prosent er enig). Mange (45–57 prosent) er også enige i at gaming er sosialt, lærerikt, og en fin måte å oppleve historier på. 9–18-åringene er også ganske enige i at de bruker mye tid på gaming (39 prosent), men lite enige i at de bruker mye penger på dette, eller at de får mange stygge kommentarer når de spiller over nettet (hhv. 17 og 8 prosent).

51 prosent av 9–17-åringene som spiller spill, har spilt spill med aldersgrense 18 år; en andel som øker betydelig med alder, og er klart størst blant guttene.

Bruk av penger i spill og sosiale medier

Til sammen 58 prosent av 9–18-åringene som spiller spill, har kjøpt noe med ekte penger i spill – enten selv, eller at foreldrene har kjøpt noe for dem. Det er mer utbredt å ha kjøpt noe i spill blant gutter enn jenter. Andelen som har kjøpt noe *selv*, øker med alder.

Seks av ti 9–18-åringene som *selv* har kjøpt noe med ekte penger i et spill – enten noe de visste hva var, eller noe som var en overraskelse, spurte foreldrene sine først sist gang de foretok et slikt kjøp.

¹ Andel av 9–18-åringene som bruker sosiale medier.

Kun 2 prosent av 9–18-åringene som bruker TikTok eller Snapchat, har sendt penger til noen her, mens 97 prosent sier de ikke har gjort dette.

Reklame

37 prosent av 13–18-åringene har fått reklame for kosmetiske behandlinger på nett. En langt større andel jenter enn gutter har fått denne formen for reklame (47 mot 28 prosent).

En høy andel 9–18-åringene har fått reklame for pengespill/gambling (62 prosent), produkter for å gå ned i vekt (48 prosent) og produkter som skal å gi større muskler (41 prosent).

16 prosent av 9–18-åringene har fått reklame for alkohol på nett, og andelen er større blant gutter enn jenter (21 mot 11 prosent).

På spørsmål om hvorvidt ulike skjermdumper fra sosiale medier er reklame eller ikke, markerer mellom 76 og 86 prosent av 9–18-åringene *korrekt*, for bilder som *er* reklame. 20–29 prosent krysser *feilaktig* av for innhold fra sosiale medier som *ikke* er reklame.

Mobbing

26 prosent av 9–18-åringene har det siste året opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill. 24 prosent har blitt utestengt fra en gruppe på nett eller ikke fått lov å delta. 15 prosent har blitt truet på nett, spill eller mobil. 14 prosent har opplevd at noen har lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint – hvorav flertallet (59 prosent) ba personen som la ut bildet, om å slette det sist gang det skjedde.

31 prosent av 9–18-åringene har i løpet av det siste året har opplevd at noen har skrevet en stygg kommentar til dem på nett, spill eller i sosiale medier. Tre av ti gjorde *ingenting* sist gang dette skjedde, mens 24 prosent blokkerte personen som la ut kommentaren, 18 prosent slettet kommentaren selv, og like mange brukte rapporteringsknappen i tjenesten.

En større andel av guttene enn jentene har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem, skrevet en stygg kommentar til dem eller truet dem på nett, mobil eller spill. Mens jenter i større grad enn gutter har opplevd at noen har lagt ut bilder som gjorde dem trist eller sint.

Seksuelle kommentarer på nett

Tre av ti 13–18-åringene har fått seksuelle kommentarer på nett i løpet av det siste året. Andelen som har fått seksuelle kommentarer på nett, øker betydelig med alder: 19 prosent av 13–14-åringene har fått dette, mot 31 prosent av 15–16-åringene og 42 prosent av 17–18-åringene.

De fleste 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer på nett, verken brydde seg (59 prosent) eller foretok seg noe spesielt (52 prosent) sist gang dette skjedde.

Blant jentene som har fått seksuelle kommentarer, er det imidlertid relativt store andeler som syntes det var ekkelt (35 prosent) og som blokkerte personen som ga kommentaren (50 prosent).

Deling av nakenbilder

46 prosent av 13–18-åringene har blitt spurt om å sende eller dele et nakenbilde av seg selv. Andelen øker med alder, og er størst blant jentene. 42 prosent av de som ble spurt om å sende eller dele et nakenbilde, ble spurt av en ukjent på nettet.

12 prosent har i løpet av det siste året sendt eller delt et nakenbilde av seg selv, og 13 prosent av dem som har gjort dette, har fått betalt for det.

Fire av ti 13–18-åringer har selv fått tilsendt nakenbilder av andre. Andelen øker med alder og er høyest blant jentene. Av dem som har fått tilsendt nakenbilder, fikk 40 prosent bildene fra en ukjent på nettet.

12 prosent av 13–18-åringene har delt nakenbilde av seg selv det siste året. Sammenlignet med 2018, har andelen 15–16-åringer som har delt nakenbilde av seg selv sunket (fra 16 til 10 prosent), mens det har vært en økning blant 17–18-åringer (fra 17 til 20 prosent).

Porno

Nesten halvparten av 13–18-åringene (49 prosent) har sett porno på nett. Denne andelen øker med alder og er betydelig større blant gutter enn jenter (72 mot 25 prosent). 57 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, så dette for første gang *før fylte 13 år*.

Fire av ti 13–18-åringer har fått *reklame* for porno på nett. Denne andelen øker med alder og er størst blant guttene (50 mot 34 prosent).

Barn om foreldre

To av tre 9–18-åringer sier deres foreldre ofte eller noen ganger deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat. Halvparten av disse ble spurt om lov av foreldrene sine sist gang et bilde av dem ble delt.

Flertallet av 9–18-åringene (73–96 prosent) får lov av sine foreldre til å bruke sosiale medier som YouTube, Snapchat, TikTok og Instagram. Flertallet av de som bruker Snapchat, TikTok og Instagram, får også lov til å dele bilder/videoer her (79–91 prosent). De fleste får først lov til å bruke og dele bilder/videoer på Snapchat, TikTok og Instagram fra 11–12-årsalderen. Nesten alle 9–12-åringer får bruke YouTube.

Det foreldrene oftest sjekker etter at barna har vært på nett, er apper de har lastet ned (28 prosent), hvor lenge de har vært på nett (26 prosent) og hvilke bilder og videoer de har delt (25 prosent).

Kildekritikk og falske nyheter

Totalt to av tre 13–18-åringer har sett en nyhet de mistenkte var falsk i løpet av det siste året.

De fleste av disse, seks av ti, gjorde ingenting sist de så en slik nyhet.

66 prosent av 13–18-åringene som det siste året har sett en nyhet de mistenkte var usann, så dette sist på sosiale medier.



Informasjon om undersøkelsen

Undersøkelsen *Barn og medier 2020* er gjennomført av Sentio Research Norge på oppdrag fra Medietilsynet. Undersøkelsen bygger på tilsvarende undersøkelser gjennomført av Medietilsynet i årene 2003, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 og 2018.

Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av barn og unges bruk av ulike digitale medier. Dette omfatter barn og unges digitale deltakelse, kompetanse og dømmekraft i tillegg til foreldres deltakelse og regulering av barn og unges mediehverdag. Inn under disse temaene kartlegger undersøkelsen blant annet barns medievaner (sosiale medier, spill, tv), aktiviteter og opplevelser på nett (mobbing, seksuelle kommentarer, porno), kildekritikk og holdninger til medieregulering.

Medietilsynet samarbeider med et bredt nettverk av aktører og har et særskilt opplysnings- og informasjonsarbeid med fokus på trygg bruk av digitale medier for barn og unge. I den forbindelse bidrar undersøkelsen med et empirisk kunnskapsgrunnlag basert på barn og unges egen rapportering om deres faktiske bruk, erfaringer, holdninger og opplevelser knyttet til nettbruk.

Medietilsynet er faglig ansvarlig for undersøkelsen både når det gjelder spørsmål og spørsmålsutforming, metode, gjennomføring og rapportering. Datainnsamling og databearbeiding er gjennomført av Sentio Research Norge i nært samarbeid med Medietilsynet.

Om gjennomføringen

3 395 barn og unge i alderen 9–18 år har deltatt i *Barn og medier 2020*.

Barn og unge på 51 skoler over hele landet har deltatt i årets undersøkelse. Det er god representasjon i alle alderstrinn. Alle fylker er representert, og det sikrer god geografisk spredning i årets datamateriale. Respondentene har svart på undersøkelsen via et nettbasert spørreskjema i en skoletime. Feltarbeidet foregikk i desember 2019 og januar 2020.

I analysen er utvalget vektet mot befolkningstall for alderen 9–18 år hentet fra Statistisk sentralbyrå (SSB), og etter kjønn, alder og landsdel slik at fordelingen er identisk med befolkningssammensetningen for de aktuelle gruppene. Feilmarginen varierer med 1–1,7 prosentpoeng for totaltallene.

Høsten 2019 gjennomførte Medietilsynet gruppeintervjuer med barn og unge i alderen 9–17 år for å få innspill til nye og relevante spørsmål til *Barn og medier 2020*. Barna fortalte blant annet hva de pleier å gjøre og se på nett og hva de mente Medietilsynet burde prioritere å kartlegge i årets undersøkelse.

I arbeidet med å utforme spørsmål har Medietilsynet også sett på andre relevante studier om barns digitale hverdag, som for eksempel EU Kids Online, Ungar & Medier (Sverige), SIFO-studier om barn og unge i sosiale medier og Ungdata.

Undersøkelsen ble gjennomført ved at Sentio rekrutterte et utvalg skoler til å delta. Skolene kunne selv velge når de ønsket å gjennomføre undersøkelsen innenfor den oppsatte datainnsamlingsperioden. Ved alle skolene ble det opprettet en kontaktperson som var

ansvarlig for undersøkelsen og som mottok instruks fra Sentio om praktisk gjennomføring. Hver skole fikk et informasjonsskriv fra Medietilsynet med bakgrunnsinformasjon om undersøkelsens gjennomføring og formål. Skolene fikk også et brev til barnas foresatte med informasjon om undersøkelsen. Det var mulig å reservere seg mot å delta.

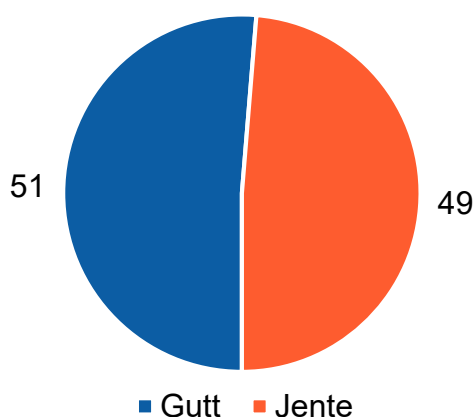
Det ble også informert ved oppstart av undersøkelsen om at det var frivillig å fylle ut skjemaet. Dette ble opplyst i selve spørreskjemaet og av lærer. Dette gjaldt også enkeltspørsmål. Det var ingen obligatoriske spørsmål knyttet til undersøkelsen.

Alle skolene har fått tilsendt en egen rapport med skolens overordnede resultater dersom det var tilstrekkelig antall svar.

Om utvalget

I det følgende beskrives utvalget nærmere med tanke på fordelingen av kjønn og aldersgrupper. Statistisk signifikante og ellers interessante forskjeller mellom gutter og jenter og ulike aldersgrupper, vil bli kommentert gjennomgående i rapporten. Resultatene er vektet etter fordelingen i befolkningen for kjønn, alder og landsdel.²

Figur 1: **Bakgrunn: Kjønn.** N=3395. Prosent.

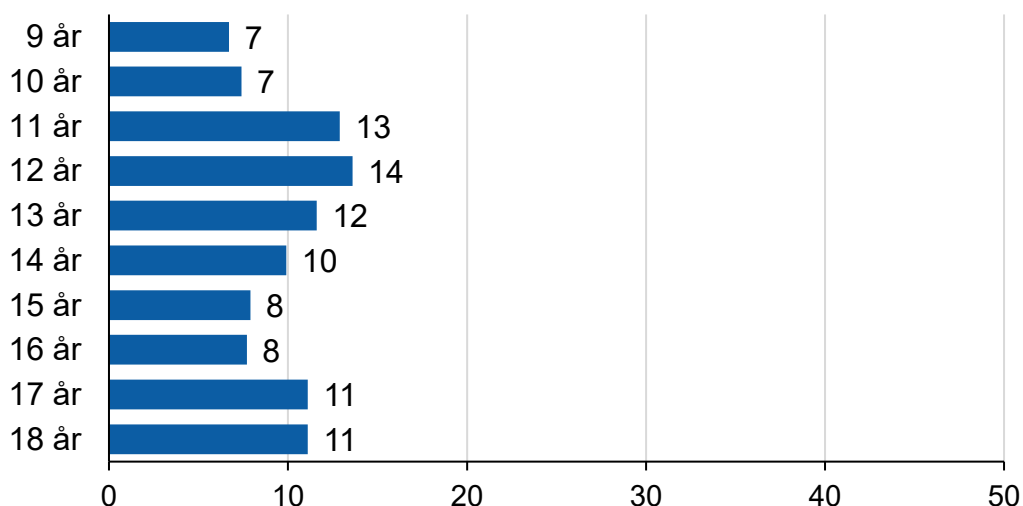


51 prosent av utvalget er gutter i alderen 9–18 år, mens 49 prosent er jenter i samme aldersgruppe.

² Befolkningsdata benyttet i vektningen er hentet fra <https://www.ssb.no/befolkning>.

Figur 2 viser utvalgets aldersmessige sammensetning.

Figur 2: **Bakgrunn: Alder.** N=3369. Prosent.³



Til sammen 14 prosent av barna er i alderen 9–10 år, 7 prosent er 9 år, og 7 prosent er 10 år. Videre utgjør 11- og 12-åringene henholdsvis 13 og 14 prosent av utvalget.

Henholdsvis 12 og 10 prosent er 13-åringene og 14-åringene. 8 prosent er 15 år, og like mange er 16 år.

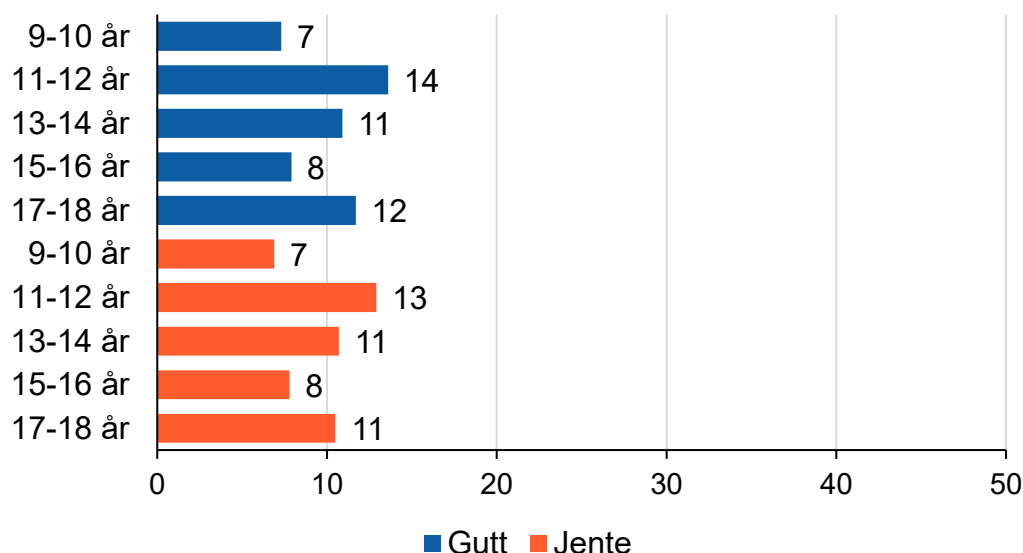
17- og 18-åringene ble for første gang inkludert i målgruppen for Barn og medier 2018. I årets undersøkelse utgjør denne aldersgruppen til sammen 22 prosent av utvalget (begge 11 prosent).

³ Spørsmålet stilt i undersøkelsen, var «Hvor gammel er du?».

Elever ved barneskoler fikk et tilpasset spørreskjema som hadde noe færre spørsmål enn spørreskjemaet for elever ved ungdomsskole og videregående skole. Det var mulig å svare at man er yngre enn 9–13 år og eldre enn 12–18 år. Disse kategoriene er kodet til sin nærmeste referanseverdi, for at barna det gjelder, skal bli plassert i samme kategori som sine klassekamerater.

Figur 3 viser utvalgets aldersspredning fordelt på jenter og gutter.

Figur 3: **Bakgrunn: Kjønn og aldersgrupper.** N=3359. Prosent.



Gutter i alderen 9–10 år utgjør 7 prosent av utvalget, og det samme gjelder jentene i samme aldersgruppe. 14 prosent av respondentene er gutter i 11–12-årsalderen, og 13 prosent er jenter i alderen 11–12 år.

Gutter i alderen 15–16 år og 17–18 år utgjør henholdsvis åtte og 12 prosent av utvalget, mens henholdsvis 8 og 11 prosent er jenter i tilsvarende aldersgrupper.

Tidligere undersøkelser og sammenligning over tid

Temaene og spørsmålene i Barn og medier 2020 tar utgangspunkt i tilsvarende undersøkelser gjennomført av Medietilsynet i 2003, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 og 2018. Barn og unges digitale mediebruk er imidlertid i så rask utvikling at det kreves vesentlige endringer for hver undersøkelse. Ved utviklingen av årets undersøkelse har det vært en avveining mellom behov for å måle utvikling over tid mot behov for å fange opp nye vaner.

Det har blitt gjennomført til dels store endringer i spørreskjemaet i år, både i enkelte formuleringer av spørsmål og i svarskalaer. Dette gjør at vi ikke kan sammenligne alle resultater over tid. I tillegg er det i årets undersøkelse tatt inn en rekke nye spørsmål knyttet til tematikk som personvern, reklame og nettkjøp, samtidig som andre, mindre relevante spørsmål er tatt ut. Dette medfører nødvendigvis at færre spørsmål kan sammenlignes over tid, samtidig som enkelte sammenligninger må gjøres med forbehold om til dels store endringer.

Funn om barn og unges medievaner



Tilgang til utstyr og teknologi

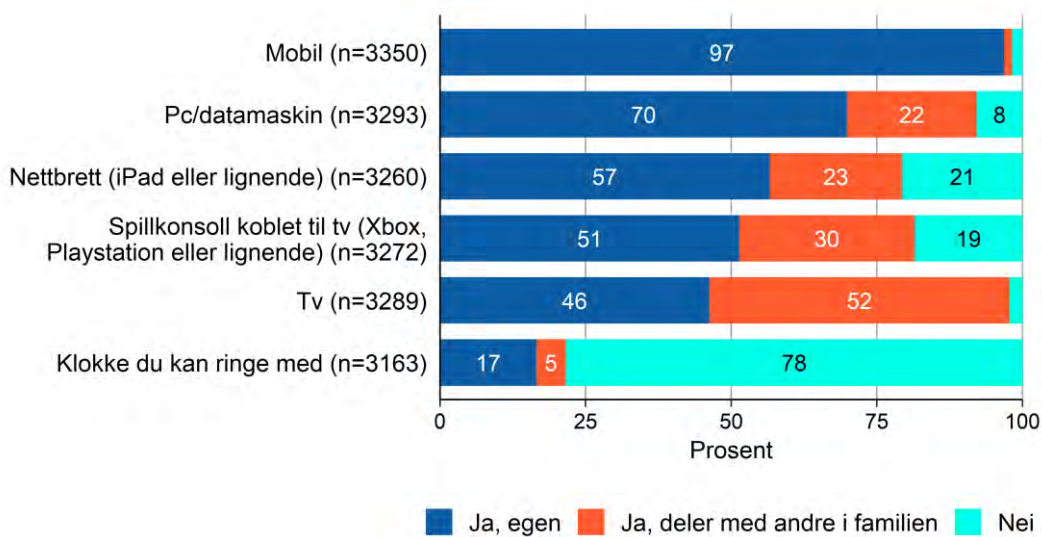
Innledningsvis i undersøkelsen fikk alle respondentene spørsmål om de har tilgang til mobil, pc osv. hjemme, og om de har egen eller deler med andre.⁴

Hovedpunkter

- 97 prosent av 9–18-åringene har egen mobil.
- 70 prosent av 9–18-åringene har egen pc.
- 46–57 prosent har eget nettbrett, egen spillkonsoll koblet til tv og egen tv.
- 17 prosent har egen klokke man kan ringe med.
- Andelene som har egen pc, tv og mobil, øker alle med alder, mens andelene som har eget nettbrett, avtar med alder.

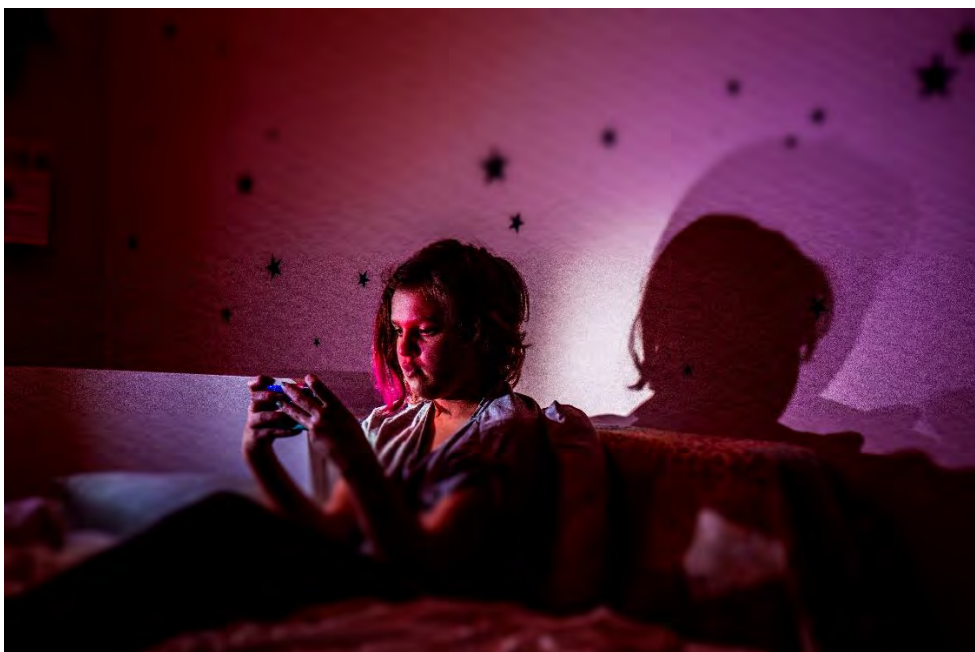
⁴ Et lignende spørsmål om barns tilgang til utstyr og teknologi ble stilt i den svenske undersøkelsen *Ungar og medier 2019*; <https://statensmedierad.se/publikationer/ungarochmedier/ungarochmedier2019.3347.html>

Figur 4: **Har du noe av dette hjemme?** Prosentandel av 9–18-åringer.

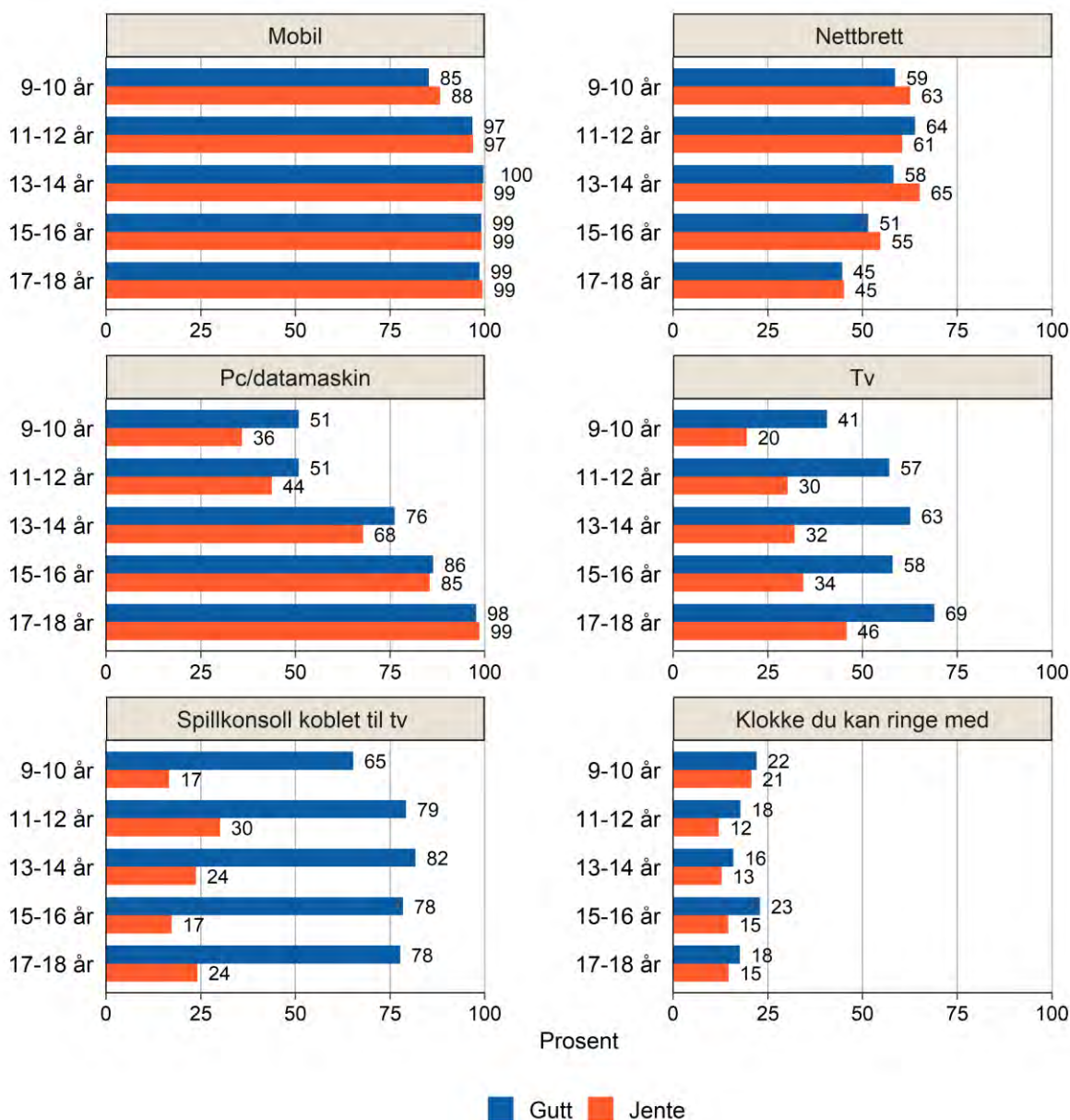


Nesten alle 9–18-åringer har mobil og tv hjemme. 97 prosent har egen mobil, mens det for tv er mest utbredt å dele med andre i familien (52 prosent). En stor andel har også pc eller datamaskin, enten egen (70 prosent) eller på deling med andre i familien (22 prosent). Videre har mer enn halvparten eget nettbrett og egen spillkonsoll (henholdsvis 57 og 51 prosent). Det er ikke like vanlig å ha klokke man kan ringe med; 22 prosent av barn og unge i alderen 9–18 år har dette hjemme.

Når det gjelder barn og unges medietilgang er det forskjeller etter både kjønn og alder. Figur 5 viser andelen gutter og jenter i ulike aldre som har *egen mobil, pc etc.* Den tydeligste kjønnsforskjellen finner vi på tilgang til egen spillkonsoll og egen tv. Her er det en overvekt av gutter som har egen tilgang til dette. Den tydeligste aldersforskjellen ser vi på tilgang til egen datamaskin, hvor under halvparten av 9–10-åringene har egen maskin mens omtrent alle 17–18-åringer har dette.



Figur 5: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har egen mobil; nettbrett; pc/datamaskin; Tv; Spillkonsoll koblet til tv; klokke man kan ringe med.

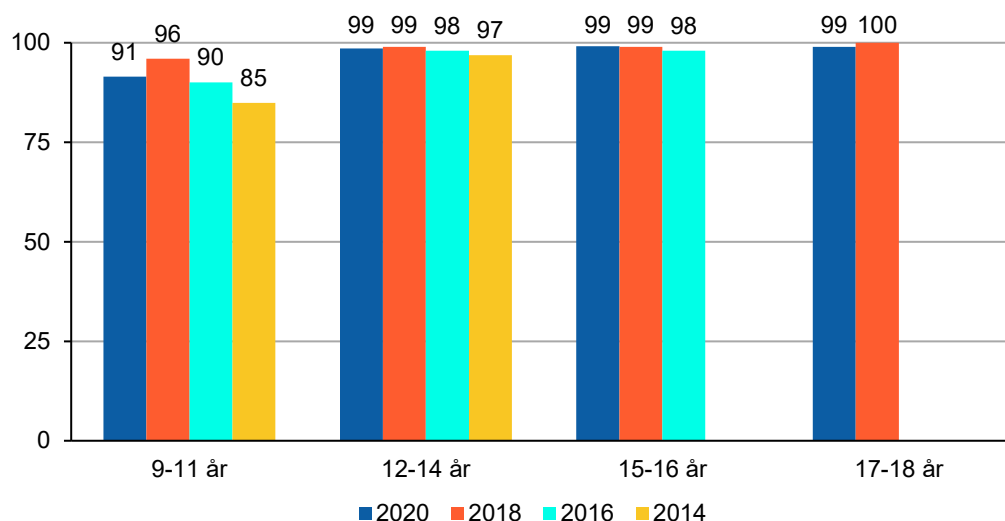


Mobil

De aller fleste barn og unge i alderen 9–18 år har egen mobil (97 prosent). Kun 1 prosent deler mobil med andre i familien, mens 2 prosent svarer at de ikke har mobil hjemme i det hele tatt.

- Det er relativt små kjønnsforskjeller når det gjelder tilgang til mobil hjemme, og nesten alle gutter og jenter har egen mobil.
- De fleste har egen mobil uavhengig av alder. Blant barna i 9–10-årsalderen har 87 prosent egen mobil. Ved 13–14-årsalderen har omtrent alle egne mobiler.

Figur 6: Prosentandel 9–18-åringe som har egen mobil. Tidsserie 2014–2020⁵.



Fra 2014 til 2020 har det generelt vært små endringer i andelen 9–18-åringe med egen mobil.

- Andelen 9–11-åringe med egen mobil har økt mest – fra 85 prosent i 2014 til over 90 prosent i perioden 2016–2020. Fra 2018 til 2020 var det en nedgang på 5 prosentpoeng i andelen 9–11-åringe med egen mobil, men fortsatt har altså så godt som alle barn også i denne aldersgruppen egen mobil.
- Andelen 12–14-åringe med egen mobil har ligget stabilt på 97–99 prosent i hele perioden 2014–2020.
- 17–18-åringene ble en del av undersøkelsen først i 2016, og andelen med egen mobil i denne aldersgruppen er også stabilt høy.
- Så godt som alle 17–18-åringe har egen mobil. Dette er omtrent tilsvarende resultat som i 2018, da denne aldersgruppen ble inkludert for første gang.

Nettbrett

Til sammen 80 prosent av 9–18-åringe har nettbrett (iPad eller lignende) hjemme, og flest har eget nettbrett (57 prosent).

- Litt flere jenter enn gutter har nettbrett (83 mot 77 prosent).
- Andelen med *eget* nettbrett er høyest blant barn i alderen 9–14 år (over 60 prosent) og avtar deretter med barnas alder. Andelen med eget nettbrett hjemme er lavest blant jenter og gutter i alderen 17–18 år (begge 45 prosent).

PC

Et klart flertall (70 prosent) av 9-18-åringene har egen pc/datamaskin hjemme, og ytterligere 22 prosent har pc de deler med andre i familien.

- Litt flere gutter enn jenter har egen pc hjemme (73 mot 67 prosent), mens litt flere jenter har pc på deling med andre (25 mot 19 prosent).

⁵ Tidligere har spørsmålet vært stilt slik «Har du mobiltelefon», med svaralternativene Ja, en egen smarttelefon (iPhone eller lignende); Ja, en egen mobil (ikke smarttelefon); Ja, deler en mobil med andre i familien; Nei. I sammenligningen over tid er derfor alternativene for egen smarttelefon og egen mobil slått sammen. Sammenligning over tid må gjøres med forbehold om endringer i både spørsmål og svaralternativer.

- Andelen med *egen* pc øker betydelig med alder – fra 44 prosent blant 9–10-åringene til 98 prosent blant 17–18-åringene. Det er derimot flere av de yngste barna som deler pc med andre i familien. Andelen med egen pc er enda lavere blant de yngste jentene enn de yngste guttene (36 mot 51 prosent). Jo eldre barna er, desto mindre er denne kjønnsforskjellen. Ved 15–16-årsalderen er det tilnærmet ingen kjønnsforskjell i andelen med egen pc.

Tv

Nesten alle har tilgang til tv hjemme (98 prosent). Det vanligste er å dele tv med andre i familien (52 prosent).

- Flertallet av guttene har *egen* tv hjemme (59 prosent), mens kun 33 prosent av jentene har dette. Denne kjønnsforskjellen er gjennomgående for alle aldersgrupper, men er aller størst blant 13–14-åringene, hvor 63 prosent av guttene og 32 prosent av jentene har egen tv hjemme.
- Andelen med egen tv hjemme øker med barnas alder – fra 30 prosent blant 9–10-åringene til 58 prosent blant 17–18-åringene.

Spillkonsoll

Totalt 81 prosent av 9–18-åringene har spillkonsoll koblet til tv (Xbox, Playstation eller lignende), og flest har en egen (51 prosent).

- Blant gutter er det vanligere å ha spillkonsoll enn det er blant jenter. Andelen som har dette hjemme, er 93 prosent blant gutter og 68 prosent blant jenter. Denne kjønnsforskjellen er tydelig i alle aldersgrupper.
- Også betydelig flere gutter enn jenter har *egen* spillkonsoll (77 mot 23 prosent) – en kjønnsforskjell som gjelder uavhengig av alder. Forskjellen er størst blant 15–16-åringene hvor 78 prosent av guttene og kun 17 prosent av jentene har egen spillkonsoll. Blant jentene er det betydelig mer vanlig å *dele* spillkonsoll med andre i familien (45 prosent mot 16 prosent blant guttene).
- Andelen med egen spillkonsoll er ellers lavest blant 9–10-åringene (42 prosent) – spesielt blant jentene (17 prosent).

Klokke man kan ringe med

17 prosent av barn og unge har egen klokke man kan ringe med, og 5 prosent deler denne med andre hjemme.

- Andelen med egen klokke man kan ringe med er noe høyere blant gutter enn jenter (19 mot 14 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 11–12-åringene (henholdsvis 18 og 12 prosent) og blant 15–16-åringene (henholdsvis 23 og 15 prosent).
- Andelen som har egen klokke man kan ringe med, er størst blant 9–10-åringene (21 prosent).



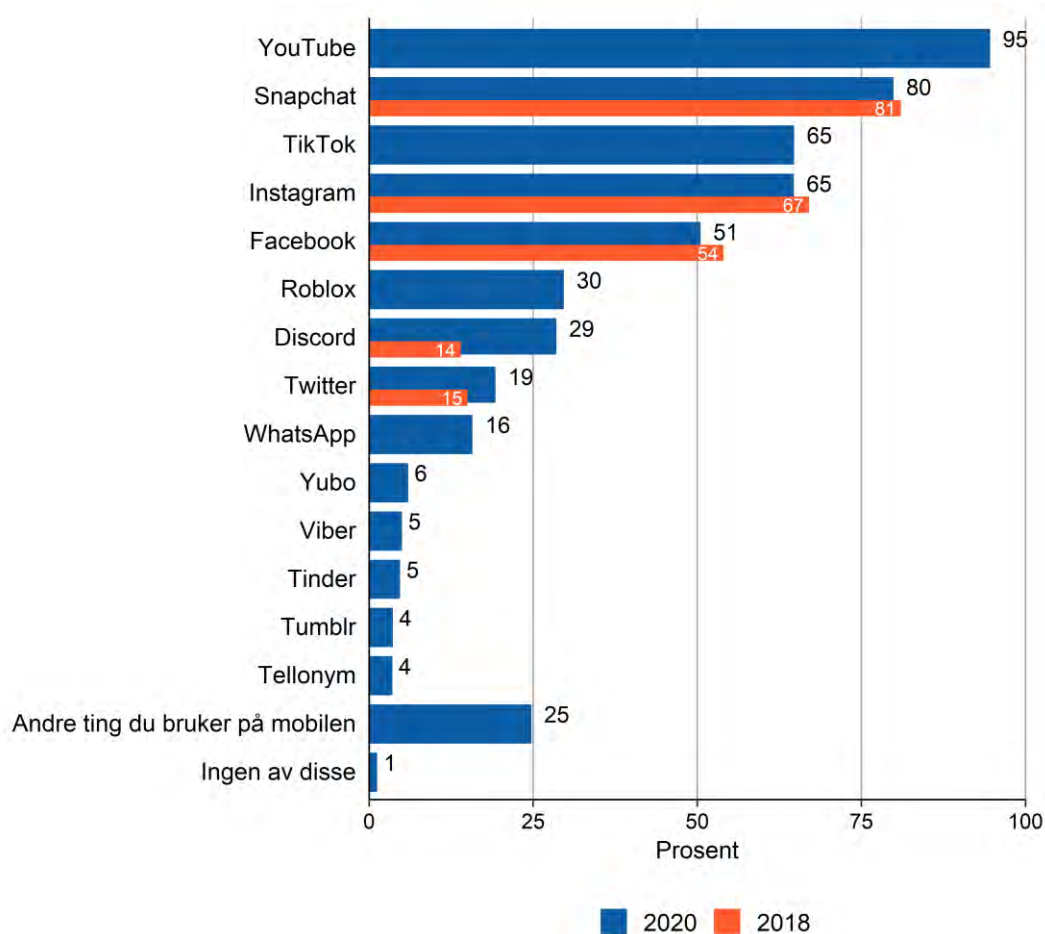
Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?

9–18-åringene fikk alle spørsmål om hvorvidt de bruker ulike sosiale medier og apper og hvilke aktiviteter de gjør på nett.

Hovedpunkter

- 90 prosent av 9–18-åringene er på ett eller flere sosiale medier. Halvparten av norske niåringer bruker sosiale medier og 65 prosent av tiåringene.
- Nesten alle barn og unge i alderen 9–18 år bruker YouTube (95 %). Deretter følger Snapchat (80 %), TikTok (65 %) og Instagram (65 %). Omtrent halvparten av 9–18-åringene bruker Facebook.
- Mer enn tre av ti 13–18-åringene som bruker sosiale medier, har *angret* på noe de har delt i sosiale medier.
- Seks av ti 9-18-åringene som bruker sosiale medier, trykker *liker* på noe i sosiale medier hver dag.

Figur 7: **Bruker du noe av dette?** Prosentandel av 9–18-åringene. Kun 13–18-åringene fikk spørsmål om de bruker Tinder. For aktuelle kategorier er det gjort en sammenligning med resultatet i 2018. N=3378.



Nesten alle 9–18-åringer bruker Youtube⁶ (95 prosent). Mange bruker også Snapchat (80 prosent) og TikTok og Instagram (begge 65 prosent). Drøyt halvparten av 9–18-åringene oppgir å bruke Facebook (51 prosent).

Av andre sosiale medier og apper er det relativt høye andeler som svarer at de bruker Roblox (30 prosent), Discord (29 prosent), Twitter (19 prosent) og WhatsApp (16 prosent). 25 prosent svarer at de bruker andre sosiale medier, apper og ting på mobilen.

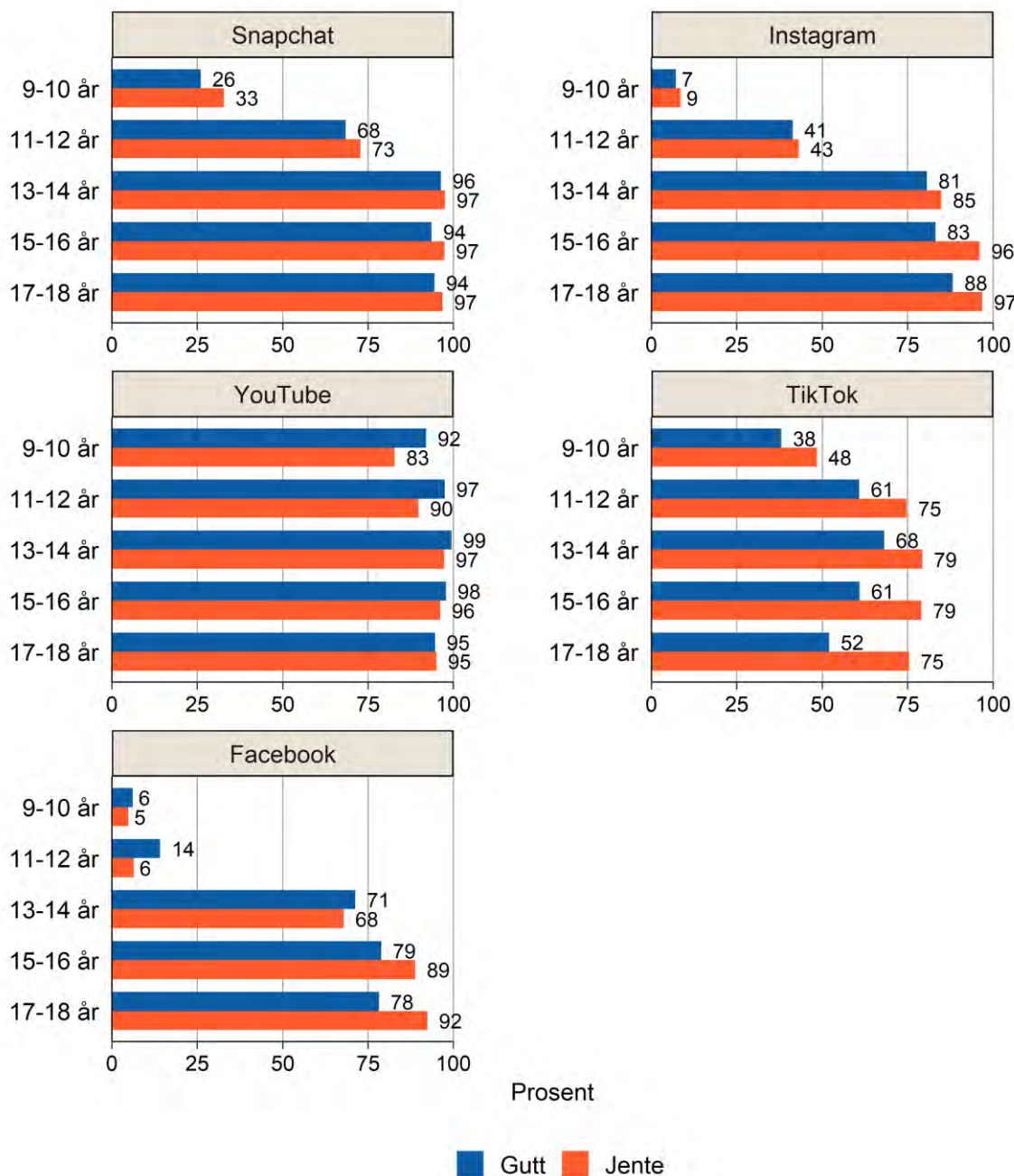
Fra 2018 til 2020 er det små endringer i andelen 9–18-åringer som bruker Snapchat, Instagram og Facebook. Både andelen som bruker Discord og andelen som bruker Twitter har økt fra 2018 til 2020 (henholdsvis fra 14 prosent i 2018 til 29 prosent i 2020, og fra 15 prosent i 2018 til 19 prosent i 2020).

Figur 8 viser kjønnsforskjellene i ulike aldersgrupper for de fem mest brukte sosiale mediene – Snapchat, Instagram, YouTube, TikTok og Facebook.

- Blant gutter er det en større andel som bruker Discord og Twitter enn blant jenter (henholdsvis 46 og 10 prosent bruker Discord, og henholdsvis 26 og 12 prosent bruker Twitter). Andelen som bruker TikTok er derimot større blant jenter enn blant gutter (henholdsvis 73 og 57 prosent). For andre sosiale medier og apper er det relativt små kjønnsforskjeller på overordnet nivå.
- Aldersforskjellene er derimot store, og andelen som bruker de ulike sosiale mediene, øker betydelig med barnas alder – først og fremst fra 13–14-årsalderen. Unntakene er Roblox, Viber og WhatsApp, som er mer utbredt blant de yngste.

⁶ Nytt i 2020: Dette er første gang YouTube er tatt inn som et av alternativene for sosiale medier i Barn og medier

Figur 8: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker Snapchat, TikTok, Instagram, Facebook og YouTube.



Snapchat

Totalt 80 prosent av 9–18-åringene bruker Snapchat.

- Andelen som bruker Snapchat øker betydelig med barnas alder – fra 29 prosent av 9–10-åringene til 71 prosent av 11–12-åringene og godt over 90 prosent av 13–18-åringene.
- Det er ingen store kjønnsforskjeller i noen av aldersgruppene, men jevnt over er det en litt høyere andel jenter enn gutter som rapporterer om Snapchat-bruk.



Instagram

65 prosent av 9–18-åringene bruker Instagram.

- Andelen Instagram-brukere øker med barnas alder; fra kun 8 prosent blant 9–10-åringene til 92 prosent blant 17–18-åringene.
- Instagram er jevnt over litt mer utbredt blant jenter enn gutter; totalt 68 prosent av jentene og 62 prosent av guttene bruker dette sosiale mediet. Kjønnsforskjellen er størst blant 15–16-åringene (henholdsvis 96 og 83 prosent) og blant 17–18-åringene (henholdsvis 97 og 88 prosent).

YouTube

Omtrent ni av ti barn og unge bruker YouTube – uansett kjønn og alder. Til tross for utbredt bruk i alle grupper, er det enkelte forskjeller også her.

- Litt flere gutter enn jenter bruker YouTube (96 mot 93 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant de yngste barna; 92 prosent av guttene i 9–10-årsalderen mot 83 prosent av jentene i samme aldersgruppe, bruker YouTube.

- Andelen YouTube-brukere er minst blant de yngste barna; 88 prosent av 9–10-åringene bruker YouTube, mens 94–98 prosent av de eldre barna gjør det.



TikTok

65 prosent av 9–18-åringene bruker TikTok.

- TikTok er betydelig mer utbredt blant jenter enn gutter (73 mot 57 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant de aller eldste; 75 prosent av jentene og 52 prosent av guttene i 17–18-årsalderen bruker TikTok.
- TikTok er aller mest utbredt blant ungdom i alderen 13–16 år, hvor over 70 prosent bruker denne tjenesten. Etter YouTube er TikTok det mest populære sosiale mediet blant de yngre barna; hele 43 prosent av 9–10-åringene bruker denne tjenesten.

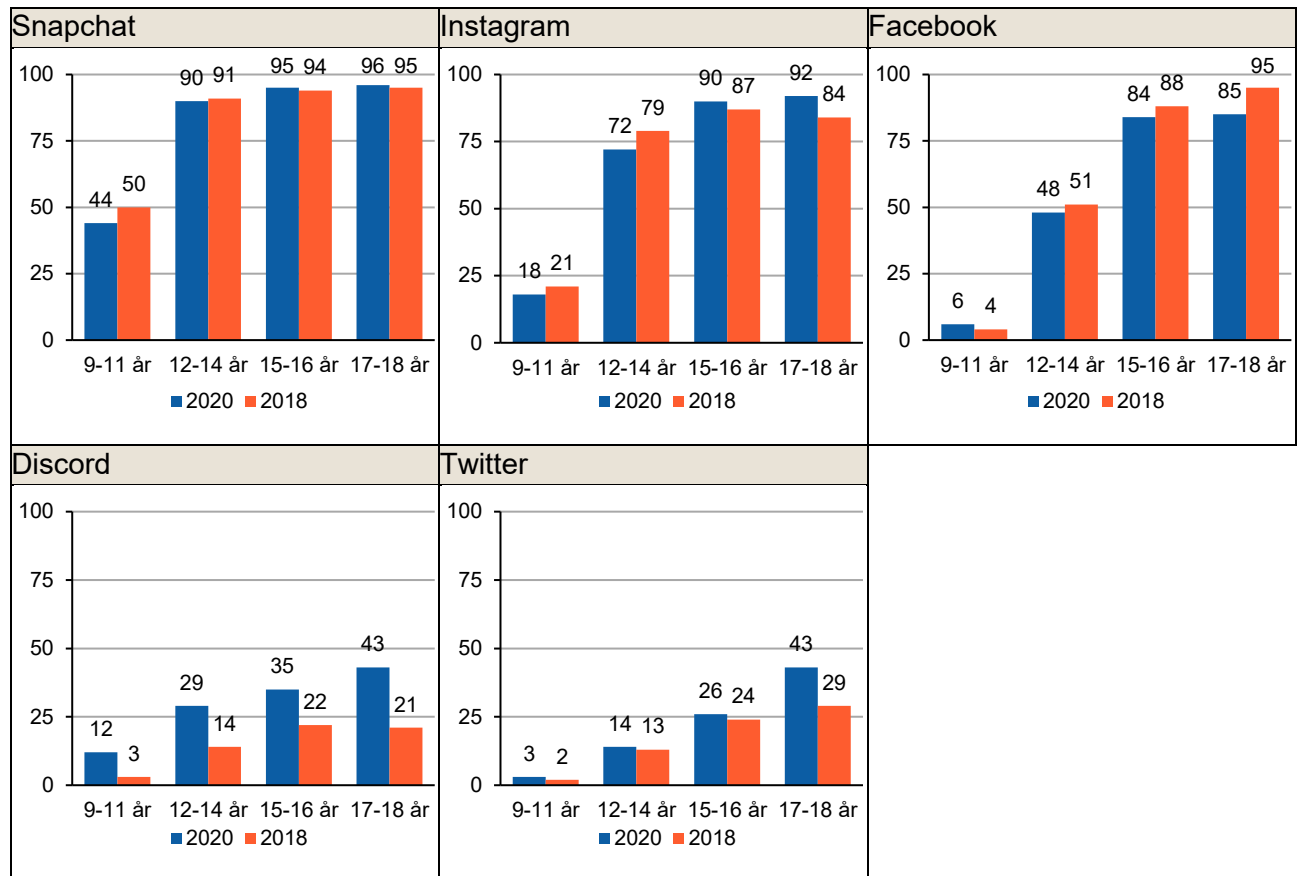
Facebook

Omtrent halvparten av 9–18-åringene bruker Facebook.

- Kjønnsforskjellene er generelt små, men i kombinasjon med alder er det likevel forskjeller. Blant de yngre er Facebook-bruk litt mer utbredt blant gutter enn jenter, mens det motsatte gjelder for de eldre. Det er størst kjønnsforskjell blant 17–18-åringene, hvor hele 92 prosent av jentene og 78 prosent av guttene bruker Facebook.

- I likhet med for de øvrige sosiale mediene øker bruken av Facebook betydelig med barnas alder. 5 prosent av 9–10-åringene bruker Facebook mot 85 prosent av 17–18-åringene.

Figur 9: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker Snapchat, Instagram, Facebook og Discord og Twitter. Sammenlignet med resultatet i 2018.



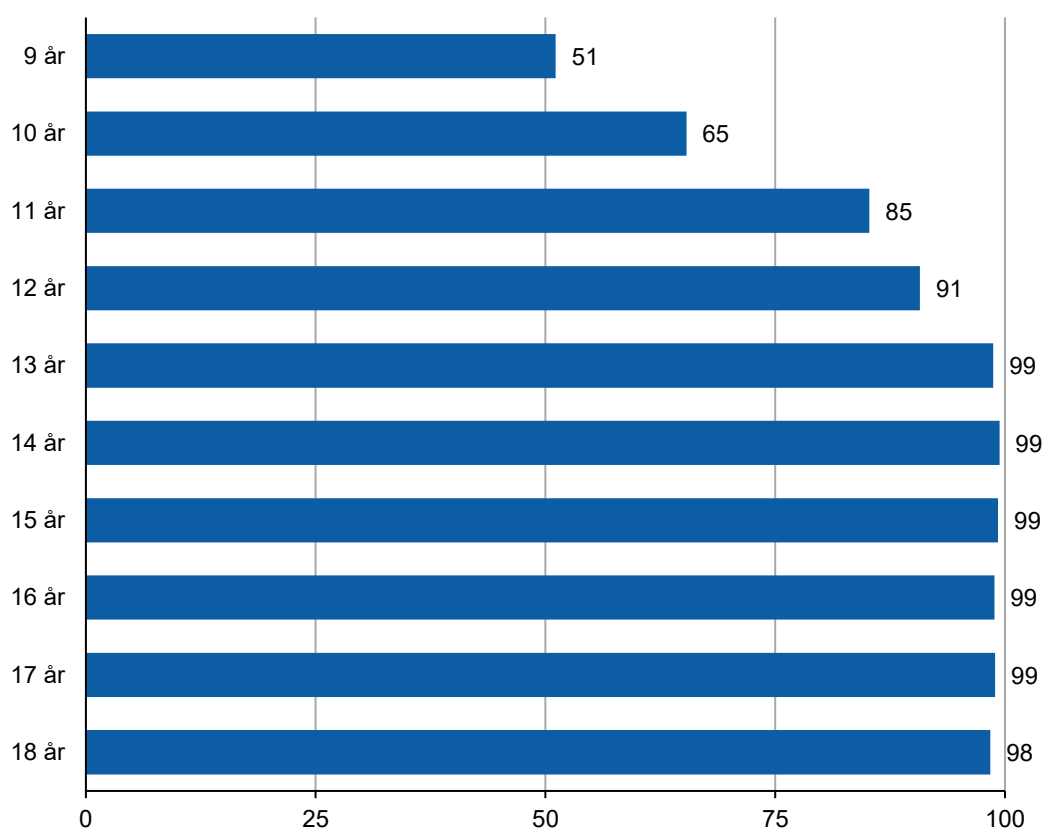
- Andelen som bruker Snapchat i 2020 er jevnt over på nivå med 2018-tallene, men det er en liten nedgang blant 9–10-åringene.
- Blant 9–14-åringene er det en liten nedgang i andelen som bruker Instagram, mens det er en liten økning blant de som er 15–18 år.
- Andelen brukere av Facebook går generelt litt ned, og nedgangen er størst i aldersgruppen 17–18 år.
- En betydelig større andel bruker Discord sammenlignet med for to år siden. Økningen gjelder i alle aldersgrupper.
- Andelen brukere av Twitter har økt betydelig i aldersgruppen 17–18 år.

Hvor stor andel norske barn bruker sosiale medier?

9–18-åringene fikk spørsmål om hvilke sosiale medier de bruker. Basert på disse tallene finner vi at totalt 90 prosent av 9–18-åringene bruker sosiale medier.⁷ En litt større andel jenter (91 prosent) enn gutter (89 prosent) bruker sosiale medier.

Figur 10 viser andelen som bruker ett eller flere sosiale medier fordelt på ulike aldersgrupper.

Figur 10: Prosentandel i ulike aldersgrupper som har oppgitt at de bruker ett eller flere sosiale medier etter alder. Følgende sosiale medier er inkludert: Instagram, TikTok, Twitter, Discord, Facebook, WhatsApp, Viber, Yubo, Tumblr, Tellonym. Det er også kodet inn bruk av følgende sosiale medier fra «Andre ting jeg bruker mobilen til»: Yolo, Reddit og Zenly. N = 3353.

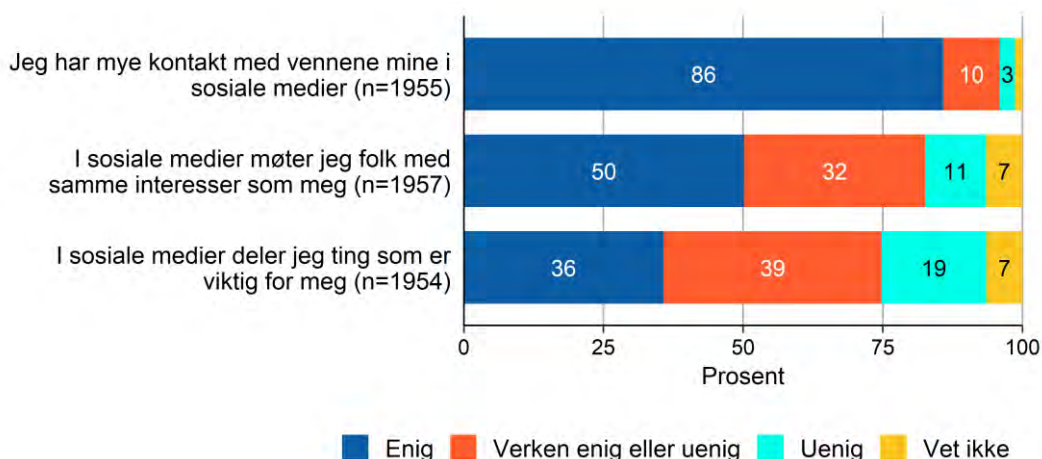


⁷ Følgende sosiale medier er inkludert: Snapchat, Instagram, TikTok, Twitter, Discord, Facebook, WhatsApp, Viber, Yubo, Tumblr, Tellonym. Det er også kodet inn bruk av følgende sosiale medier fra «Andre ting jeg bruker mobilen til»: Yolo, Reddit og Zenly.

Hva synes tenåringer er bra og dårlig med sosiale medier?

Respondentene i alderen 13–18 år som oppga å bruke sosiale medier⁸, ble bedt om å ta stilling til ulike utsagn om sosiale medier.

Figur 11: **Er du enig eller uenig i dette?** Prosentandel av 13–18-åringene som bruker sosiale medier (Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, eller egen bruker på YouTube).



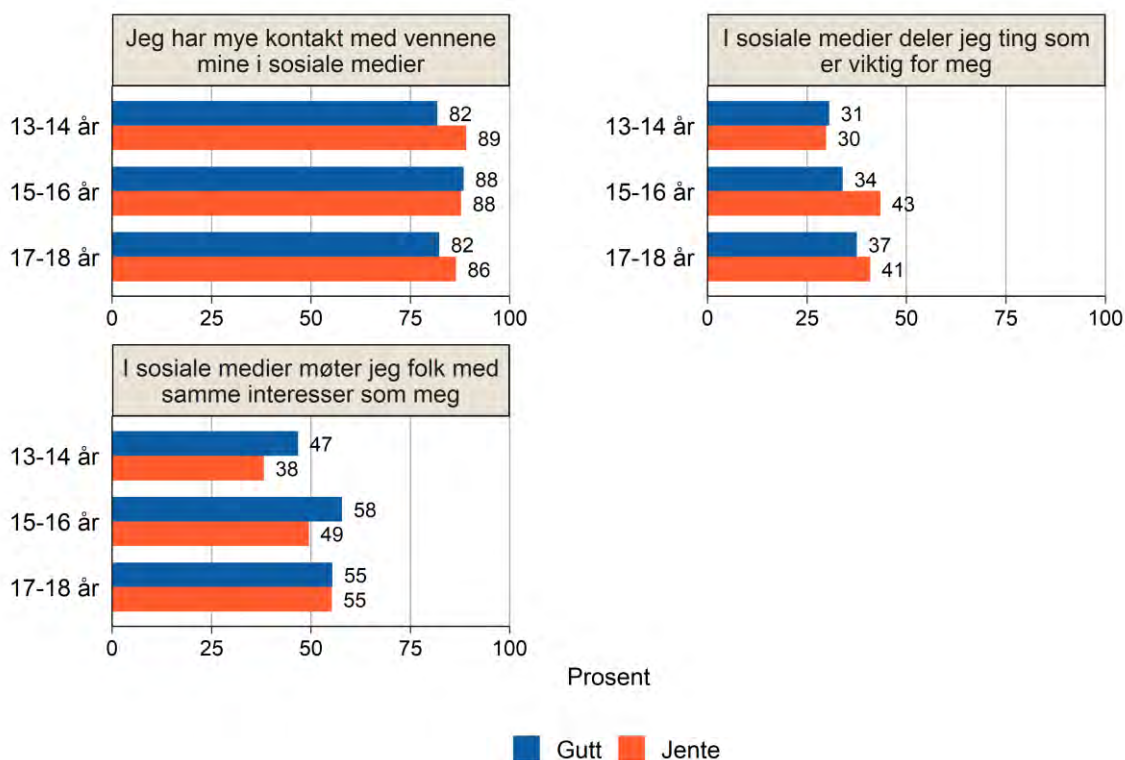
86 prosent av 13–18-åringene sier at de har mye kontakt med vennene sine i sosiale medier. Halvparten sier at de møter folk med like interesser som dem selv i sosiale medier, samtidig som det også er en høy andel som er verken enig eller uenig i dette (32 prosent). Ungdommene er noe delt når det gjelder påstanden om hvorvidt de deler ting som er viktig for dem selv, i sosiale medier – og flest sier seg verken enig eller uenig (39 prosent).

Figur 12 viser andelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som er enig i de ulike påstandene.

- Det er relativt små forskjeller etter kjønn og alder. Jenter er imidlertid litt mer enig i at de har mye kontakt med venner sine, og at de deler ting som er viktig for dem i sosiale medier. Litt flere gutter enn jenter er enig i at de møter folk med felles interesser i sosiale medier.

⁸ 13–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook eller som har egen bruker på YouTube.

Figur 12: Prosentandel gutter og jenter i alderen 13–18 år som bruker sosiale medier, som er enig i ulike påstander.



86 prosent av 13–18-åringene sier at de *har mye kontakt med vennene sine* i sosiale medier.

- Det er relativt små forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper. Jenter er imidlertid litt mer enige i denne påstanden enn gutter (88 mot 84 prosent).

Totalt er 36 prosent av 13–18-åringene enige i at de *deler ting som er viktig for dem* i sosiale medier.

- Blant jenter er det litt større enighet om at man deler ting i sosiale medier som er viktige for dem enn blant gutter (38 mot 34 prosent). Kjønnsforskjellene er størst blant 15–16-åringene (9 prosentpoeng).
- Andelen som er enig i påstanden øker noe med alder (fra 30 til 39 prosent), og økningen er litt større blant jentene enn guttene.

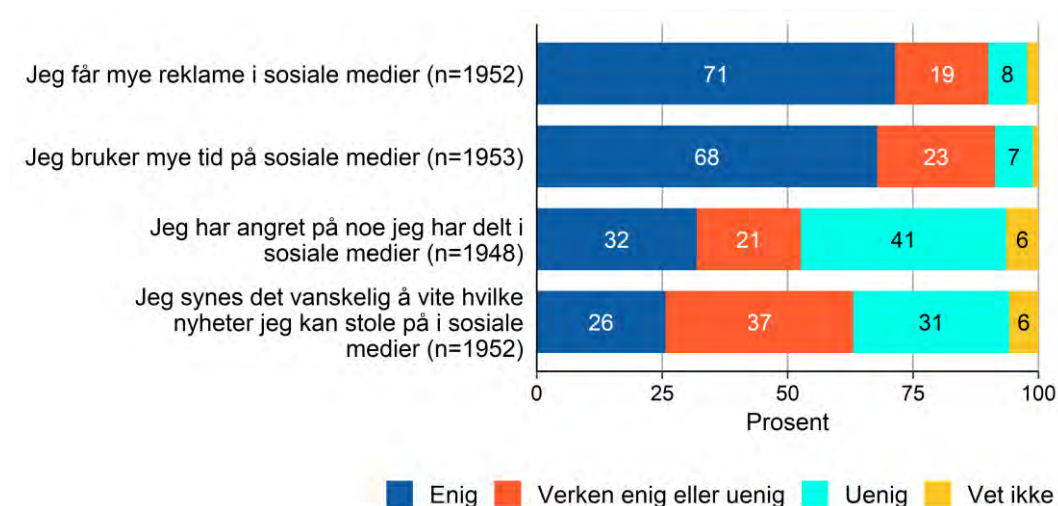
Halvparten er enige i at de *møter folk med samme interesser som seg selv* i sosiale medier.

- Gutter er mer enige enn jenter i denne påstanden (53 mot 47 prosent).
- Kjønnsforskjellen er størst blant 13–14-åringene (9 prosentpoeng). Både blant gutter og jenter øker andelen som er enige i påstanden, med alder, og den øker mest blant jenter.



13–18-åringene som var aktive på sosiale medier, ble også bedt om å vurdere påstander om sosiale medier.

Figur 13: Er du enig eller uenig i dette? Prosentandel av 13–18-åringer som bruker sosiale medier (Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, eller egen bruker på YouTube).



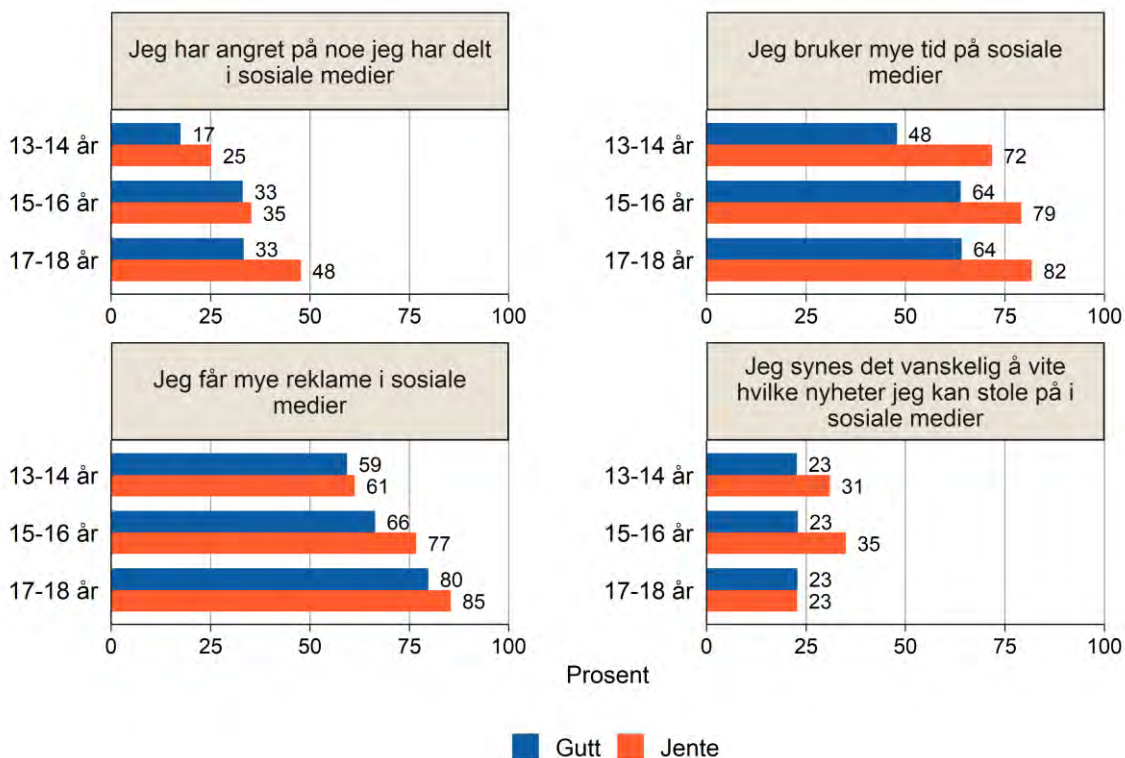
71 prosent av 13–18-åringene opplever å få mye reklame i sosiale medier, og 68 prosent svarer at de bruker mye tid på sosiale medier. Det er mindre enighet om hvorvidt de har angret på noe de har delt i sosiale medier; 32 prosent sier seg enige i dette, mens 41 prosent er uenige i denne påstanden. 13–18-åringene er også delt når det gjelder påstanden om at det er vanskelig å vite hvilke nyheter de kan stole på i sosiale medier. Omtrent like store andeler er enig og uenig i at det er vanskelig å vite hvilke slike nyheter de kan stole på.

Det er noen forskjeller mellom gutter og jenter, samt ulike aldersgrupper. Figur 14 illustrerer forskjellene.

- Jenter er generelt mer enig i de ulike påstandene om sosiale medier enn gutter. En betydelig høyere andel av jentene har delt noe de har angret på, bruker mye tid på sosiale medier og synes det er vanskelig å vite hvilke nyheter de kan stole på.

- Det er en tendens til at ungdommene er mer enig i disse påstandene jo eldre de er, noe som spesielt gjelder det å ha delt noe de har angret på, påstander om tidsbruk og reklame.
- Kombinasjonen av kjønn og alder viser at det gjennomgående er jenter i 17–18-årsalderen som kjenner seg aller best igjen i de mer «negative» påstandene om sosiale medier. Unntaket er påstanden om at det er vanskelig å vite hvilke nyheter de kan stole på i sosiale medier, som ingen grupper kjenner seg spesielt mye igjen i.

Figur 14: Prosentandel gutter og jenter i alderen 13-18 år som bruker sosiale medier, som er enig i ulike påstander.



32 prosent av 13–18-åringene sier at de *har angret på noe de har delt* i sosiale medier.

- Jenter oppgir i betydelig større grad enn gutter at de har angret på noe de har delt i sosiale medier (36 mot 28 prosent).
- Andelen som har angret noe de har delt, øker med alder (fra 21 prosent blant 13–14-åringene til 40 prosent blant 17–18-åringene).
- Andelen er spesielt høy blant jenter i 17–18-årsalderen, og i denne gruppen er kjønnsforskjellene størst (15 prosentpoeng).

De fleste 13–18-åringene, 68 prosent, sier seg enige i at de *bruker mye tid* på sosiale medier.

- Andelen som er enige i at de bruker mye tid på sosiale medier, er betydelig større blant jenter enn gutter (78 mot 58 prosent).

- Kjønnforskjellen er størst blant 13–14-åringene (24 prosentpoeng).
- Andelen som sier de bruker mye tid på sosiale medier, øker med alder, både blant gutter og jenter.

71 prosent av 13–18-åringene er enige i at de får mye reklame i sosiale medier.

- Andelen som er enig i at de får mye reklame i sosiale medier, øker med alder (fra 60 prosent blant 13–14-åringene til 82 prosent blant 17–18-åringene).
- Jenter sier seg generelt litt mer enige i at de får mye reklame i sosiale medier enn gutter (74 mot 69 prosent).

Drøye en av fire (26 prosent) 13–18-åringene er enige i at det er vanskelig å vite hvilke nyheter de kan stole på i sosiale medier.

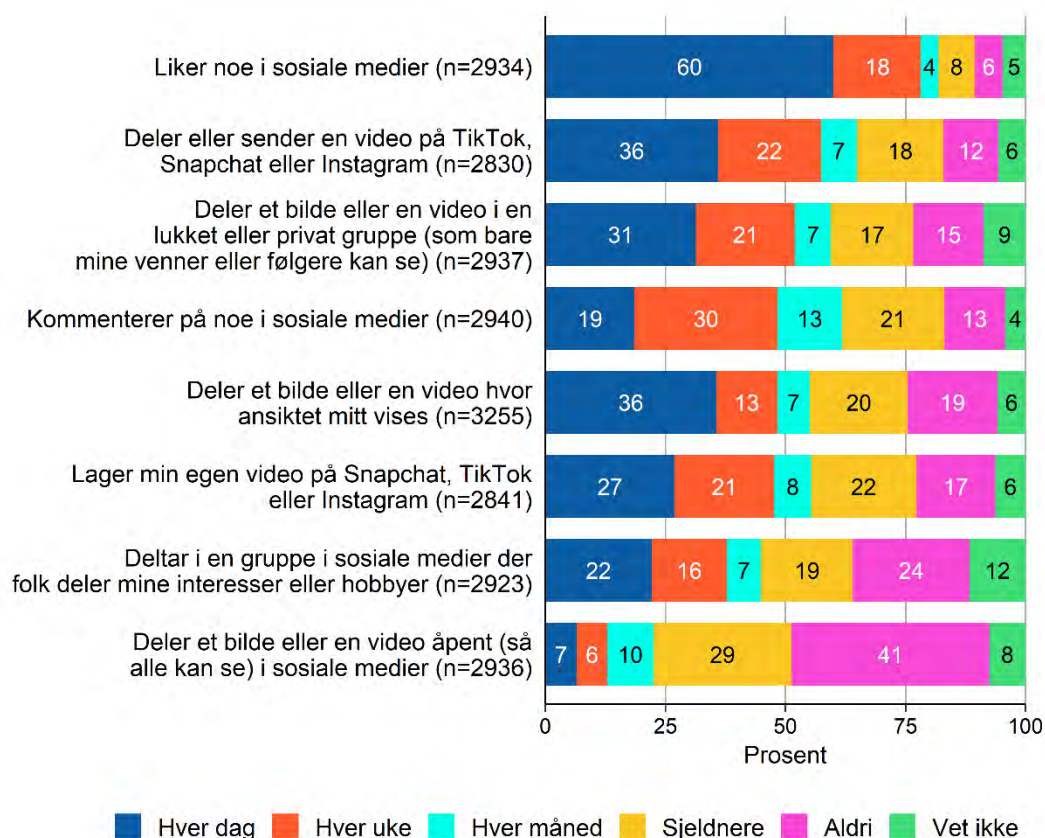
- Jenter er noe mer enige i påstanden enn gutter (29 mot 23 prosent). Kjønnforskjellen er størst i aldersgruppen 13–16 år (8–12 prosentpoeng).



Hva gjør barn på nett?

9–18-åringene som bruker sosiale medier,⁹ fikk spørsmål om hvor ofte de gjør ulike aktiviteter på nett/i sosiale medier.¹⁰

Figur 15: Hvor ofte gjør du dette på nett? Spørsmål knyttet til sosiale medier er kun stilt til de som bruker dette / bruker nevnte sosiale medier. Prosentandel av 9–18-åringene / 9–18-åringene som bruker sosiale medier (Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, eller som har egen bruker på YouTube) / 9–18-åringene som bruker nevnte sosiale medier.



Det barn og unge gjør klart oftest på nett, er å *like noe i sosiale medier*. Seks av ti 9–18-åringene som bruker sosiale medier, liker noe her hver dag, og nesten åtte av ti gjør dette minst på ukentlig basis. 36 prosent av 9–18-åringene deler daglig *et bilde eller en video hvor ansiktet deres vises*. En relativt stor andel av de som bruker sosiale medier deler også daglig *et bilde eller en video i en lukket eller privat gruppe*, og drøyt halvparten gjør dette minst ukentlig.

Til sammen 58 prosent av 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram, sier at de *deler en video på en av disse plattformene* minst ukentlig – 36 prosent gjør det hver dag. Omtrent halvparten *lager* også selv en egen video her hver uke eller oftere.

En relativt stor andel av 9–18-åringene *deltar i grupper med andre med like interesser eller hobbyer*, enten på daglig eller ukentlig basis (henholdsvis 22 og 16 prosent). Rundt halvparten *kommenterer noe i sosiale medier* ukentlig eller oftere. Det å *dele et bilde eller en*

⁹ 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, eller som har egen bruker på YouTube.

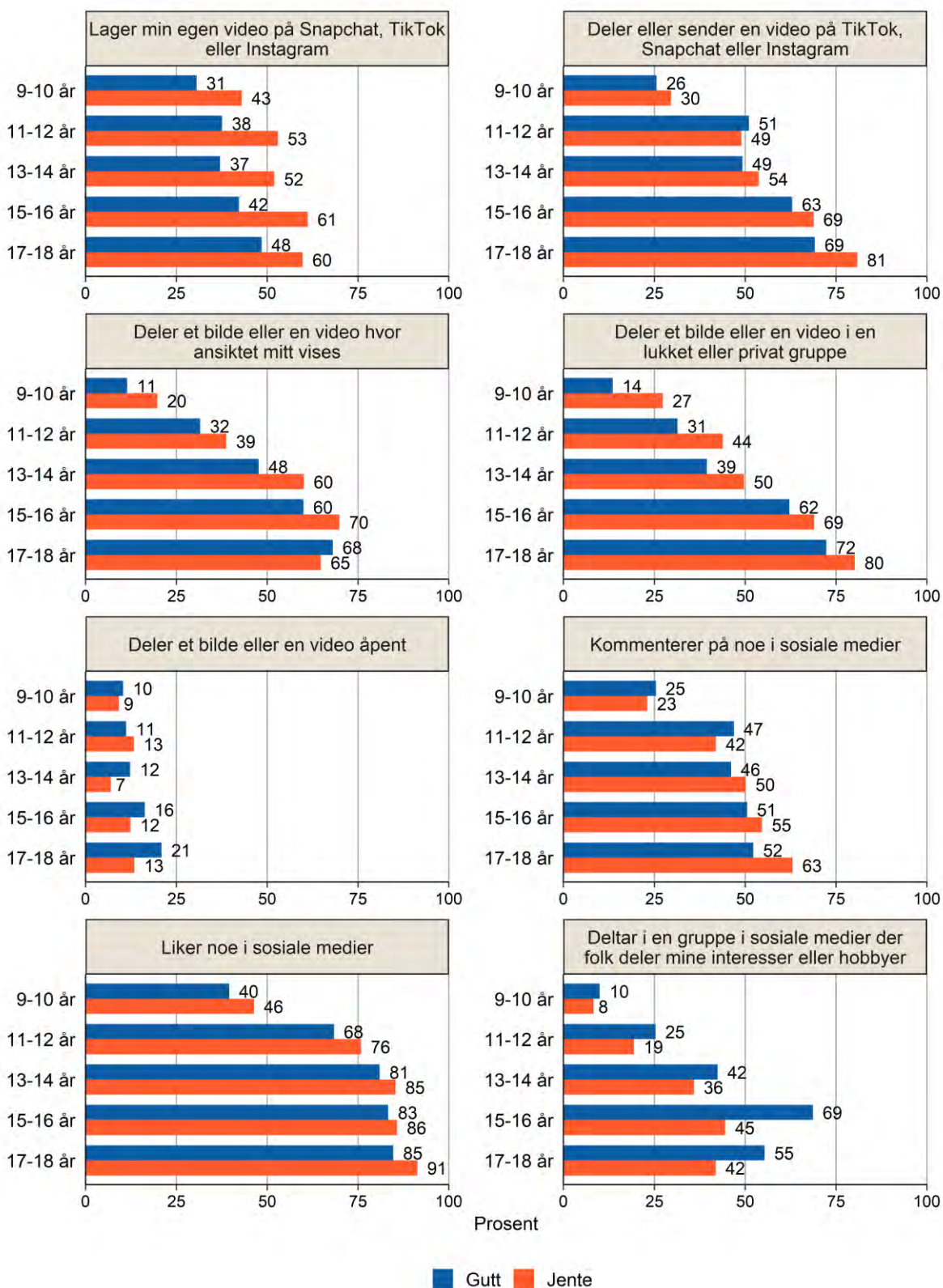
¹⁰ Kun de som bruker TikTok, Snapchat og/eller Instagram har fått spørsmål spesifikt om dette.

video åpent er mye mindre vanlig, og et klart flertall av 9–18-åringene som er på sosiale medier, gjør dette sjeldnere enn månedlig eller aldri (70 prosent).

Det er enkelte forskjeller etter både kjønn og alder når det gjelder hvor ofte respondentene gjør de ulike aktivitetene. Figur 16 viser andelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som gjør aktivitetene *minst ukentlig* (hver dag eller hver uke).



Figur 16: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker sosiale medier, og som gjør ulike aktiviteter på sosiale medier hver dag eller hver uke.

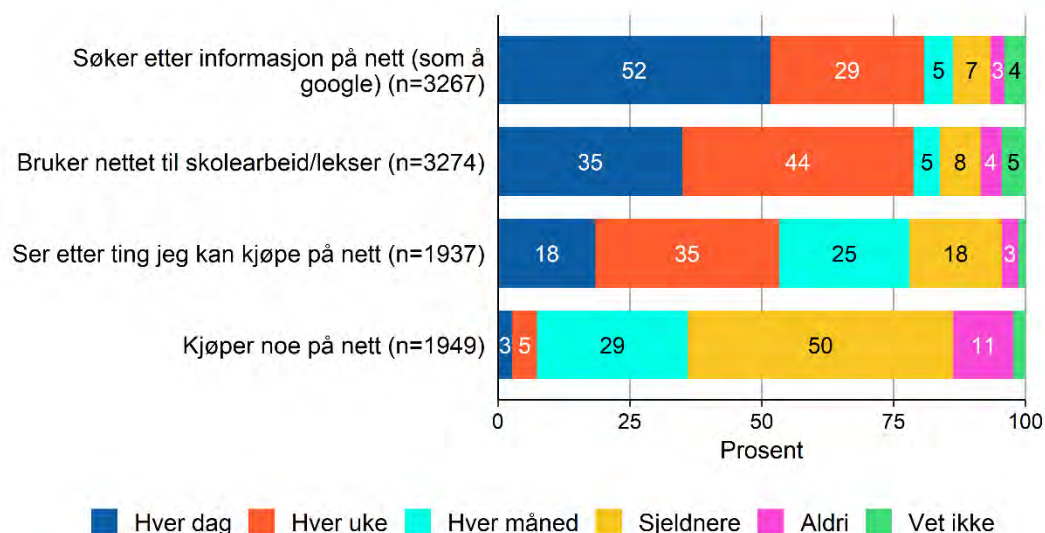


- Det er en generell tendens til at barna gjør de ulike aktivitetene i mer ustrakt grad jo eldre de er. 15–18-åringene gjør i størst grad aktivitetene på sosiale medier ukentlig eller oftere.
- De fleste sosiale medier-aktivitetene er mer utbredt blant jenter enn gutter. Unntaket er at gutter oftere enn jenter deltar i grupper på sosiale medier med andre som har like interesser og hobbyer. Gutter i alderen 17–18 år deler også oftest bilder eller videoer åpent i sosiale medier.



Barna fikk også spørsmål om hvor ofte de gjør ulike andre aktiviteter på nett.

Figur 17: Hvor ofte gjør du dette på nett? Kun 13–18-åringene ble bedt om å ta stilling til påstandene om kjøp på nett. Prosentandel av 9–18-åringer og 13–18-åringer.

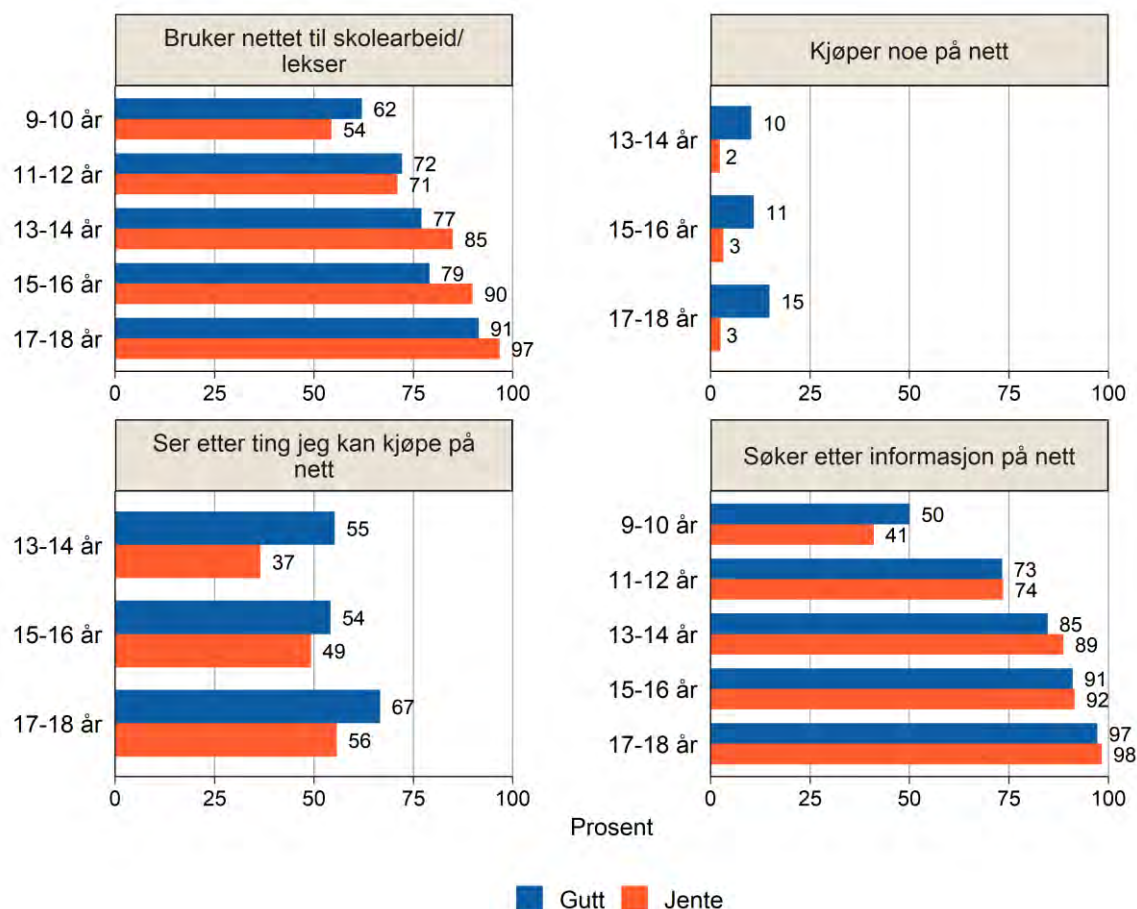


Over halvparten av 9–18-åringene *søker daglig etter informasjon på nett*, og mer enn åtte av ti gjør det minst ukentlig. Åtte av ti *braker nettet til skolearbeid/lekser og skolearbeid* minimum ukentlig.

Mer enn halvparten av 13–18-åringene *ser etter ting de kan kjøpe på nett* ukentlig eller oftere. Det å faktisk *kjøpe noe på nett*, er derimot mindre vanlig. Flertallet av 13–18-åringene sier dette er noe de gjør sjeldnere enn månedlig eller aldri (61 prosent).

Det er enkelte forskjeller etter både kjønn og alder når det gjelder hvor ofte respondentene gjør de ulike aktivitetene. Figur 18 viser andelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som gjør aktivitetene *minst ukentlig* (hver dag eller hver uke).

Figur 18: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som gjør ulike aktiviteter på nett hver dag eller hver uke.



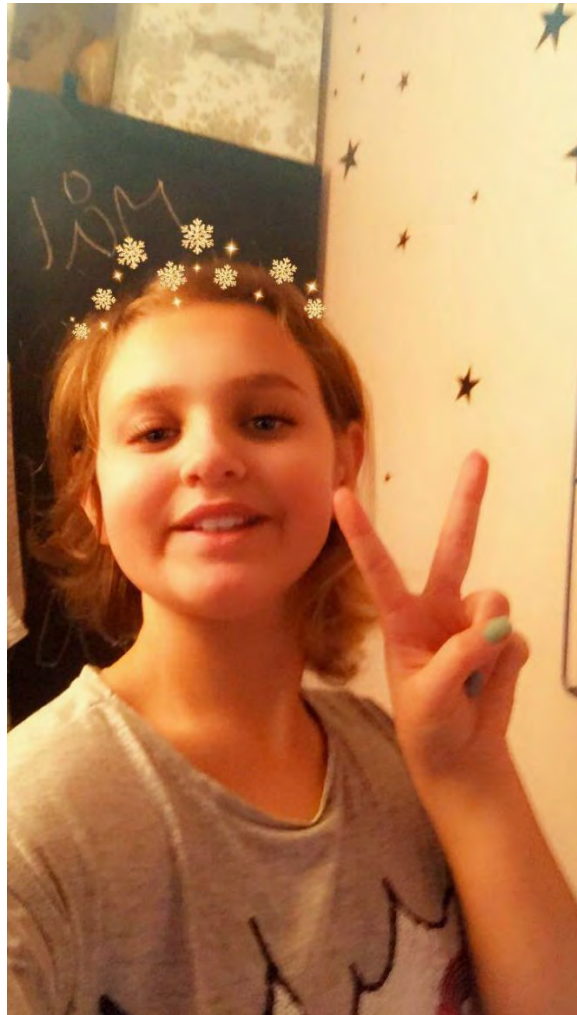
- Det er en generell tendens til at barna gjør de ulike aktivitetene i mer ustrakt grad jo eldre de er. Dette gjelder spesielt aktivitetene å søke etter informasjon på nett og bruke nettet til skolearbeid – nesten alle 17–18-åringene gjør dette hver dag eller hver uke.
- Blant 13–18-åringene er det noe mer vanlig at jenter bruker nettet til skolearbeid/lekser enn gutter.
- Guttene på sin side ser oftere etter ting å kjøpe på nett og kjøper også oftere noe på nett enn jentene. Dette gjelder særlig gutter i 17–18-årsalderen.

Personvern

I undersøkelsen fikk 9-18-åringene ulike spørsmål knyttet til *personvern*; deling av passord, praksis knyttet til venneforespørsler og hvem som kan se ting man deler i sosiale medier.

Hovedpunkter

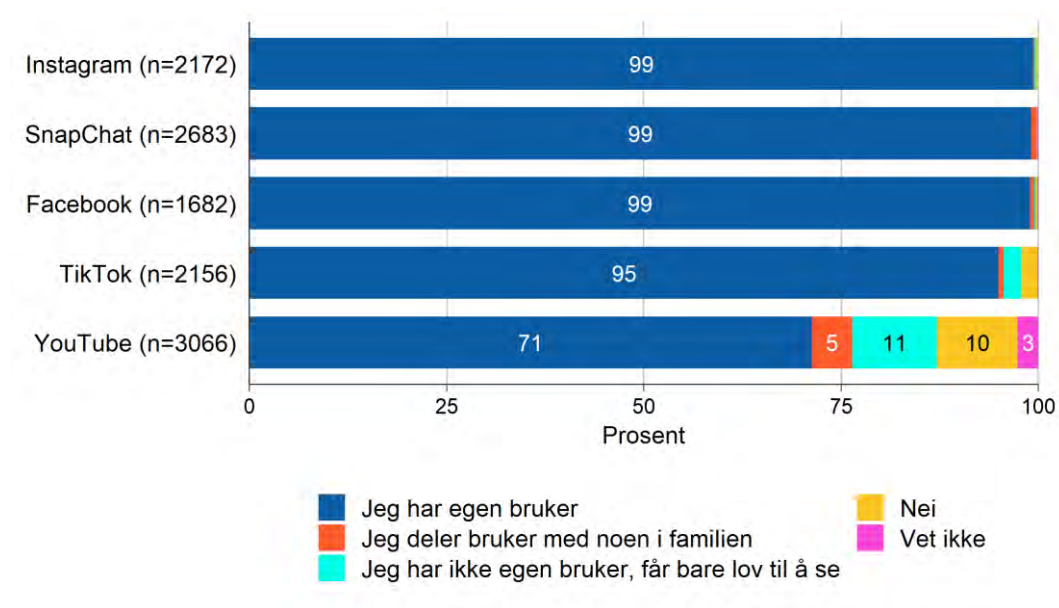
- 95–99 prosent av 9–18-åringene som bruker Snapchat, Instagram, Facebook eller TikTok, har *egen* bruker, og det vanligste er å ha *privat* bruker (45–60 prosent). 71 prosent av YouTube-brukerne har *egen* bruker, 43 prosent av disse har *åpen* bruker.
- 24 prosent av 9–18-åringene som bruker sosiale medier, har *delt passordet* sitt her med noen av vennene sine.
- Til sammen tre av ti 13–18-åringer har enten hatt eller har en *anonym* eller *falsk bruker* i sosiale medier.



Når får barn egen bruker i sosiale medier?

Barna som oppga å bruke Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook, ble spurt om de har *bruker* på det aktuelle sosiale mediet. Resultatene vises i figur 19.

Figur 19: **Har du bruker på:** Prosentandel av 9–18-åringe som bruker de ulike sosiale mediene.



Nesten alle barn og unge i alderen 9–18 år som bruker Snapchat, Instagram eller Facebook, har *egen* bruker på disse sosiale mediene (99 prosent). De aller fleste som bruker TikTok, har også egen bruker (95 prosent), mens 1 prosent deler med andre i familien, 2 prosent får kun lov til å se på andres TikTok-bruker, og 2 prosent har ikke bruker i det hele tatt.

Et flertall av 9–18-åringene som bruker YouTube, har også egen bruker her (71 prosent), samtidig som relativt store andeler oppgir å kun få lov til å se (11 prosent), eller at de ikke har bruker (10 prosent). 5 prosent av YouTube-brukerne deler bruker med noen i familien.

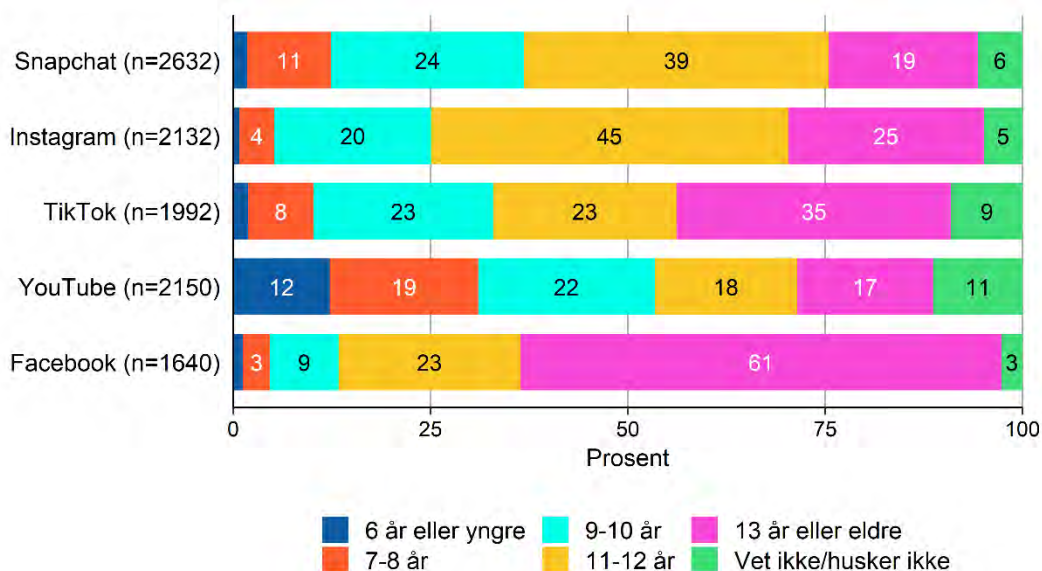
- Nesten alle barn og unge som bruker Snapchat, Instagram, TikTok eller Facebook har *egen* bruker – uavhengig av kjønn og alder.
- Til tross for at et klart flertall også av de yngste barna har egen bruker, er andelen med egen bruker jevnt over lavere blant 9–10-åringene. 72 prosent av 9–10-åringene som bruker Facebook,¹¹ har egen bruker mot godt over 90 prosent av de som er eldre enn 10 år. 80 prosent av de yngste TikTok-brukerne har egen bruker mot 95–98 prosent av de eldre barna. 86 prosent av 9–10-åringene på Instagram har egen bruker mot så godt som alle eldre barn. Aldersforskjellen er mindre for Snapchat; hele 93 prosent av de yngste som bruker denne tjenesten, har egen bruker.
- Aldersforskjellen er størst når det gjelder egen bruker på YouTube. Kun 27 prosent av 9–10-åringene og 55 prosent av 11–12-åringene har egen YouTube-bruker mot 79–94 prosent av de eldre barna.

¹¹ Vi gjør oppmerksom på lav N, da det i utgangspunktet er få 9–10-åringe som bruker Facebook og som derfor har fått dette spørsmålet.



De som oppga å ha egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook, fikk videre spørsmål om *hvor gamle de var* da de fikk bruker på disse sosiale mediene. I figur 20 vises resultatene for hvert enkelt sosialt medium på dette spørsmålet.¹²

Figur 20: Hvor gammel var du da du fikk bruker på ...? Prosentandel av 9–18-åringer som har egen bruker på de ulike sosiale mediene.



På Instagram og Snapchat fikk flest egen bruker i 11–12-årsalderen, henholdsvis 45 og 39 prosent av barna som har egen bruker her, fikk dette da de var 11–12 år. Henholdsvis

¹² Resultatene må tolkes med forbehold om at kun de som har egen bruker på det aktuelle sosiale mediet, har besvart spørsmål om dette. Dette medfører at flere eldre enn yngre barn har besvart spørsmålet all den tid de i mer utstrakt grad har egen bruker.

Videre bør det bemerkes at tallene for når man fikk bruker på de ulike sosiale mediene, ikke er helt sammenlignbare all den tid enkelte av de sosiale mediene (som TikTok) er relativt nye.

76 og 70 prosent av Snapchat- og Instagrambrukerne med egen bruker, fikk dette før fylte 13 år.

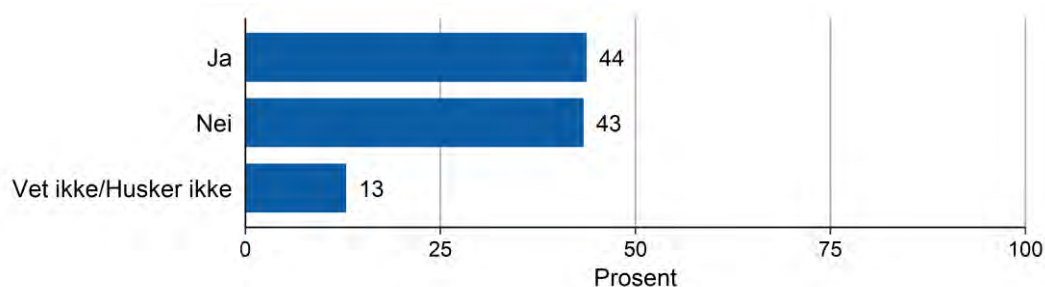
Mange TikTok-brukere fikk også egen bruker før fylte 13 år (til sammen 56 prosent), men en stor andel fikk også egen bruker da de var 13 eller eldre (35 prosent). Det samme gjelder Facebook hvor er klart flertall fikk egen bruker først etter fylte 13 år (61 prosent). YouTube-brukerne fikk derimot egen bruker betydelig tidligere; 12 prosent da de var under 7 år og til sammen 71 prosent før fylte 13 år.

Dette bildet samsvarer i stor grad med resultatene for hvilke sosiale medier barna bruker. Her viste nemlig nedbrytingen på alder at en stor andel bruker YouTube allerede fra 9–10-årsalderen, mens Facebook først og fremst brukes av unge over 12 år. Snapchat, TikTok og Instagram er relativt utbredt også blant barn under 13 år.



9–18-åringene med egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube og/eller Facebook, fikk spørsmål om foreldrene deres har laget en bruker til dem eller hjulpet dem å lage en bruker på sosiale medier.

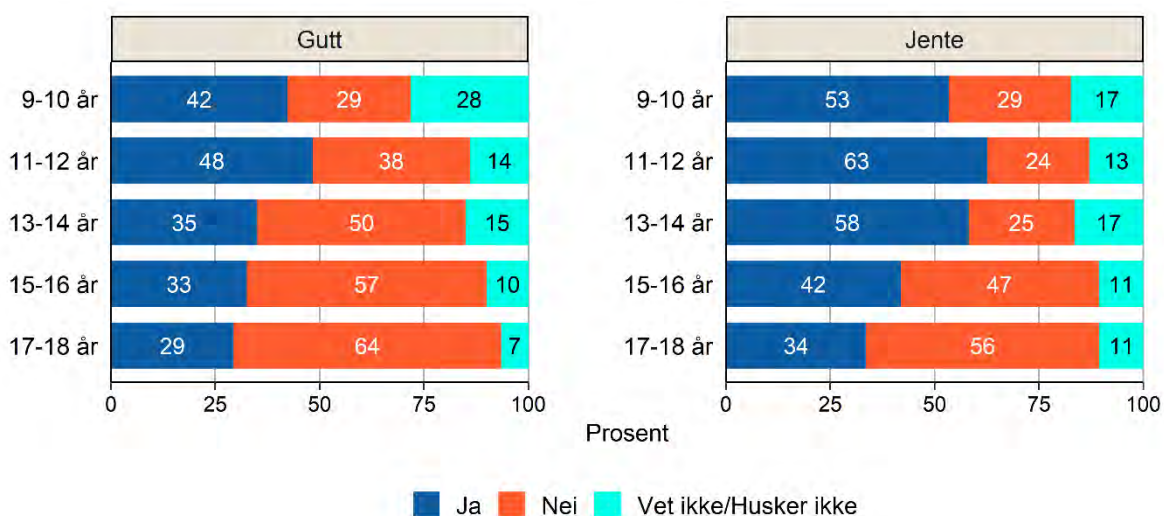
Figur 21: Har foreldrene dine laget en bruker til deg i sosiale medier eller hjulpet deg med å lage en bruker? Prosentandel av 9–18-åringene som har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook. N=2852.



Det er omtrent like vanlig å ha fått hjelp av foreldrene sine til å lage en bruker i sosiale medier, som det er ikke å ha fått det. 44 prosent av 9–18-åringene med egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook, fikk hjelp av foreldrene til å lage dette, mens 43 prosent sier foreldrene ikke har vært innblandet i dette. 13 prosent er usikre.

Det er store forskjeller etter kjønn og alder på dette spørsmålet, illustrert med figur 22.

Figur 22: Har foreldrene dine laget en bruker til deg i sosiale medier eller hjulpet deg med å lage en bruker? Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldre som har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook.



- En høyere andel av jentene enn guttene med egen bruker på sosiale medier, har fått hjelp av foreldrene sine til å lage en bruker (50 mot 37 prosent) – enten ved at foreldrene har laget dette for dem eller hjulpet dem med å lage dette. Det er blant barna i 13–14-årsalderen denne kjønnsforskjellen er størst (23 prosentpoeng).
- Andelen som har fått hjelp av foreldrene sine til å lage en bruker på sosiale medier, avtar noe med alder og er høyest blant 11–12-åringene (55 prosent) og lavest blant 17–18-åringene (31 prosent).
- Motsatt er andelen som sier de *ikke* har fått noe hjelp av foreldrene til å lage bruker på sosiale medier, betydelig høyere blant de eldre enn de yngre barna med egne brukere; denne andelen øker fra 29 prosent blant 9–10-åringene til 60 prosent blant 17–18-åringene.

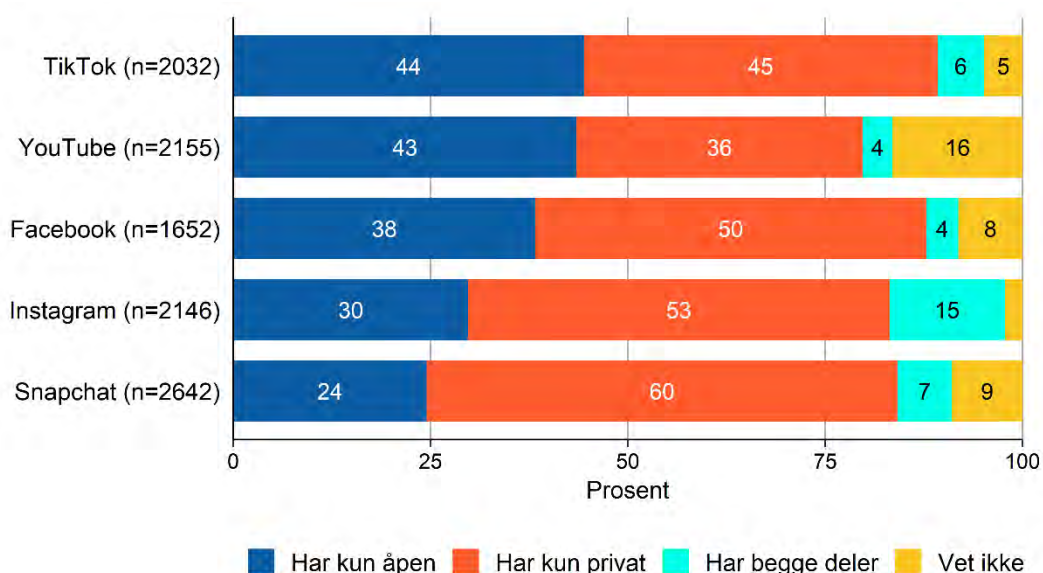
- En relativt stor andel av 9–10-åringene som har egen bruker på sosiale medier, sier de *ikke vet* eller *ikke husker* om foreldrene laget bruker til dem eller hjalp dem å lage bruker.



Åpen, privat eller anonym bruker?

Respondentene som har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook, fikk spørsmål om de har *åpen eller privat bruker* på disse sosiale mediene.

Figur 23: Har du åpen bruker (som alle kan se) eller privat bruker (som bare venner kan se) på ...? Prosentandel av 9–18-åringene som har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook.

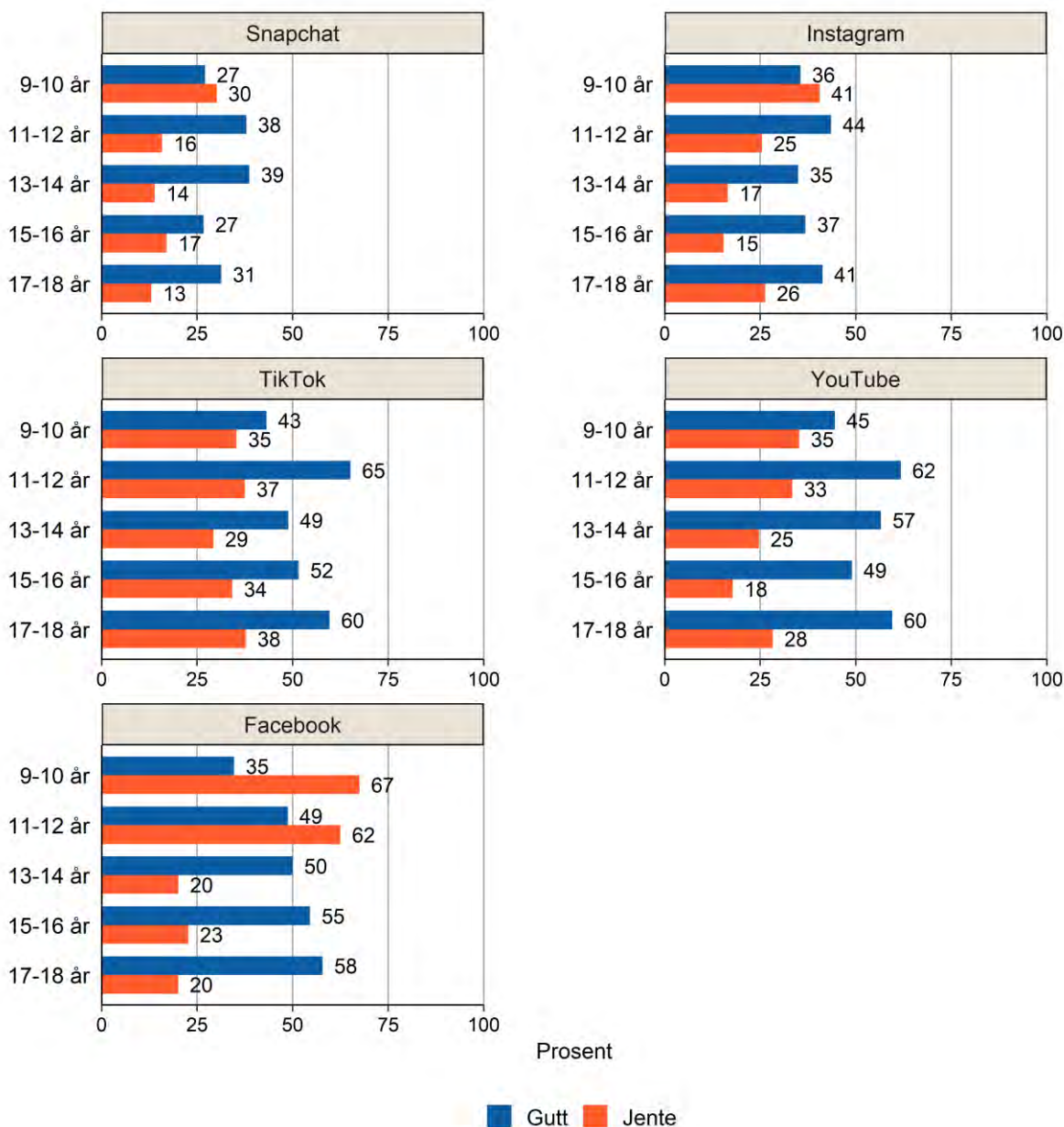


Både på Snapchat, Instagram, Facebook og TikTok er det mest vanlig å ha *privat bruker*, mellom 45 og 60 prosent av 9–18-åringene som har egne brukere på disse sosiale mediene, har *bare privat bruker*. På YouTube er det derimot mer utbredt med åpen enn privat bruker (43 mot 36 prosent). Også på TikTok har mange 9–18-åringer åpen bruker (44 prosent), mens mellom 24 og 38 prosent med brukere på Facebook, Instagram og Snapchat har åpne brukere her. Instagram er det sosiale mediet hvor flest barn og unge har *både åpen og privat bruker* (15 prosent).



Det er forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper når det gjelder andelen som har åpne og private brukere.

Figur 24: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook, og som kun har åpen bruker på disse sosiale mediene.



Snapchat

24 prosent av 9–18-åringene som har en egen bruker på Snapchat, har kun åpen bruker på dette sosiale mediet.

- En betydelig høyere andel gutter enn jenter har kun åpen bruker på Snapchat (34 mot 15 prosent).
- Kjønnforskjellen er stor i alle aldersgrupper (med unntak av 9–10-åringene, hvor det generelt er få med egen, åpen bruker på Snapchat), og aller størst blant 13–14-åringene; her har 39 prosent av guttene mot 14 prosent av jentene kun åpen bruker.

Instagram

Tre av ti 9–18-åringer med egen bruker på Instagram, har kun *åpen bruker*.

- Det er betydelig mer vanlig kun å ha åpen bruker på Instagram blant guttene med egen bruker her (39 prosent), enn blant jentene (21 prosent). Blant jentene er det imidlertid litt mer vanlig å ha *både* åpen og privat bruker (17 mot 12 prosent).
- Også denne kjønnsforskjellen er betydelig i alle aldersgrupper (med unntak av 9–10-åringene, hvor det generelt er få med egen, åpen Instagram-bruker). Det er blant 15–16-åringene at forskjellen mellom gutter og jenter er aller størst; henholdsvis 37 og 15 prosent av disse ungdommene har egen, åpen bruker på Instagram.

TikTok

44 prosent av 9–18-åringene som har egen bruker på TikTok, har en åpen bruker som alle kan se.

- En betydelig høyere andel av guttene enn jentene har kun *åpen bruker* på TikTok (56 mot 35 prosent).
- Det er blant 11–12-åringene som har egen bruker på TikTok, det er mest vanlig å ha en åpen bruker; spesielt blant guttene i denne aldersgruppen hvor 65 prosent har kun *åpen bruker* på TikTok.

YouTube

Mange 9–18-åringer med egen bruker på YouTube, har kun *åpen bruker* her (43 prosent).

- Det er betydelig mer utbredt med kun åpen bruker på YouTube blant guttene som har egen bruker her, enn blant jentene med egen bruker på YouTube (56 mot 26 prosent). Kjønnsforskjellen er betydelig i alle aldersgrupper.
- Andelen som kun har åpen bruker på YouTube, er betydelig høyere blant 11–12-åringene enn øvrige (51 mot 34–45 prosent) og særlig blant guttene i 11–12-årsalderen (62 prosent mot 33 prosent blant jentene).

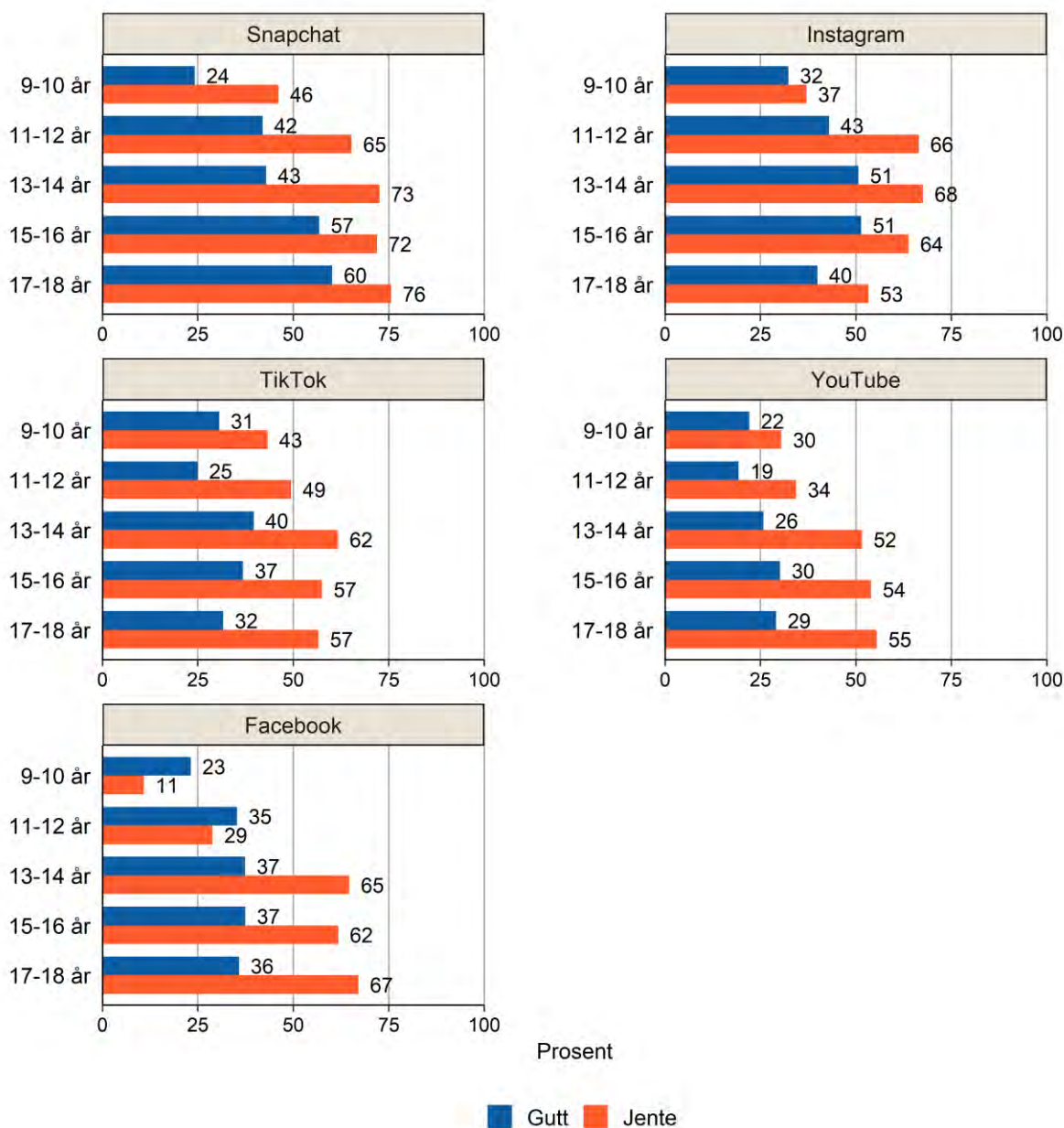
Facebook

Fire av ti 9–18-åringer som har egen bruker på Facebook, har kun *åpen bruker* på dette sosiale mediet¹³.

- Også på Facebook er det betydelig mer vanlig med åpen bruker blant gutter enn jenter (54 mot 23 prosent). Denne kjønnsforskjellen gjelder først fra 13–14-årsalderen og er størst blant 17–18-åringene – hvor 58 prosent av guttene og 20 prosent av jentene kun har åpen Facebook-bruker.

¹³ Vær oppmerksom på at det er svært få 9–10-åringer og 11–12-åringer som har egen bruker på Facebook, og som derfor har svart på dette spørsmålet (antall svar i disse gruppene er henholdsvis 16 og 80).

Figur 25: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube eller Facebook, og som kun har privat bruker på disse sosiale mediene.



Snapchat

Seks av ti 9–18-åringene som har en egen bruker på Snapchat, har kun *privat bruker* på dette sosiale mediet.

- En betydelig høyere andel jenter enn gutter har kun privat bruker på Snapchat (70 mot 49 prosent). Kjønnsforskjellen er aller størst blant 13–14-åringene hvor 73 prosent av jentene mot 43 prosent av guttene kun har privat bruker. Motsatt har vi tidligere sett at det blant guttene var langt mer vanlig med åpen bruker.
- Andelen som kun har privat bruker, øker med alder – fra 36 prosent blant 9–10-åringene til 68 prosent blant 17–18-åringene. Andelen med privat bruker er aller størst blant jenter i 17–18-årsalderen (76 prosent).

Instagram

Drøye halvparten av 9–18-åringene med egen bruker på Instagram, har kun *privat bruker* som bare venner kan se.

- Det er betydelig mer vanlig å ha *privat bruker* på Instagram blant jentene med egen bruker her (61 prosent) enn blant guttene (45 prosent). Vi så motsatt mønster for det å ha *åpen* bruker hvor dette gjaldt en betydelig høyere andel av guttene.
- Kjønnsskjellen er stor i alle aldersgrupper, men gjelder spesielt 11–12-åringene der henholdsvis 66 og 43 prosent av jentene og guttene i denne alderen har kun privat Instagram-bruker.

TikTok

45 prosent av 9–18-åringene som har egen bruker på TikTok, har bare en *privat bruker*.

- En betydelig høyere andel av jentene enn guttene har kun privat bruker på TikTok (55 mot 33 prosent) – motsatt så vi tidligere at guttene i større grad enn jentene har åpen bruker.
- Det er blant 13–14-åringene som har egen bruker på TikTok, det er mest vanlig å ha en privat bruker (52 prosent). Det gjelder spesielt blant jentene i denne aldersgruppen hvor 62 prosent har kun privat bruker på TikTok.

YouTube

36 prosent av 9–18-åringene med egen bruker på YouTube, har kun *privat bruker* her.

- Det er betydelig mer utbredt med kun privat bruker på YouTube blant jentene enn blant guttene med egen bruker på YouTube (50 mot 26 prosent). Dette mønsteret er motsatt av hva vi så tidligere for åpen bruker, som var klart mest vanlig blant guttene. Kjønnsskjellen er signifikant i alle aldersgrupper, men størst fra 13–14-årsalderen (drøye 25 prosentpoeng).
- Andelen som kun har privat bruker på YouTube, øker med alder, fra 25 prosent blant 9–12-åringene til 41 prosent blant 15–18-åringene. Det er blant jenter i 15–18-årsalderen vi finner de aller største andelene med kun privat YouTube-bruker (over 50 prosent).

Facebook

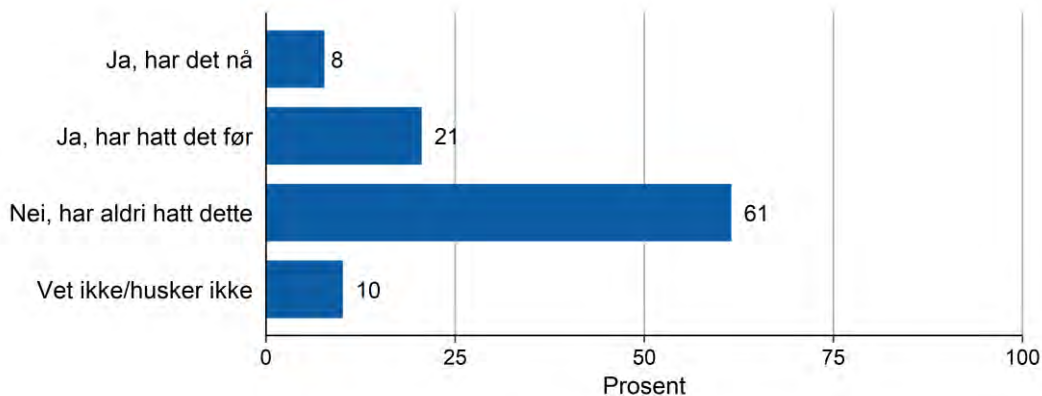
Halvparten av 9–18-åringene som har egen bruker på Facebook, har kun *privat bruker* på dette sosiale mediet¹⁴.

- Også på Facebook er det betydelig mer vanlig med privat bruker blant jenter enn gutter (63 mot 36 prosent). Det motsatte gjaldt det å ha åpen bruker, som altså var mest utbredt blant guttene.
- Denne kjønnsskjellen gjelder først fra 13–14-årsalderen og er aller størst blant 17–18-åringene hvor henholdsvis 67 prosent av jentene og 36 prosent guttene kun har privat Facebook-bruker.

¹⁴ Vær oppmerksom på at det er svært få 9–10-åringer og 11–12-åringer som har egen bruker på Facebook og som derfor har svart på dette spørsmålet (antall svar i disse gruppene er henholdsvis 16 og 80).

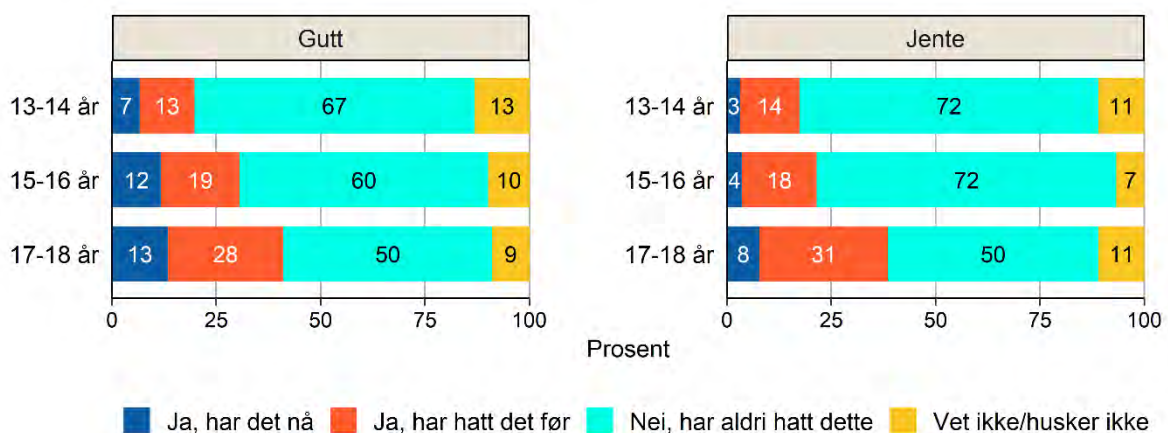
13–18-åringene fikk spørsmål om de enten har eller tidligere har hatt en *anonym eller falsk bruker* i sosiale medier.

Figur 26: Har du, eller har du tidligere hatt, en anonym eller falsk bruker i sosiale medier?
Prosentandel av 13–18-åringene. N=1992.



Til sammen tre av ti 13–18-åringene har enten hatt eller har en anonym eller falsk bruker i sosiale medier. 8 prosent har en slik bruker nå, mens 21 prosent har hatt dette før. Flertallet av 13–18-åringene (61 prosent) sier imidlertid at de aldri har hatt en slik bruker. 10 prosent er usikre.

Figur 27: Har du, eller har du tidligere hatt, en anonym eller falsk bruker i sosiale medier?
Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper.

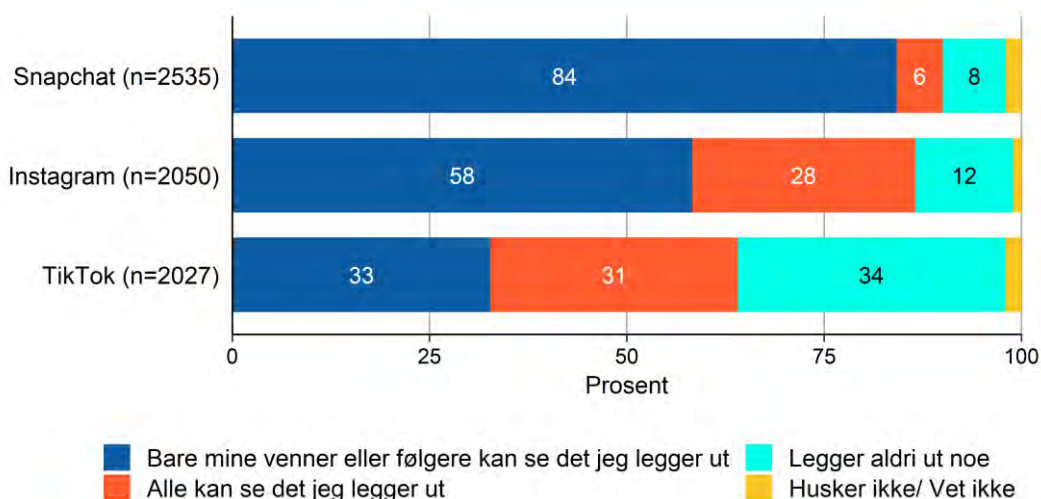


- Andelen som enten har eller har hatt *en anonym/falsk bruker i sosiale medier*, øker med alder – fra 19 prosent blant 13–14-åringene til 40 prosent blant 17–18-åringene.
- Andelen som *har* en anonym eller falsk bruker *nå*, er litt høyere blant gutter enn jenter (10 mot 5 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 15–16-åringene, hvor henholdsvis 12 prosent av guttene og 4 prosent jentene har en anonym eller falsk bruker på sosiale medier. Det er mindre kjønnsforskjeller når det gjelder andelen som tidligere har *hatt* en anonym/falsk bruker.

Hvem kan se innhold barn deler?

9–18-åringene fikk ulike spørsmål knyttet til hvem som kan se innhold de deler i sosiale medier, samt deres praksis knyttet til hvem de blir venn med i sosiale medier.

Figur 28: *Hvem kan se det du legger ut på ...? Prosentandel av 9-18-åringer som bruker Snapchat, Instagram, TikTok.*

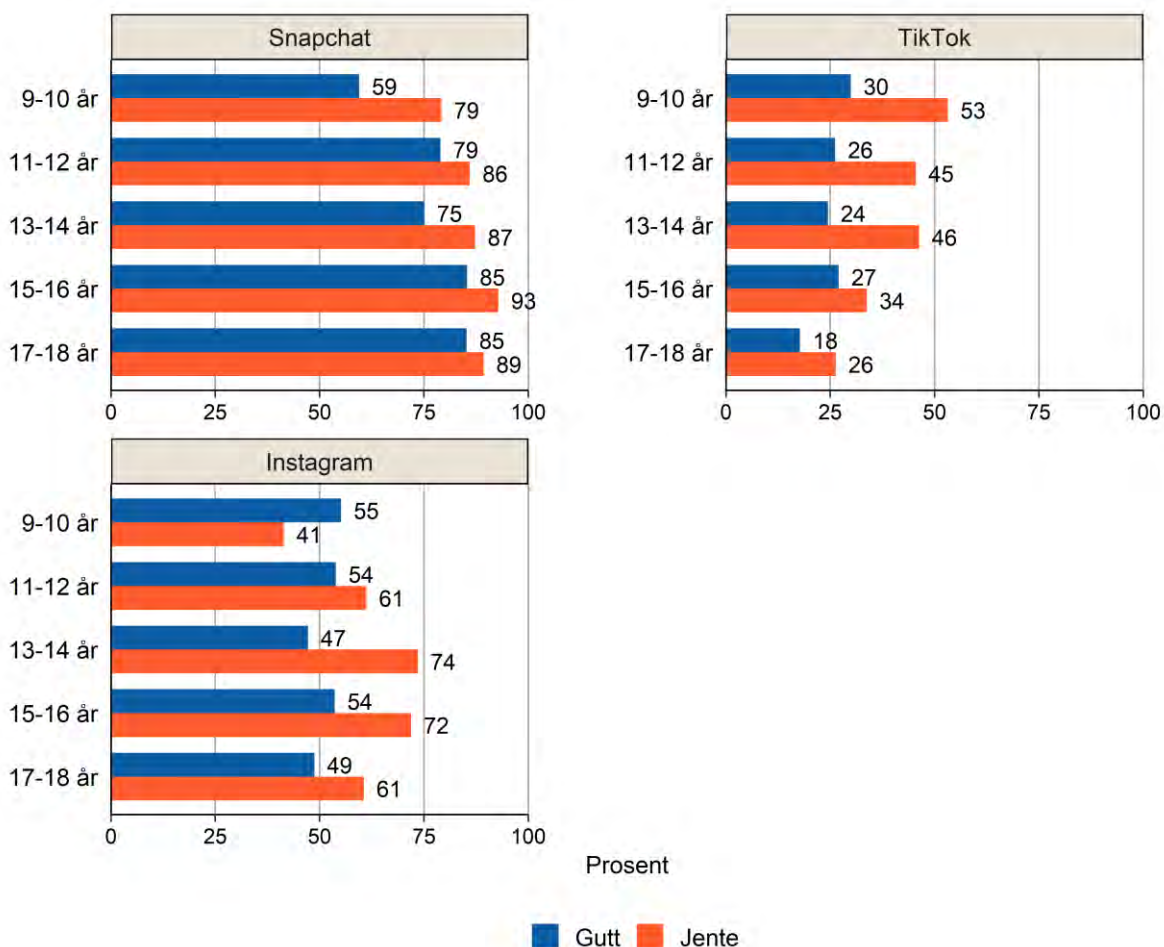


Blant 9–18-åringene som bruker Snapchat og Instagram, er det mest vanlig at kun *venner eller følgere* kan se det man legger ut. Drøye åtte av ti Snapchat-brukere og seks av ti som bruker Instagram, sier det kun er venner/følgere som kan se det de legger ut her. En relativt stor andel – tre av ti 9–18-åringene – sier imidlertid at *alle kan se det de legger ut* på Instagram.

Blant 9–18-åringene som bruker TikTok, er det omtrent like vanlig at alle kan se det de legger ut, som at kun venner eller følgere kan se dette (henholdsvis 31 og 33 prosent). En omtrent like stor andel (34 prosent) av de som bruker TikTok, sier imidlertid at de aldri legger ut noe på dette sosiale mediet.

Det er enkelte forskjeller etter barnas kjønn og alder her, og figur 29 viser andelen gutter og jenter i ulike aldre som sier det *kun er venner/følgere* som kan se det de legger ut på ulike sosiale medier.

Figur 29: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram, og som sier det bare er venner eller følgere som kan se det de legger ut her.



- En høyere andel jenter enn gutter som bruker de ulike sosiale mediene, sier det *kun er venner eller følgere* som kan se det de legger ut på Snapchat (88 mot 80 prosent), TikTok (39 mot 24 prosent) og Instagram (66 mot 50 prosent).
- Når det gjelder Snapchat øker andelen som sier det bare er venner som kan se det de legger ut, med alder, fra 70 prosent blant 9–10-åringene til nærmere 90 prosent blant 15–18-åringene. At kun venner/følgere kan se det man legger ut på Snapchat, er minst utbredt blant gutter i 9–10-årsalderen (59 prosent) og mest utbredt blant jenter i 15–16-årsalderen (93 prosent).
- Blant TikTok-brukerne ser vi til dels motsatt mønster, da det er mer utbredt at kun venner/følgere kan se det man legger ut blant de yngre enn de eldre barna. 42 prosent av 9–10-åringene og 23 prosent av 17–18-åringene sier at kun venner eller følgere kan se det de legger ut på TikTok. Denne andelen er høyest blant jenter i 9–10-årsalderen (53 prosent).¹⁵
- Det er kun mindre aldersforskjeller når det gjelder andelen som legger ut innhold på Instagram som bare venner eller følgere kan se. Det er imidlertid jenter i 13–16-årsalderen som gjør dette i mest utstrakt grad (over 70 prosent). Den største kjønnsforskjellen finner vi dessuten blant 13–14-åringene hvor henholdsvis

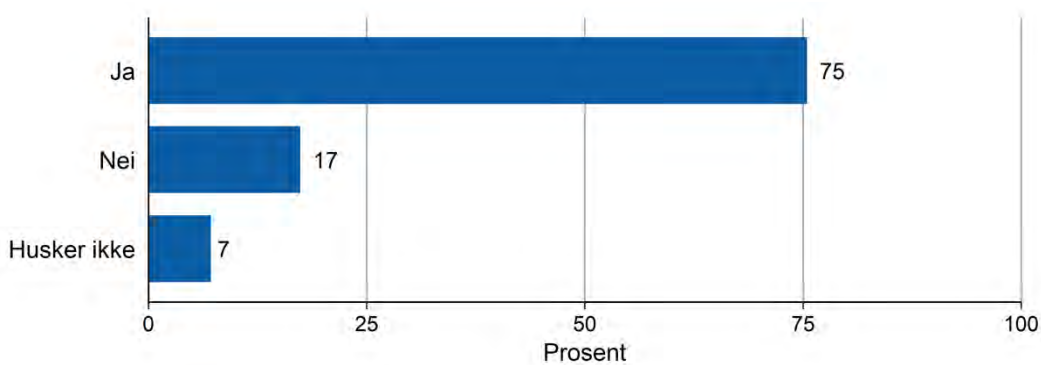
¹⁵ Samtidig er andelen som *aldri* legger ut noe på TikTok, økende med alder. Andelen som legger ut så *alle kan se*, er dessuten høyest blant 11–12-åringene (41 prosent, mot 25–31 prosent blant øvrige).

74 prosent av jentene og 47 prosent guttene sier de legger ut innhold som kun venner kan se.¹⁶



Videre fikk 9–18-åringene som tidligere oppga å bruke Snapchat, TikTok, Instagram og/eller Facebook, spørsmål om de noen gang har *blokkert noen* på disse sosiale mediene.

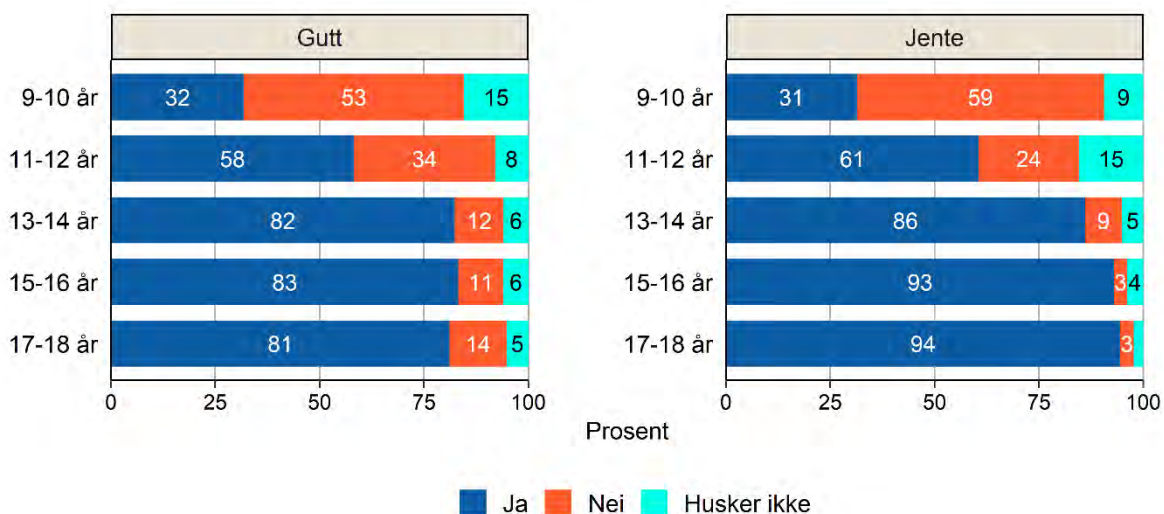
Figur 30: Har du blokkert noen på Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook? Prosentandel av 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook. N=2778.



Tre av fire 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, har blokkert noen på ett eller flere av disse sosiale mediene. Betydelig lavere andeler sier de aldri har gjort dette eller at de ikke husker (henholdsvis 17 og 7 prosent).

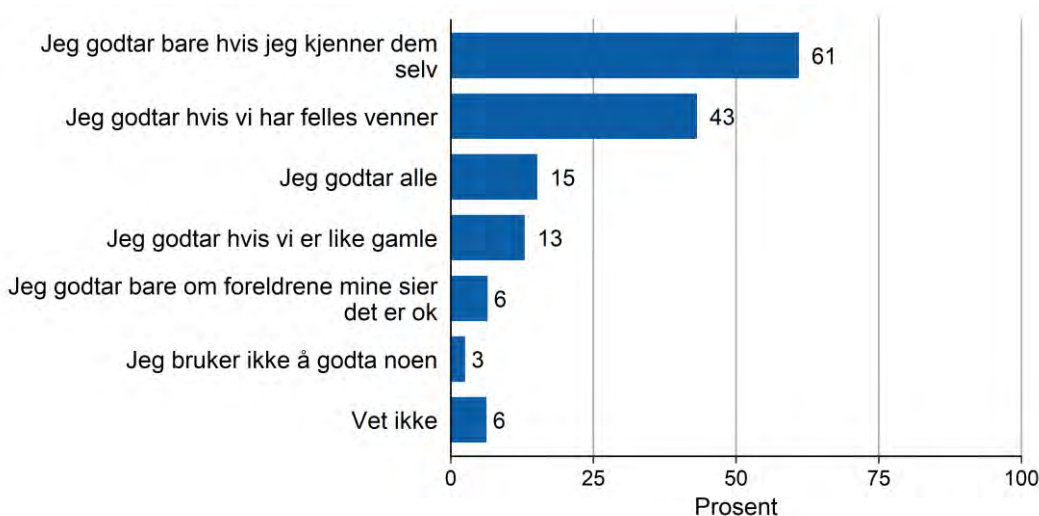
¹⁶ Guttene svarer i større grad enn jentene at de aldri legger ut noe på Instagram.

Figur 31: **Har du blokkert noen på Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook?** Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook.



- En noe høyere andel av jentene enn guttene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, har blokkert noen her (79 mot 72 prosent). Denne kjønnsforskjellen øker med alder og er størst blant 17–18-åringene hvor henholdsvis 94 og 81 prosent av jentene og guttene sier at de har blokkert noen.
- Andelen som har blokkert noen på Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, øker betydelig med alder; fra 32 prosent blant 9–10-åringene, til 88 prosent blant 15–18-åringene. Andelen som *ikke* har blokkert noen, avtar tilsvarende med alder, men det er samtidig betydelig høyere andeler av de yngre barna som ikke *husker* om de har blokkert noen (12 prosent av 9–12-åringene).

Figur 32: **Hva pleier du å gjøre når noen spør om å bli «venner» eller følge deg i sosiale medier?** Prosentandel av 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook. N=2706.



Blant 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, er det vanligst kun å godta «venneforespørsler» fra de man kjenner selv (61 prosent). En relativt stor andel

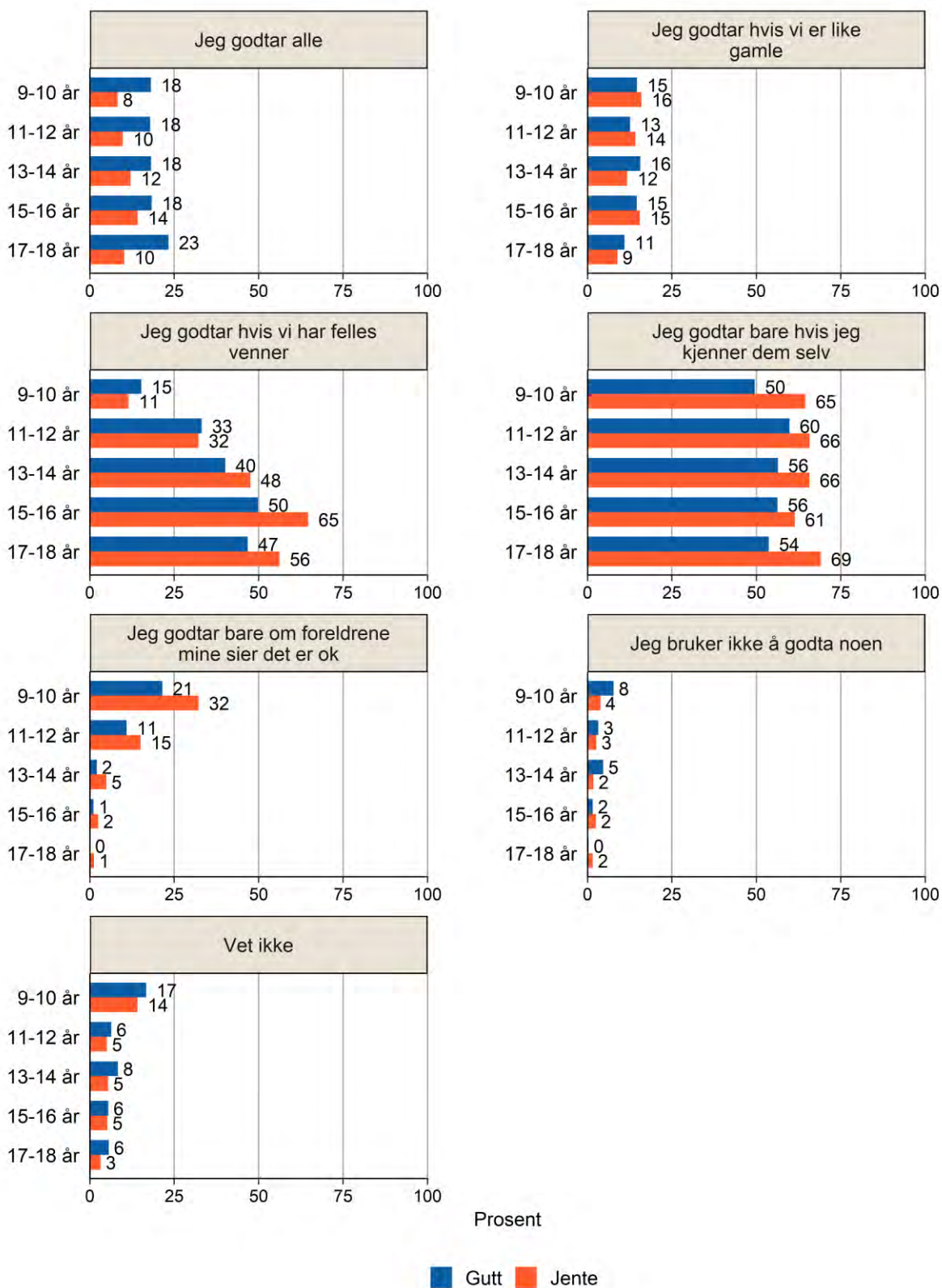
(43 prosent) sier også at de godtar slike forespørsler i sosiale medier fra de man har felles venner med (selv om man ikke nødvendigvis kjenner dem selv).

15 prosent av 9–18-åringene godtar *alle* som spør om å bli «venner» eller følge dem i sosiale medier, mens 13 prosent godtar om man er like gamle. Blant 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, er det videre 6 prosent som kun godtar venneforespørsler hvis foreldrene deres sier det er ok, mens 3 prosent ikke godtar forespørsler fra *noen*. 6 prosent er usikre.

Figur 33 viser at det er kjønns- og aldersforskjeller når det gjelder hva barn og unge gjør når noen spør dem om å bli venner eller følge dem i sosiale medier.



Figur 33: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, som gjør ulike ting når noen spør dem om å bli venner eller følge dem på sosiale medier.

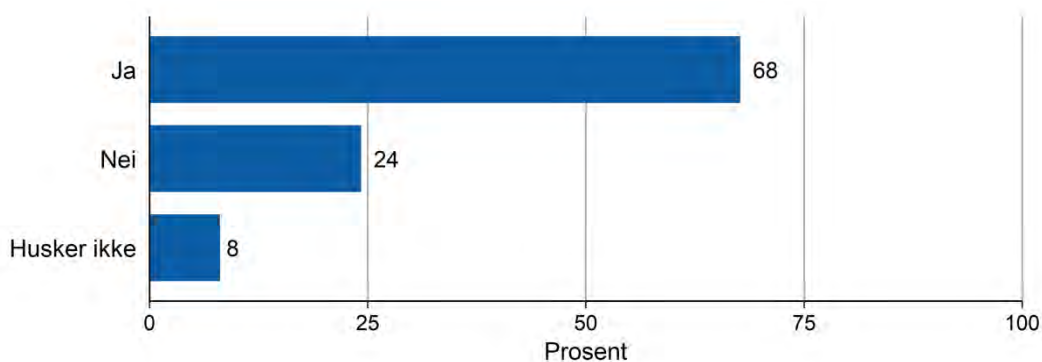


- Det er mer vanlig å *godta alle* som spør om å bli venner i sosiale medier, blant gutter enn jenter som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook (19 mot 11 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 17–18-åringene hvor henholdsvis

23 prosent av guttene og 10 prosent av jentene *godtar alle venne-/følgeforespørsler* de får i sosiale medier.

- Høyere andeler av jentene enn guttene sier de *kun godtar de man kjenner selv* (66 mot 56 prosent) og de man har felles venner med (46 mot 40 prosent) samt om foreldrene sier det er ok (8 mot 5 prosent). Det er spesielt jenter i 9–10-årsalderen som sier de kun godtar venne-/følgeforespørsler ved tillatelse fra foreldrene.
- Å godta de man har felles venner med, blir mer vanlig med alderen, og denne andelen øker fra 13 prosent av 9–10-åringene til 57 prosent av 15–16-åringene. Motsatt blir det mindre vanlig kun å godta om foreldrene sier det er ok jo eldre man blir. 27 prosent av 9–10-åringene og 1–4 prosent av de over 12 år sier de kun godtar om foreldrene tillater det. 9–10-åringene er dessuten mer usikre på når de godtar og ikke godtar venneforespørsler enn de eldre barna er (15 mot 4–7 prosent).

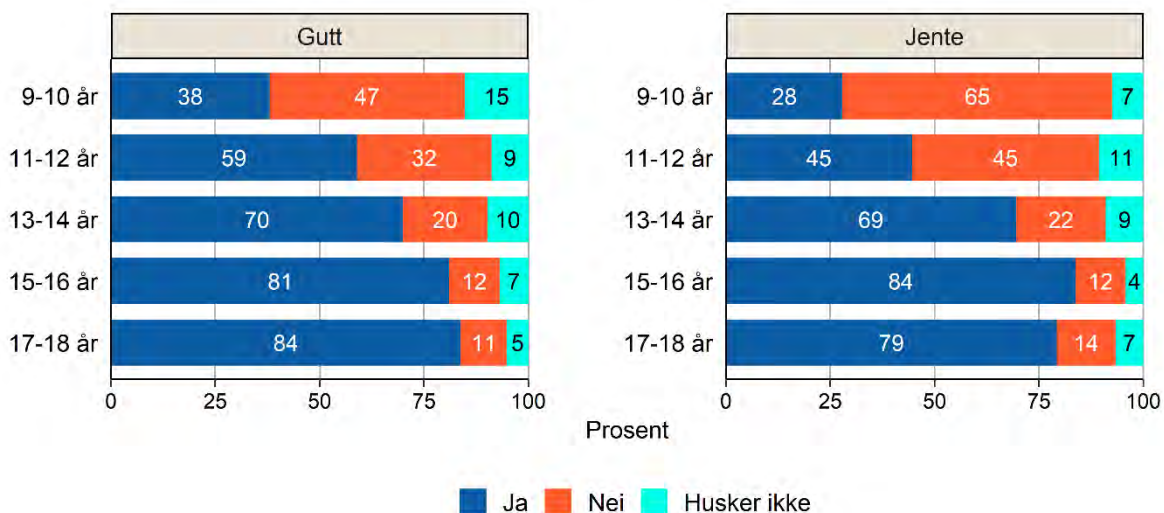
Figur 34: Har du noen gang godtatt å bli venn med noen i sosiale medier som du ikke kjente fra før? Prosentandel av 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook. N=2754.



Syv av ti 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, sier de har godtatt en venneforespørsel i sosiale medier fra noen de ikke kjente fra før. Nesten én av fire har aldri godtatt å bli venn med noen fremmede på sosiale medier, mens omtrent én av ti ikke husker hvorvidt de har godtatt en venneforespørsel fra en fremmed eller ikke.

Det er relativt store kjønns- og aldersforskjeller for dette spørsmålet (illustrert med figur 35).

Figur 35: **Har du noen gang godtatt å bli venn med noen i sosiale medier som du ikke kjente fra før?** Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook.

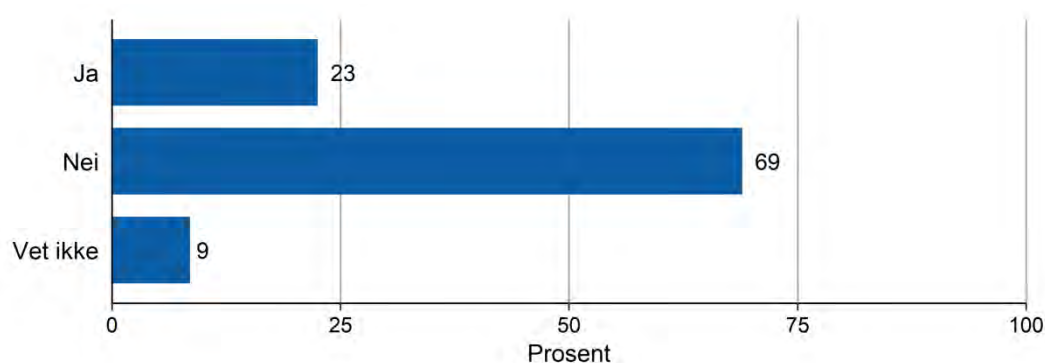


- En høyere andel av guttene enn jentene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, sier de *har godtatt en venneforespørsel i sosiale medier fra noen de ikke kjente fra før* (70 mot 65 prosent), mens flere jenter enn gutter sier de aldri har gjort dette (27 mot 21 prosent).
- Kjønnsforskjellen er størst blant 11–12-åringene hvor henholdsvis 59 prosent av guttene og 45 prosent av jentene har godtatt en venneforespørsel fra en ukjent.
- Andelen som har blitt venner med noen fremmede på sosiale medier, øker betydelig med alder. 33 prosent av 9–10-åringene og 82 prosent av 15–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook, sier de har godtatt en venneforespørsel fra noen ukjente.

Deling av passord

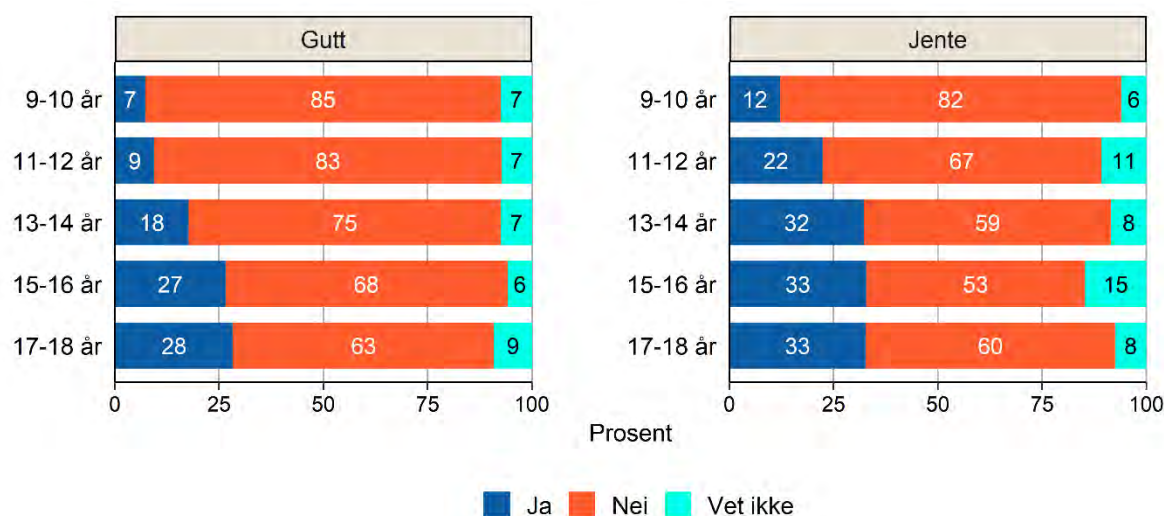
Respondentene i undersøkelsen ble stilt ulike spørsmål knyttet til deling av egne passord og kjennskap til andres passord, deriblant venners passord i sosiale medier.

Figur 36: **Kan du passordet i sosiale medier til noen av vennene dine?** Prosentandel 9–18-åringene. N=3212.



23 prosent av 9–18-åringene kan passordet i sosiale medier til noen av vennene sine. Et klart flertall (69 prosent) sier imidlertid at de ikke kjenner venners passord på sosiale medier, mens 9 prosent er usikre.

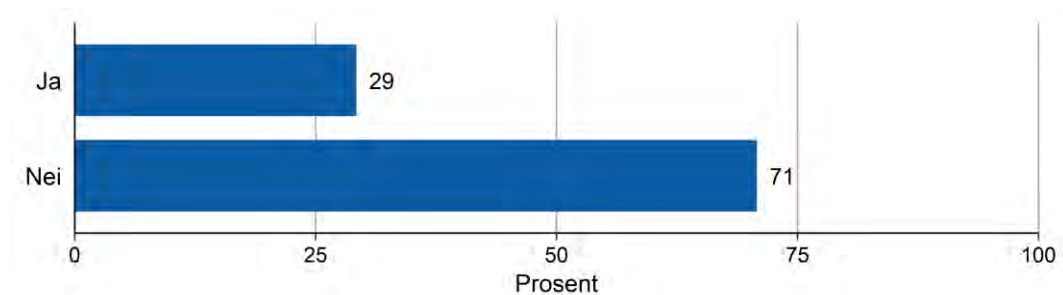
Figur 37: **Kan du passordet i sosiale medier til noen av vennene dine?** Prosentandel av jenter og gutter i ulike aldersgrupper.



- Det er mer vanlig at jenter kan passordet i sosiale medier til noen av vennene sine, enn at gutter gjør det (27 mot 18 prosent). Denne kjønnsforskjellen er gjennomgående, men aller størst blant 13–14-åringene, hvor henholdsvis 32 prosent av jentene og 18 prosent av guttene kjenner venners passord.
- Andelen som kan venners passord i sosiale medier, øker betydelig med alder – fra 10 prosent av 9–10-åringene til 30 prosent av 15–18-åringene.
- Blant jenter fra 13 år og oppover er andelen som kan passordet i sosiale medier til noen venner, aller høyest (over 30 prosent), mens denne andelen er aller lavest blant gutter i 9–10-årsalderen (7 prosent).

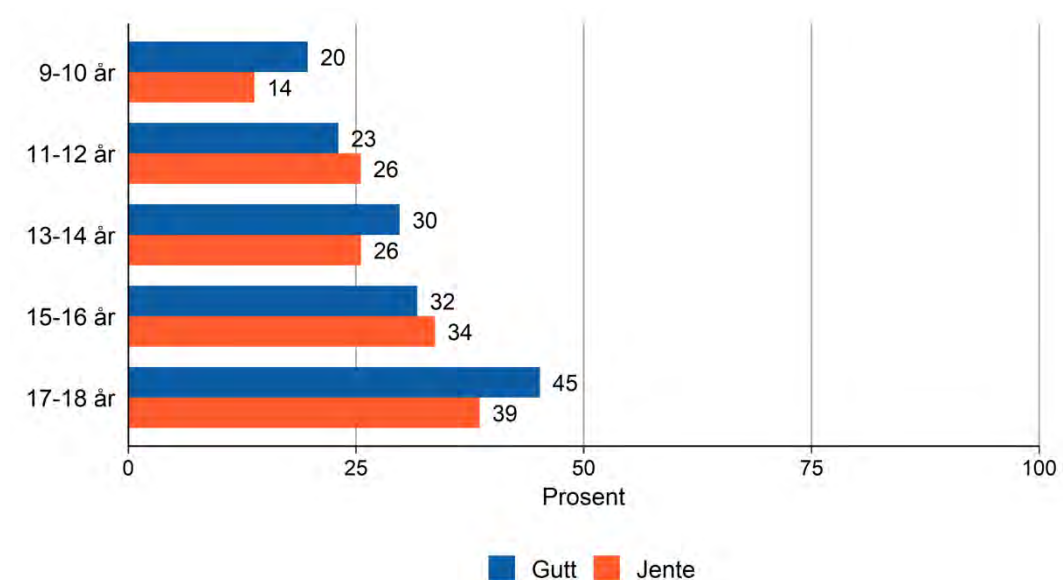
9–18-åringene ble også spurt om de kan passordet til foreldre sine på App Store eller Google Play.

Figur 38: Kan du passordet til foreldrene dine på App Store eller Google Play? Prosentandel 9-18-åringene. N=3199.



Tre av ti 9–18-åringene kan sine foreldres passord på App Store eller Google Play, mens syv av ti ikke kjenner foreldrenes passord her.

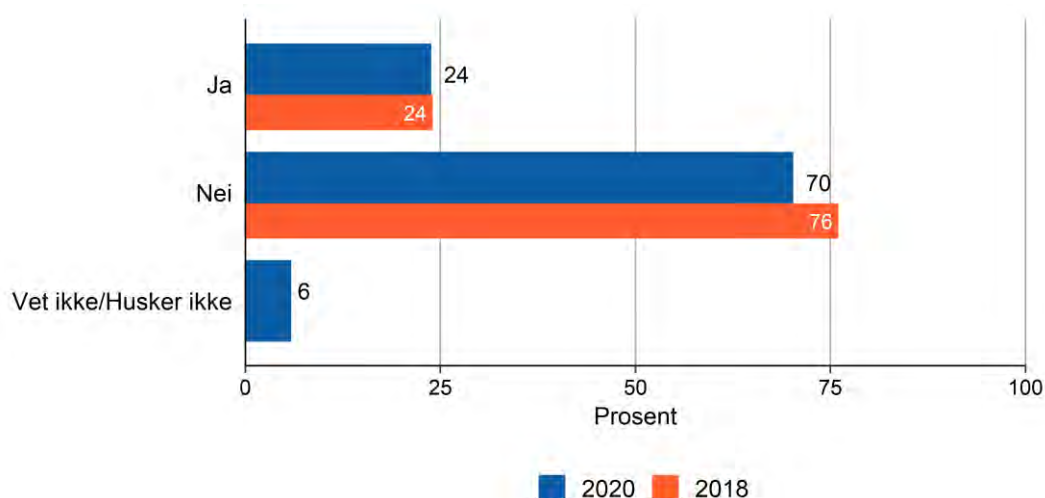
Figur 39: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som kan foreldrenes passord på App Store eller Google Play.



- På overordnet nivå er det små forskjeller mellom gutter og jenter, men både blant de aller yngste og aller eldste barna er det høyere andeler av guttene enn jentene som kan foreldrenes passord på App Store eller Google Play. Henholdsvis 20 prosent av gutter og 14 prosent av jenter i 9–10-årsalderen kan foreldrenes passord, og henholdsvis 45 prosent av gutter og 39 prosent av jenter i 17–18-årsalderen gjør det.
- Andelen som kan foreldrenes passord på App Store eller Google Play, øker betydelig med barnas alder – fra 20 prosent av 9–10-åringene, til 45 prosent av 17–18-åringene.

Videre fikk 9–18-åringene som bruker sosiale medier¹⁷, spørsmål om de har delt passordet sitt her med venner, og eventuelt hvorfor de har delt passordet.

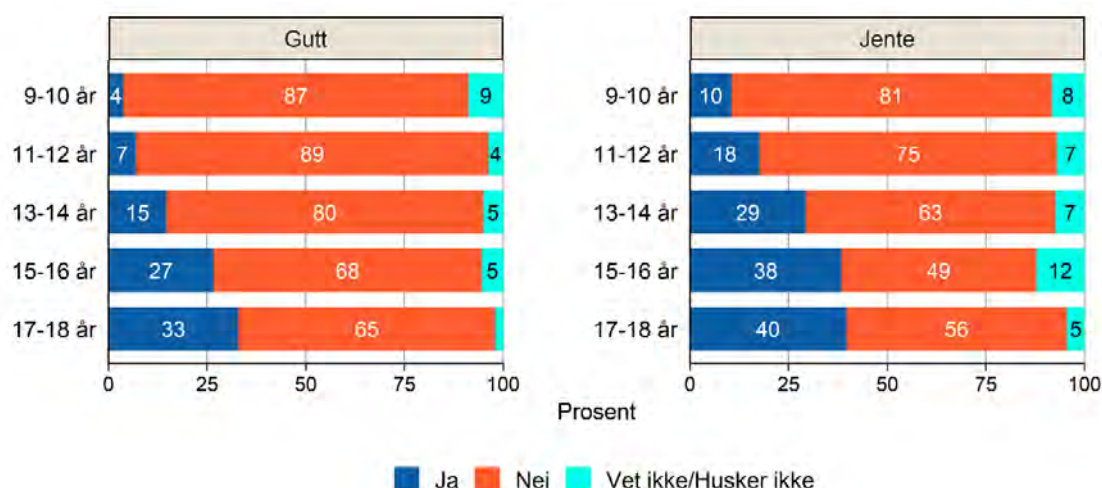
Figur 40: Har du delt passordet ditt i sosiale medier med noen av vennene dine? Prosentandel 9–18-åringene som bruker sosiale medier. N=2890.



24 prosent av 9–18-åringene som bruker sosiale medier, har delt passordet sitt med noen av vennene sine. 70 prosent har imidlertid ikke delt sitt passord i sosiale medier med noen venner, mens 6 prosent er usikre.

Sammenlignet med tilsvarende resultater i 2018, er det små endringer, og andelen som svarer at de har delt passordet sitt i sosiale medier med noen av vennene sine, er lik som i 2018 (24 prosent).¹⁸

Figur 41: Har du delt passordet ditt i sosiale medier med noen av vennene dine? Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker sosiale medier.



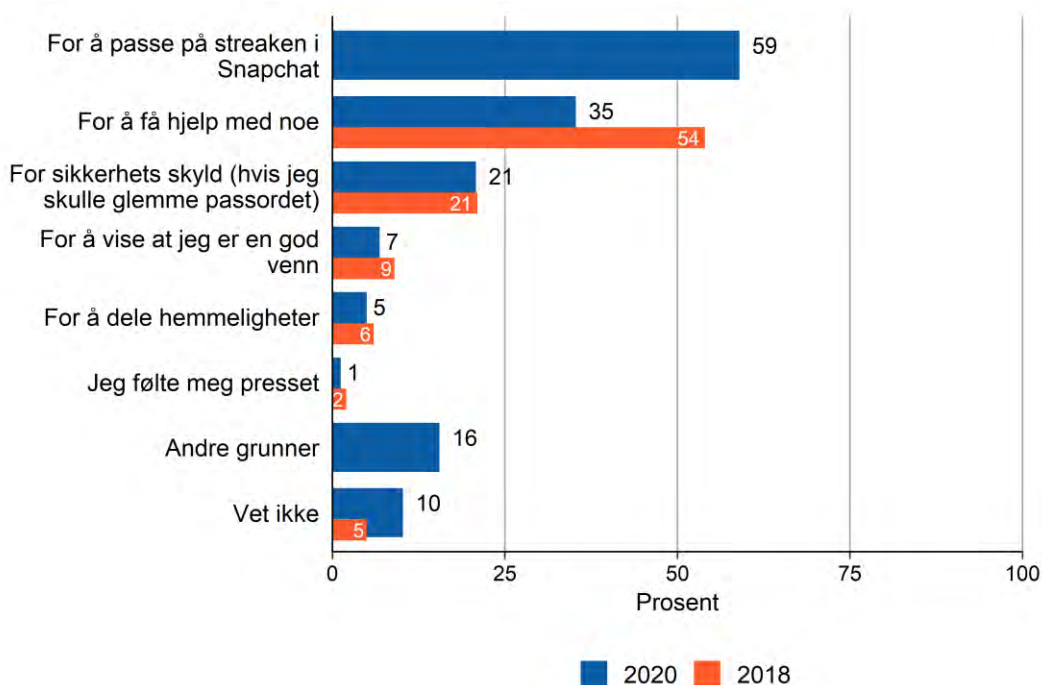
¹⁷ 9–18-åringene som bruker Snapchat, Instagram, TikTok eller Facebook, eller egen bruker på YouTube.

¹⁸ I 2018 var ikke «Vet ikke» et mulig svaralternativ. Andelen som svarte enten «Nei» eller «Vet ikke» i 2020, er lik andelen som svarte «Nei» i 2018 (76 prosent).

- En betydelig høyere andel av jentene enn guttene som bruker sosiale medier, har delt passordet sitt her med noen av vennene sine (29 mot 18 prosent). Denne kjønnsforskjellen er gjennomgående, men størst blant barn mellom 11 og 16 år (over 10 prosentpoeng).
- Andelen som har delt passordet sitt i sosiale medier, øker med alder: 7 prosent av 9–10-åringene som bruker sosiale medier, har delt passordet sitt med venner. Det samme gjelder 36 prosent av 17–18-åringene – spesielt jentene (40 prosent).

De som oppga å ha delt passordet sitt i sosiale medier med venner, ble spurt om *hvorfor* de valgte å gjøre dette.

Figur 42: **Hvorfor valgte du å dele passordet ditt med en venn?** Prosentandel av 9–18-åringene som har delt passordet sitt i sosiale medier med venner. N=675. Flere kryss mulig. Tidsserie¹⁹.



Flertallet av 9–18-åringene som har delt passordet sitt i sosiale medier med venner, gjorde dette *for å få passet på streaken i Snapchat* (59 prosent). Relativt store andeler valgte også å dele passordet sitt *for å få hjelp med noe* (35 prosent) eller *for sikkerhets skyld (hvis man skulle glemme passordet)* (21 prosent).

7 prosent av 9–18-åringene som har delt passordet sitt i sosiale medier med venner, gjorde det *for å vise at man er en god venn*, 5 prosent gjorde det *for å dele hemmeligheter*, mens 1 prosent sier de *følte seg presset* til å dele passordet sitt. 16 prosent oppgir også andre grunner, og flere skriver i de åpne svarene at det kun var for moro skyld, at man *stoler* på den man har delt passordet med, at man *ikke bryr seg*, eller at man *delel bruker* med noen. 10 prosent er usikre på hvorfor de valgte å dele passordet sitt.

¹⁹ I 2018 var ikke kategorien «For å passe på streaken i Snapchat» med.

Sammenlignet med resultatene på tilsvarende spørsmål i 2018, er det kun mindre endringer. Det har først og fremst vært en nedgang i andelen som sier de delte passordet for å få hjelp med noe (fra 54 prosent i 2018, til 35 prosent i 2020). Dette må imidlertid ses i sammenheng med at det i 2018 var svært mange som oppga at dette var for å få hjelp til å passe på Snapchat-streaken, hvilket også er bakgrunnen for at dette ble tatt inn som en egen kategori i 2020.

Grunnet få svar i flere undergrupper av kjønn og alder, vises ikke nedbrutte resultater på dette spørsmålet. De viktigste forskjellene mellom gutter og jenter i ulike aldersgrupper er oppsummert nedenfor:

- Å dele passord for å få passet på Snapchat-streaken er mer utbredt blant jenter enn gutter (66 mot 48 prosent). Det er spesielt jenter i 13–14-årsalderen som oppgir denne grunnen for å dele passord med venner (80 prosent).
- Det er også en noe høyere andel jenter som har delt passordet sitt for sikkerhets skyld (24 prosent mot 16 prosent av guttene). Andelen som har delt passordet sitt i sosiale medier for sikkerhets skyld, avtar dessuten med alder og er lavest blant gutter i 17–18-årsalderen (12 prosent).



Hva ser barn på nett?

I undersøkelsen ble det stilt spørsmål om hva barn ser på nett: Hva slags type youtubere, bloggere og influensere er mest populære? I hvilken grad konsumerer barn og ungdom nyheter, og hvilke kanaler bruker de? Hva slags typer nyheter er de mest interessert i? Hva slags type innhold har barn og unge sett på nett? Hvilke språk brukes på ulike plattformer?

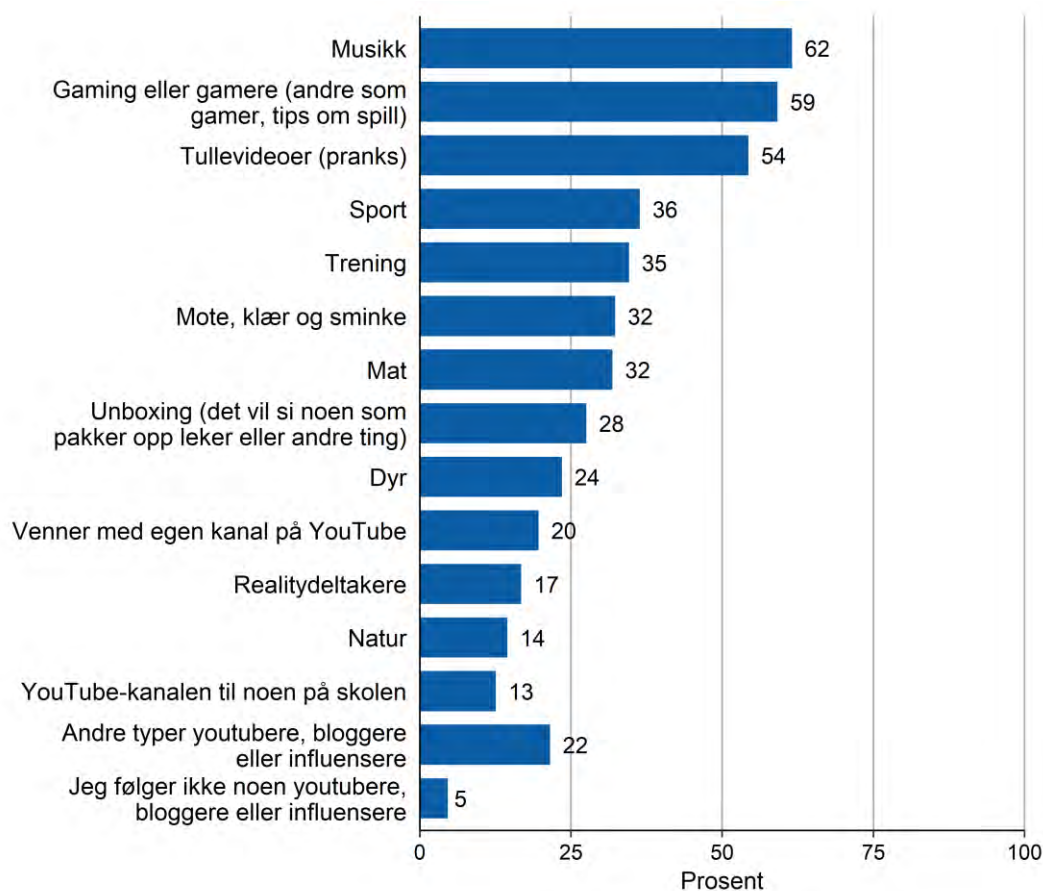
Hovedpunkter

- 91 prosent av alle 9–18-åringene oppgir at de leser, hører eller ser nyheter *ofte eller av og til*, uavhengig av plattform.
- En stor andel barn og unge oppdaterer seg på nyheter i *sosiale medier*. Nesten ni av ti 9–18-åringene som bruker sosiale medier, konsumerer nyheter der. Vel halvparten gjør dette *ofte*.
- Å lese, se eller høre nyheter i *sosiale medier*, ser ut til å ha blitt enda *mer* vanlig blant 9–18-åringene enn det var i 2018. Andelen som får med seg nyheter i sosiale medier har økt mest blant 9–11-åringene, men det er også en liten økning blant 15–18-åringene.
- Flest bruker Snapchat til å lese eller se nyheter. Tv, nettaviser og podkaster/radio er også relativt mye brukt, mens flertallet av de unge leser aldri leser nyheter i papiraviser.
- Blant de yngste er Supernytt den mest populære nyhetskilden: Ni av ti 9–12-åringene ser nyheter på Supernytt (NRK). Over halvparten gjør det *ofte*.
- Halvparten som leser, hører eller ser nyheter, er interessert i nyhetsstoff som omhandler underholdning og kjendiser. Nyheter om sport, kultur og kunst er også populært.
- Musikk, gaming og «tullevideoer» ligger på topp over type youtubere, bloggere og influensere 9–18-åringene følger på nett.
- Drøye fire av ti 13–18-åringene har sett skremmende eller voldelige bilder og hatmeldinger på nett i løpet av det siste året. Rundt tre av ti 13–18-åringene har sett innhold eller diskusjoner knyttet til måter å være svært tynn på, planlegging av slåssing eller slåsskamper, måter å skade seg selv fysisk på og salg av alkohol. To av ti har sett salg av hasj eller marihuana.
- Vel seks av ti norske barn og unge sier det går mest i engelsk når de ser på YouTube, spiller spill og ser på tv, film eller serie.
- Norsk er det vanligste språket å bruke i sosiale medier. 44 prosent av 9–18-åringene som bruker sosiale medier, sier det brukes *mest norsk* i sosiale medier.

Youtubere, bloggere og influensere (påvirkere)

9–18-åringene fikk ulike spørsmål knyttet til hva slags type youtubere, bloggere og influensere de ser på.

Figur 43: **Hva slags type youtubere, bloggere eller influensere ser du på nett?** Prosentandel 9–18-åringene. Flere kryss mulig.



62 prosent av 9–18-åringene ser youtubere, bloggere og influensere innen musikk sjangeren. Over halvparten følger gaming eller gamere (59 prosent) og tullevideoer (54 prosent).

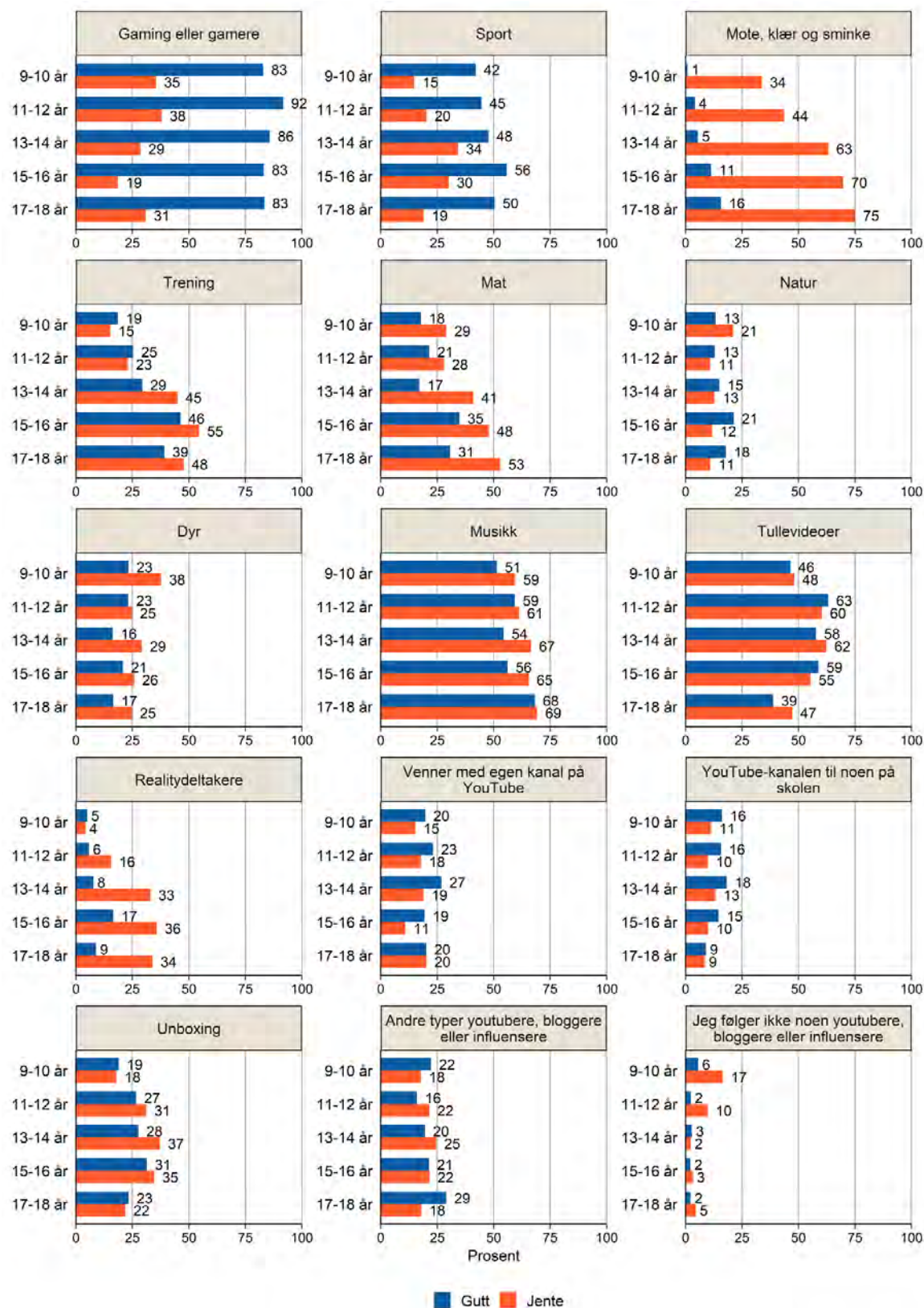
Mellom 32 og 36 prosent av 9–18-åringene ser youtubere, bloggere og influensere innen sport, trening, mat og mote, klær og sminke. 28 prosent ser også unboxing, og 24 prosent ser innhold som omhandler dyr.

20 prosent av 9–18-åringene ser på venner som har egen YouTube-kanal, mens 13–17 prosent følger realitydeltakere, youtubere, bloggere eller influensere innen natursjangeren og YouTube-kanalen til noen på skolen.

22 prosent ser på andre typer youtubere, bloggere eller influensere, og mange nevner humor/komikere, vlogger og ulike influenser-, YouTube- og bloggpersonligheter (som Sophie Elise, Isabell Raad, Martine Lunde, Pewdiepie, osv.). 5 prosent av 9–18-åringene følger *ingen* youtubere, bloggere eller influensere.

Figur 44 illustrerer forskjeller mellom gutter og jenter og aldersgrupper, i hvilke youtubere, bloggere og influensere man ser på.

Figur 44: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som ser ulike typer youtubere, bloggere eller influensere på nett.



- Gaming eller gamere, sport, venner med egen YouTube-kanal og YouTube-kanalen til noen på skolen er mer utbredt blant gutter enn jenter.

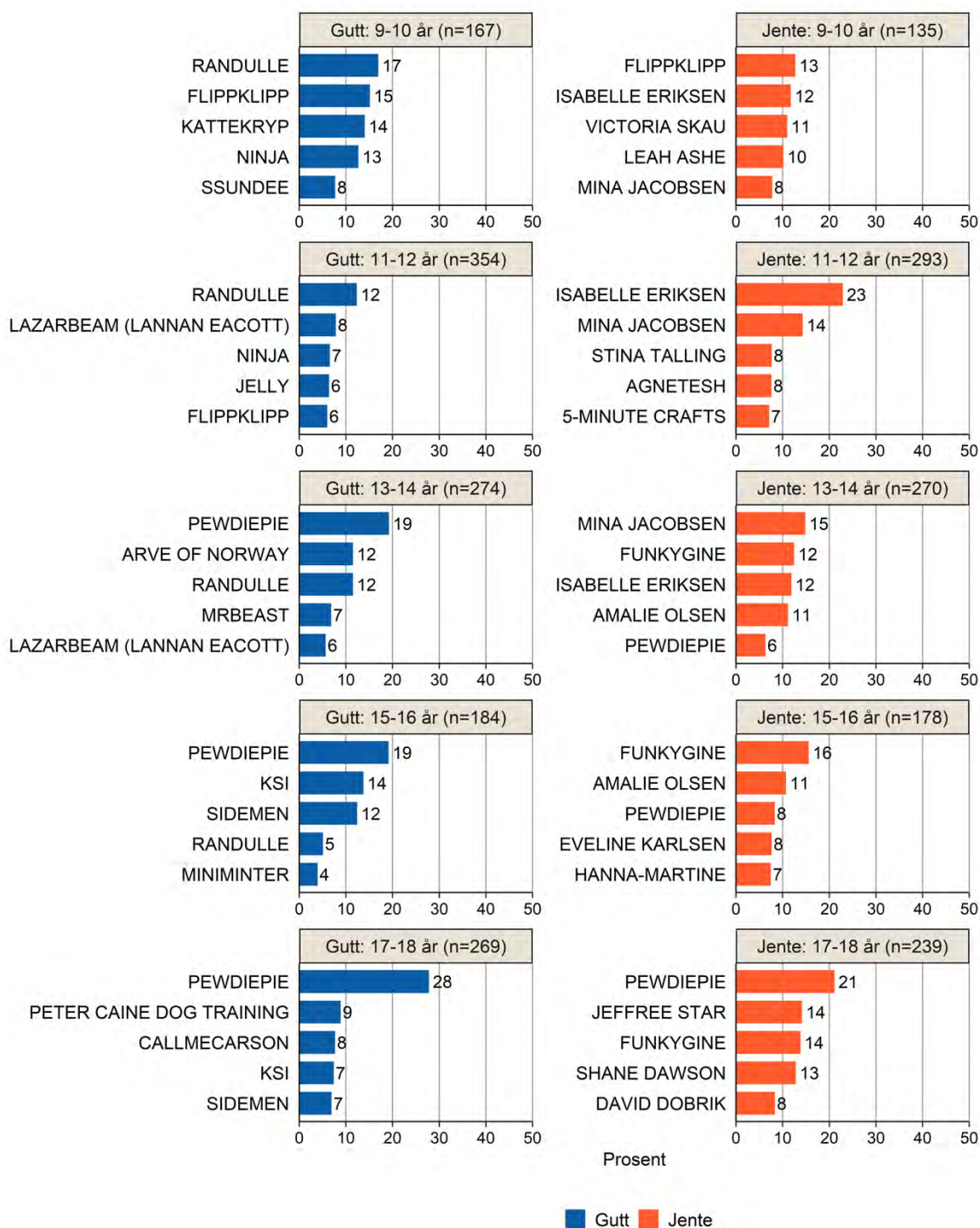
- Mote, klær og sminke, trening, mat, dyr; musikk og realitydeltakere er mer populært blant jenter enn gutter.
- Youtubere, bloggere eller influensere innen sjangrene gaming og dyr er mer vanlig å se blant de yngre enn eldre barna, og andelene som ser på dette på nett, avtar med alder. «Tullevideoer» (pranks) er også mer populært blant de litt yngre (i 11–14-årsalderen) enn blant de eldre.
- Andelene som ser sport; mote, klær og sminke, trening, mat, musikk og realitydeltakere, øker alle betydelig med alder. Unboxing er mest populært blant de i alderen 13–16 år.

Mest populære youtubere, bloggere, gamere og influensere

Respondentene fikk også spørsmål om hvilke youtubere, bloggere, gamere og influensere de ser mest på, med mulighet til å skrive inn maksimalt tre svar. Figur 45 viser de fem hyppigst nevnte youtuberne, bloggerne, gamerne og influenserne blant jenter og gutter i ulike aldre.



Figur 45: **Hvilke youtubere, bloggere, gamere eller influensere ser du mest på? Topp 5 nevnt blant gutter og jenter i ulike aldersgrupper.**



Randulle er aller mest populært blant gutter i både 9–10-årsalderen (17 prosent) og 11–12-årsalderen (12 prosent). *FlippKlipp* er også meget populært blant gutter i alderen 9–10 år (15 prosent) og dessuten aller mest sett blant jenter i samme aldersgruppe (13 prosent). Blant jenter i 9–10-årsalderen er imidlertid Isabelle Eriksen nesten like populært (12 prosent). Isabelle Eriksen er dessuten også det klart flest jenter i 11–12-årsalderen sier de ser mest på (23 prosent).

Mange jenter i alderen 11–12 år følger også mye med på Mina Jacobsen (14 prosent), som dessuten ligger helt på topp blant jenter i 13–14-årsalderen (15 prosent). Blant jenter i alderen 13–14 år ligger Funkygine på andreplass over mest sette influensere (12 prosent), mens Funkygine er det aller flest jenter i 15–16-årsalderen ser på (16 prosent).

Blant jentene i 17–18-årsalderen er *PewDiePie* aller mest populært (21 prosent), og denne youtuberen er også klart mest sett av gutter i samme aldersgruppe (28 prosent). Også blant gutter i 13–16-årsalderen oppgis *PewDiePie* av flest (19 prosent).

Nyheter

I undersøkelsen ble det stilt spørsmål om barn og unge ser på nyheter, hvilke kanaler de bruker til å oppdatere seg på nyheter og hva slags type nyheter de er interessert i.

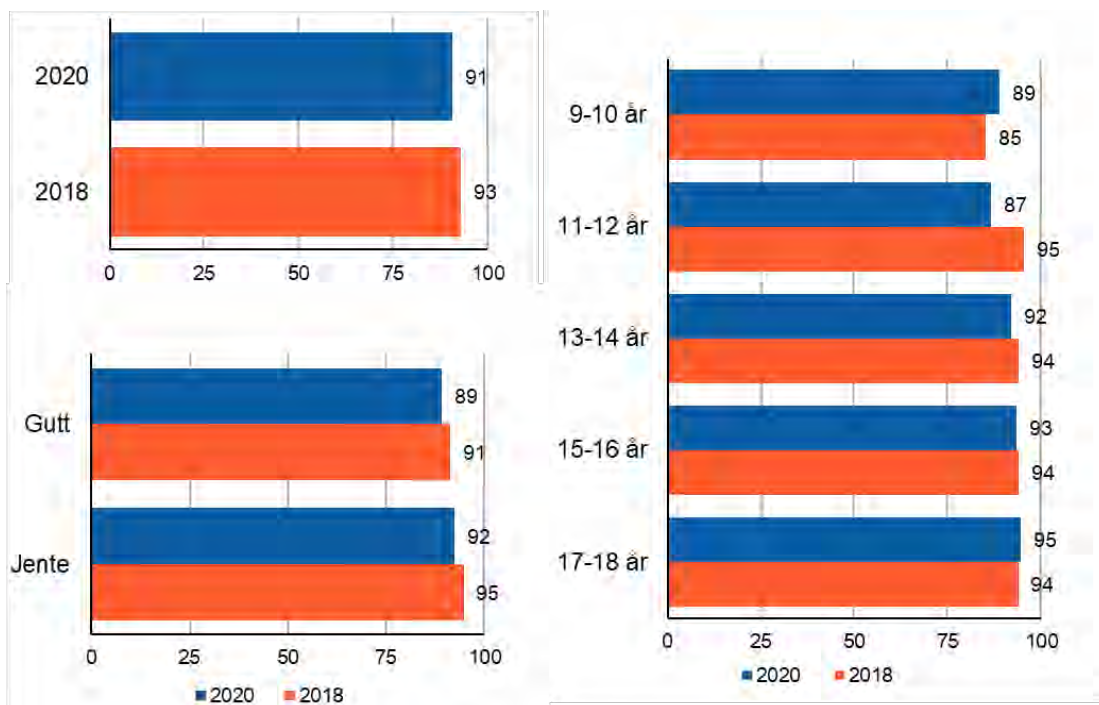
91 prosent av alle 9–18-åringene oppgir at de leser, hører eller ser nyheter ofte eller av og til uavhengig av plattform. I 2018 oppga 93 prosent at de leste, hørte eller så nyheter daglig, ukentlig, månedlig eller sjeldnere enn én gang i måneden uavhengig av plattform eller kanal²⁰.

En større andel jenter enn gutter leser, hører eller ser nyheter. Andelen er henholdsvis 92 prosent for jenter og 89 prosent for gutter. En tilsvarende forskjell mellom gutter og jenter var det også i 2018.

Andelen som oppgir at de leser, hører eller ser nyheter *ofte* eller *av og til* uavhengig av plattform, øker med alder. Andelen blant 9–10-åringene er noe høyere enn for 11–12-åringene. Dette skyldes at spesielt Supernytt er populært i den yngste aldersgruppen.

²⁰ Svarskala er forholdsvis ulik, dermed bør sammenligningen mellom 2018 og 2020 vurderes med et forbehold.

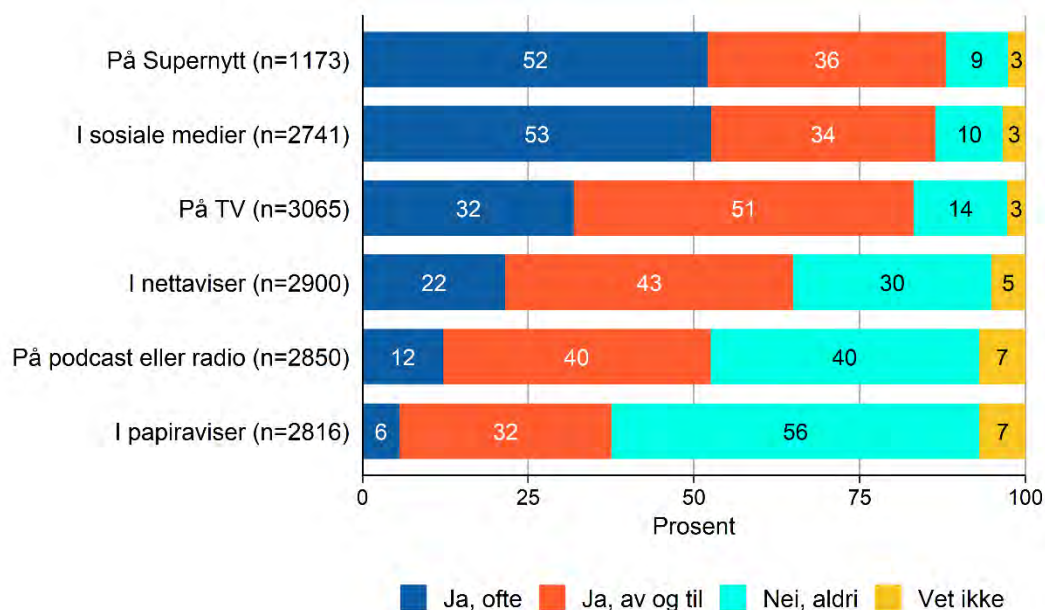
Figur 46: Total andel som leser, hører eller ser nyheter ...? Prosentandel 9–18-åringene som leser, hører eller ser nyheter uavhengig av plattform. Kun 9–12-åringene fikk spørsmål om nyheter på Supernytt. Kun de som bruker sosiale medier, fikk spørsmål om de leser, hører eller ser nyheter her.



Hvor ser barn og unge nyheter?

Respondentene fikk spørsmål om hvorvidt de leser, hører eller ser nyheter på ulike plattformer.

Figur 47: Leser, hører eller ser du nyheter ...? Prosentandel 9–18-åringene som leser, hører eller ser nyheter på ulike plattformer. Kun 9–12-åringene fikk spørsmål om nyheter på Supernytt. Kun de som bruker sosiale medier, fikk spørsmål om de leser, hører eller ser nyheter her.



Av 9–18-åringene som bruker sosiale medier,²¹ svarer 87 prosent at de leser, hører eller ser nyheter på denne plattformen. 53 prosent gjør dette *ofte*.

83 prosent av 9–18-åringer ser nyheter på tv. Det er mest vanlig å se nyheter på tv *av og til* (51 prosent), mens 32 prosent gjør det *ofte*. Omtrent 40 prosent leser eller hører *av og til* nyheter i nettaviser og på podkast/radio, mens færre gjør dette ofte (henholdsvis 22 og 12 prosent).

Det er minst vanlig å lese nyheter i papiraviser, og over halvparten av 9–18-åringene sier de *aldri* gjør dette.

88 prosent av 9–12-åringene ser nyheter på Supernytt, og over halvparten (52 prosent) gjør dette *ofte*²².

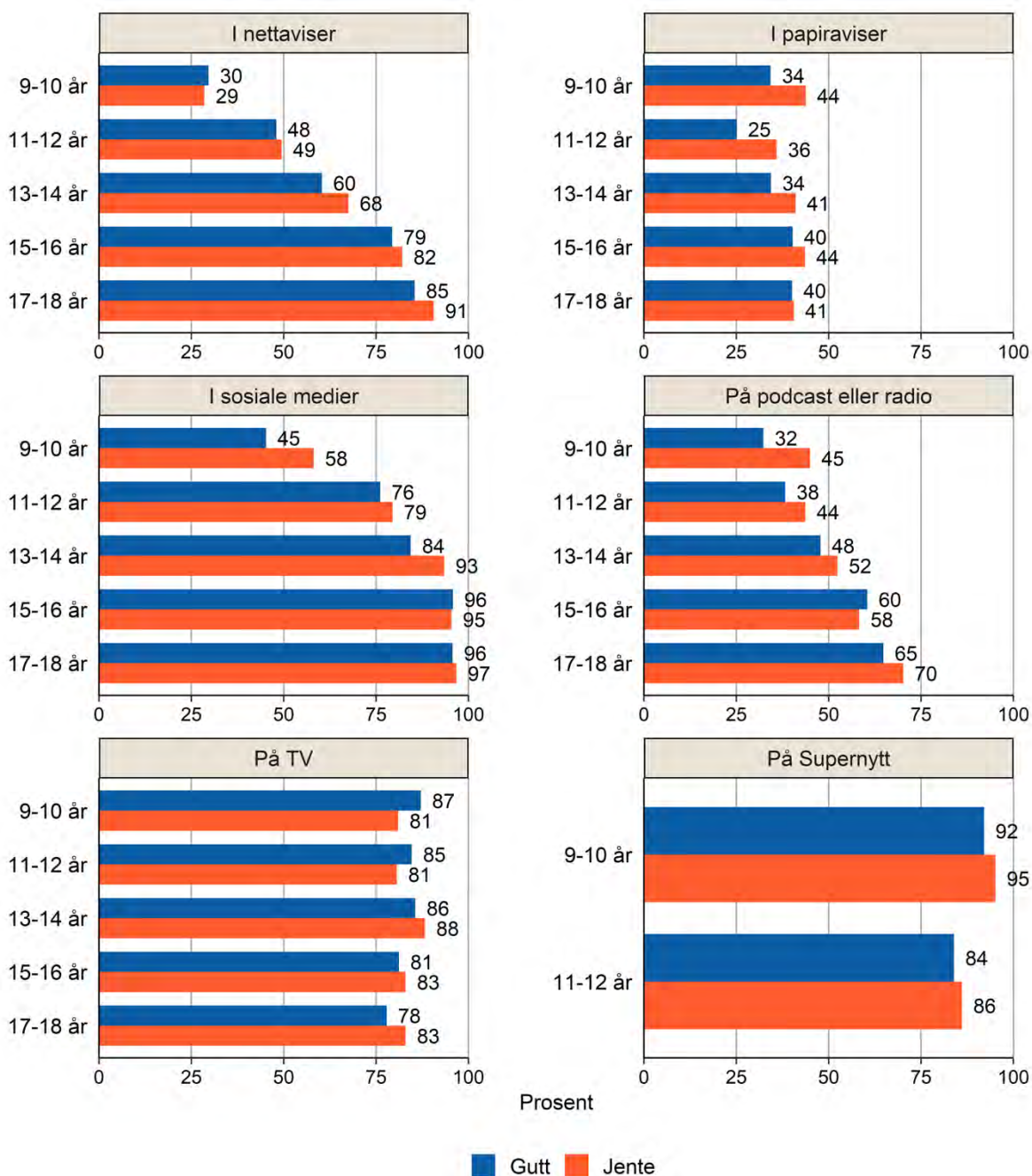
Figur 48 viser at det er forskjeller etter barnas kjønn og alder når det gjelder hvilke plattformer de leser, hører eller ser nyheter på.



²¹ 9–18-åringer som bruker Snapchat, Instagram, TikTok eller Facebook eller har egen bruker på YouTube.

²² Kun 9–12-åringene fikk spørsmål om nyheter på Supernytt.

Figur 48: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som leser, hører eller ser nyheter på ulike plattformer ofte eller av og til.



Nyheter i nettaviser

Til sammen 65 prosent av 9–18-åringene leser nyheter i nettaviser ofte eller av og til.

- Andelen som leser nyheter i nettaviser, øker betydelig med alder fra kun 29 prosent blant 9–10-åringene, til hele 88 prosent blant 17–18-åringene.
- Det er blant jentene i 17–18-årsalderen at andelen som leser nyheter i nettaviser, er aller størst (90 prosent). Det er små kjønnsforskjeller i bruk av nettaviser til å lese nyheter.

Nyheter i papiraviser

Flertallet blant 9–18-åringene *leser ikke* nyheter i papiraviser (56 prosent). 38 prosent av 9–18-åringene gjør dette – hovedsakelig *av og til* (32 prosent).

- Andelen som leser nyheter i papiraviser, er gjennomgående høyere blant jenter enn gutter (41 mot 34 prosent).
- Kjønnforskjellen er størst blant 9–10-åringene (henholdsvis 44 prosent av jentene og 34 prosent av guttene leser nyheter i papiraviser).

Nyheter i sosiale medier

Nesten ni av ti 9–18-åringer som bruker sosiale medier, leser, hører eller ser nyheter nettopp i sosiale medier. Drøye halvparten gjør dette *ofte*. Vi ser mye av det samme kjønns- og aldersmønsteret for bruk av sosiale medier til nyheter som vi gjør for generell bruk av sosiale medier (*se Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?*, side 20).

- Jenter leser, hører eller ser nyheter i sosiale medier litt oftere enn gutter; henholdsvis 56 og 49 prosent gjør det *ofte*. Kjønnforskjellen avtar med alder og er størst blant 9–10-åringene hvor henholdsvis 58 og 45 prosent av jentene og guttene som bruker sosiale medier, også bruker dette som en nyhetsplattform.
- Andelen som leser, hører eller ser nyheter i sosiale medier, øker med alder fra 52 prosent blant 9–10-åringene som er på sosiale medier, til 96 prosent av 15–18-åringer.

Nyheter på podkast eller radio

Over halvparten (52 prosent) av 9–18-åringene hører nyheter på podkast eller radio, men 40 prosent sier de gjør det kun *av og til*.

- Generelt er podkast og radio litt mer brukt til å høre nyheter blant jenter enn gutter, og denne kjønnforskjellen er størst blant 9–10-åringene (45 prosent av jentene og 32 prosent av guttene).
- Andelen som bruker podkast/radio til å høre nyheter, øker med barnas alder – fra 39 prosent blant 9–10-åringene til 67 prosent blant 17–18-åringene.

Nyheter på tv

83 prosent ser nyheter på tv, 51 prosent gjør det *av og til*.

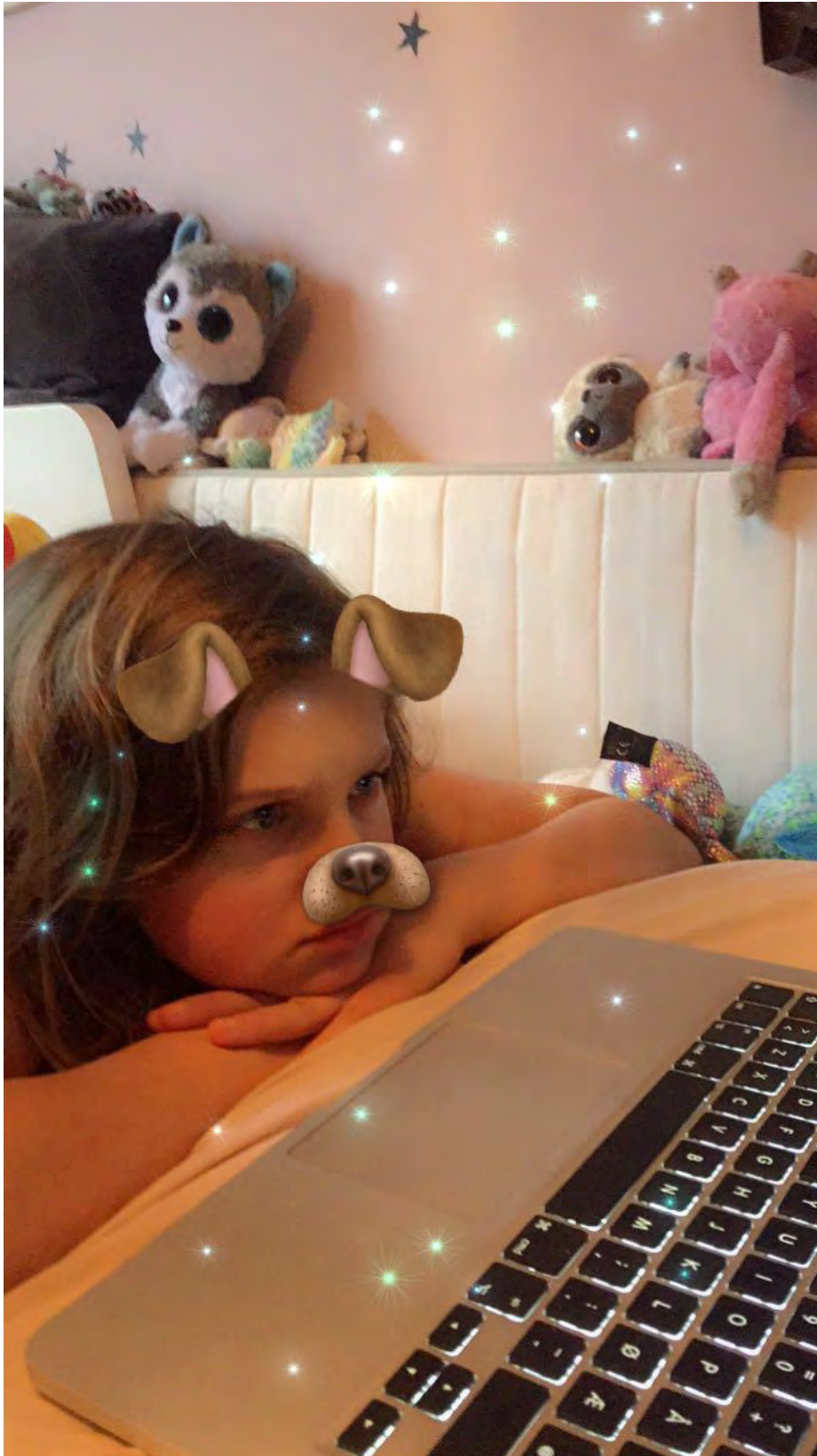
- Bruk av tv til å se nyheter, er utbredt i alle aldersgrupper og begge kjønn. Vi ser imidlertid en tendens til at andelen som *ofte* ser nyheter på tv, avtar med alder, samtidig som andelen som ser nyheter på tv kun *av og til*, øker.
- Fram til 13–14-årsalderen er det litt høyere andeler av guttene enn jentene som ser nyheter på tv, mens det motsatte gjelder for de eldre ungdommene: Blant 9–10-åringene er det henholdsvis 87 og 81 prosent av guttene og jentene som ser nyheter på tv, og blant 17–18-åringene er det henholdsvis 83 og 78 prosent av jenter og gutter som gjør dette.

Nyheter på Supernytt

Ni av ti 9–12-åringer ser nyheter på Supernytt. Over halvparten gjør det dessuten *ofte*.

- Andelen som ser nyheter på Supernytt, er nokså lik blant gutter og jenter i denne aldersgruppen.

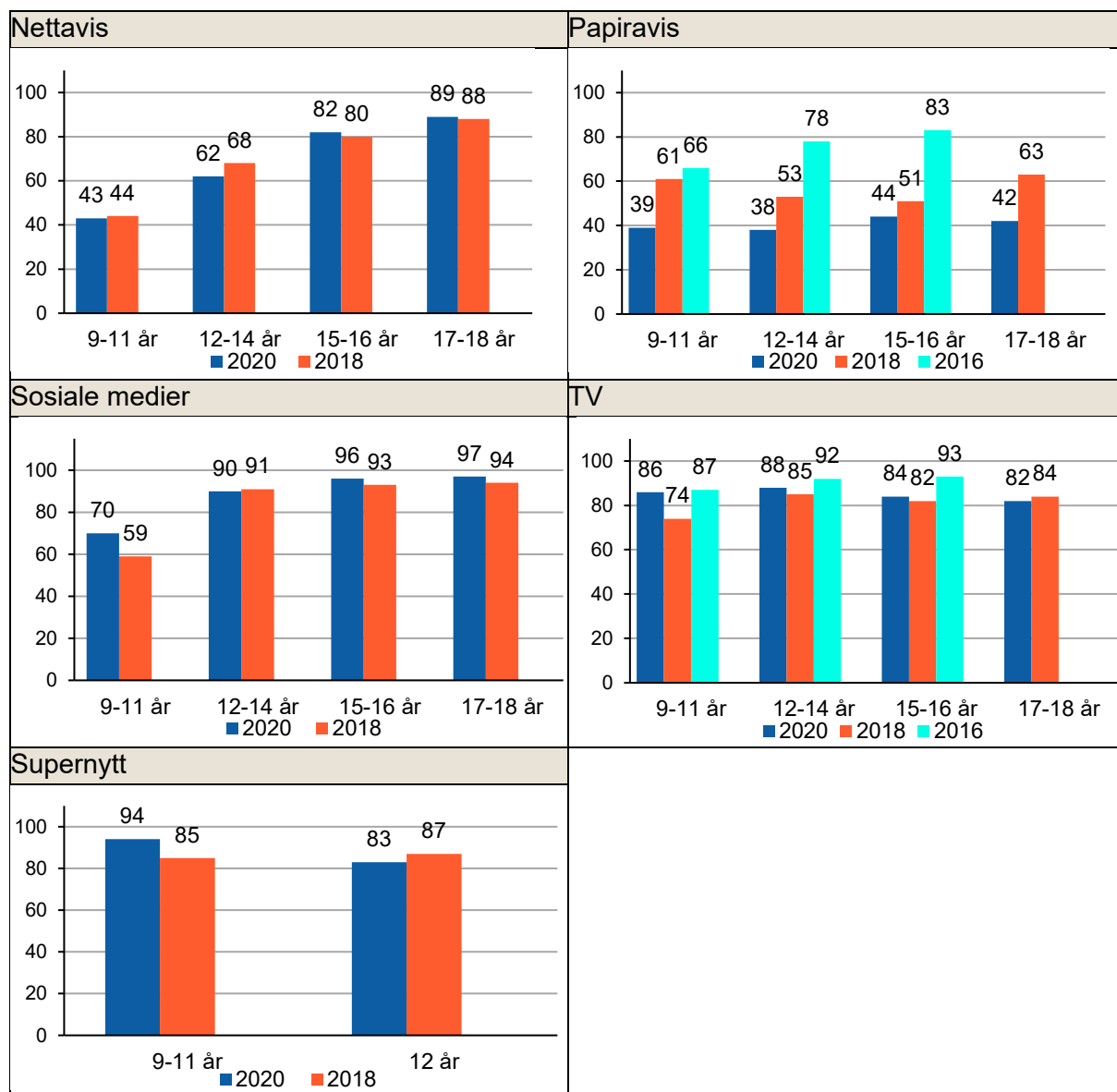
- Det er i 9–10-årsalderen nyheter på Supernytt er aller mest populært, og 67 prosent ser nyheter på denne kanalen *ofte*. Til sammenligning er det 44 prosent av 11–12-åringene som ofte ser nyheter på Supernytt.



Utvikling i nyhetsvanene

Figur 49 viser utviklingen over tid i spørsmålet om, og eventuelt hvor, barn og unge leser, ser eller hører nyheter. Vær oppmerksom på at tallene må sammenlignes med forbehold om endringer i både spørsmålsformulering og svaralternativer over tid.²³

Figur 49: Prosentandel barn i ulike aldersgrupper som leser, ser eller hører nyheter på ulike plattformer. Tidsserie.²⁴



²³ I 2018 var spørsmålet «Bruker du å lese/se nyheter på følgende ...?», med svaralternativene *Hver dag; Hver uke; Hver måned; Sjeldnere enn én gang i måneden; Aldri*. I 2016 var spørsmålet likt som i 2018, men med svaralternativene *En eller flere ganger om dagen; En eller flere ganger i uken; En eller flere ganger i måneden; En eller noen ganger i året; Sjeldnere enn en gang i året; Aldri*.

For sammenligningen over tid er 2020-kategoriene *Ja, ofte* og *Ja, av og til* slått sammen og sammenlignet med sammenslått verdi av alle alternativer unntatt *Aldri* i 2016 og 2018. «Vet ikke» er også kodet ut i 2020 for sammenligning, da dette alternativet ikke var med i 2016 eller 2018.

²⁴ Sammenligning over tid gjøres med forbehold nevnt i fotnote 23 (side 71).

Sammenlignet med 2018, er det i de fleste aldersgrupper svært små endringer i andelen som får med seg nyheter via *nettaviser*. Andelen 12–14-åringene som sier de leser, ser eller hører nyheter i nettaviser enten ofte eller av og til, er imidlertid noe lavere enn andelen som i 2018 sa de brukte å lese eller se nyheter her enten daglig, ukentlig, månedlig eller sjeldnere.

Over tid har det vært en nedgang i andelen barn og unge som leser nyheter i *papiraviser*. Nedgangen vi så fra 2016 til 2018 blant 9–16-åringene, har fortsatt, og blant 17–18-åringene er det også en lavere andel som oppgir å lese nyheter i papiraviser sammenlignet med i 2018.

Å lese, se eller høre nyheter i *sosiale medier*, ser ut til å ha blitt enda *mer* vanlig blant 9–18-åringene enn det var i 2018. Blant 9–11-åringene har andelen som får med seg nyheter på denne plattformen, gått mest opp, mens det også er en liten økning blant 15–18-åringene.²⁵

Andelen barn og unge som ser nyheter på *tv*, har gått noe opp siden 2018, men er i de fleste grupper fortsatt lavere enn den var i 2016. 9–11-åringene ser mer nyheter på tv enn de gjorde i 2018 og omtrent like mye som de gjorde i 2016. Andelene 12–14-åringene og 15–16-åringene som ser nyheter på tv, har begge økt litt siden 2018, men ligger noe lavere enn tilsvarende andeler i 2016. Blant 17–18-åringene er det nokså små forskjeller sammenlignet med 2018.

Å se nyheter på *Supernytt* har blant 9–11-åringene blitt mer utbredt sammenlignet med i 2018. Andelen 12-åringene som ser nyheter her, har imidlertid gått litt ned siden 2018.

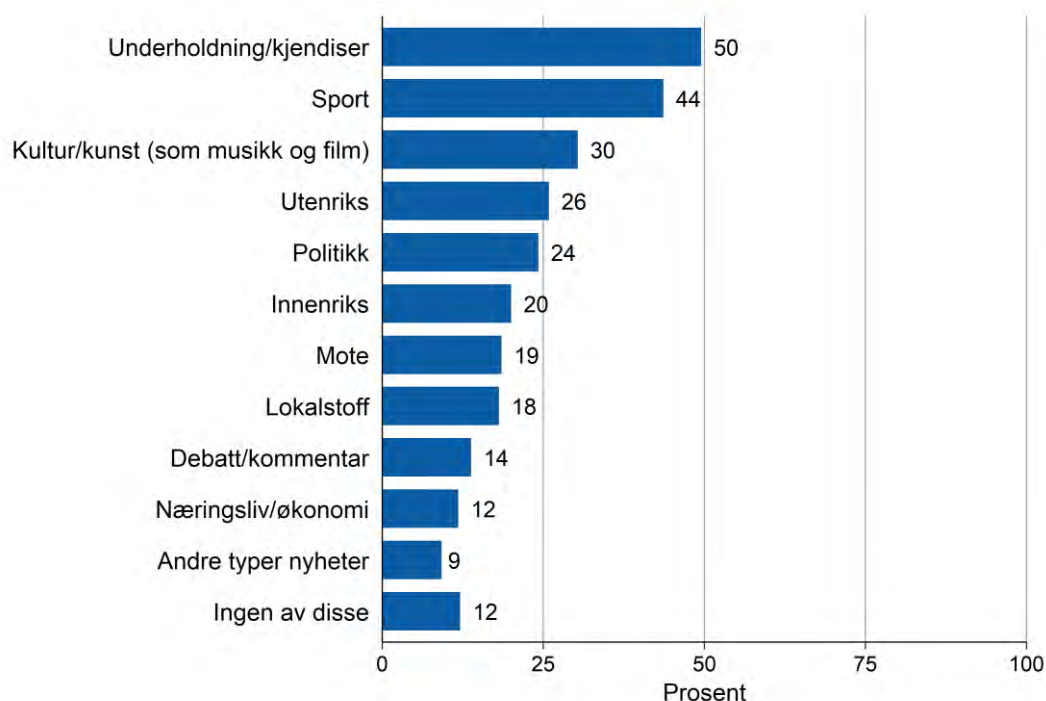
Hva slags nyheter er unge mest interessert i?

De som oppga å lese, høre eller se nyheter enten ofte eller av og til, fikk spørsmål om hvilke *typer nyheter* de er interessert i.

²⁵ Disse endringene må imidlertid tolkes med følgende forbehold: I 2020 er det kun barna som har oppgitt å bruke sosiale medier, som har blitt spurt om de leser/ser/hører nyheter her. I 2018 gikk derimot spørsmålet til alle barn, og det er derfor naturlig å anta at andelen som svarte «Aldri», var noe større på grunn av dette.

I 2018 oppga 89 prosent av 9–18-åringene at de brukte sosiale medier. Det er dermed ikke veldig stor forskjell på målgruppen i 2020 og 2018 for dette spørsmålet.

Figur 50: Hvilke typer nyheter er du interessert i? Prosentandel av 9–18-åringene som leser, hører eller ser nyheter på tv, nettaviser, papiraviser, sosiale medier, Supernytt eller podkast/radio. N=3038. Flere svar mulig.



Halvparten av 9–18-åringene som leser, hører eller ser nyheter, er interessert i nyhetsstoff som omhandler underholdning og kjendiser. Nyheter om sport er også populært blant 9–18-åringene (44 prosent).

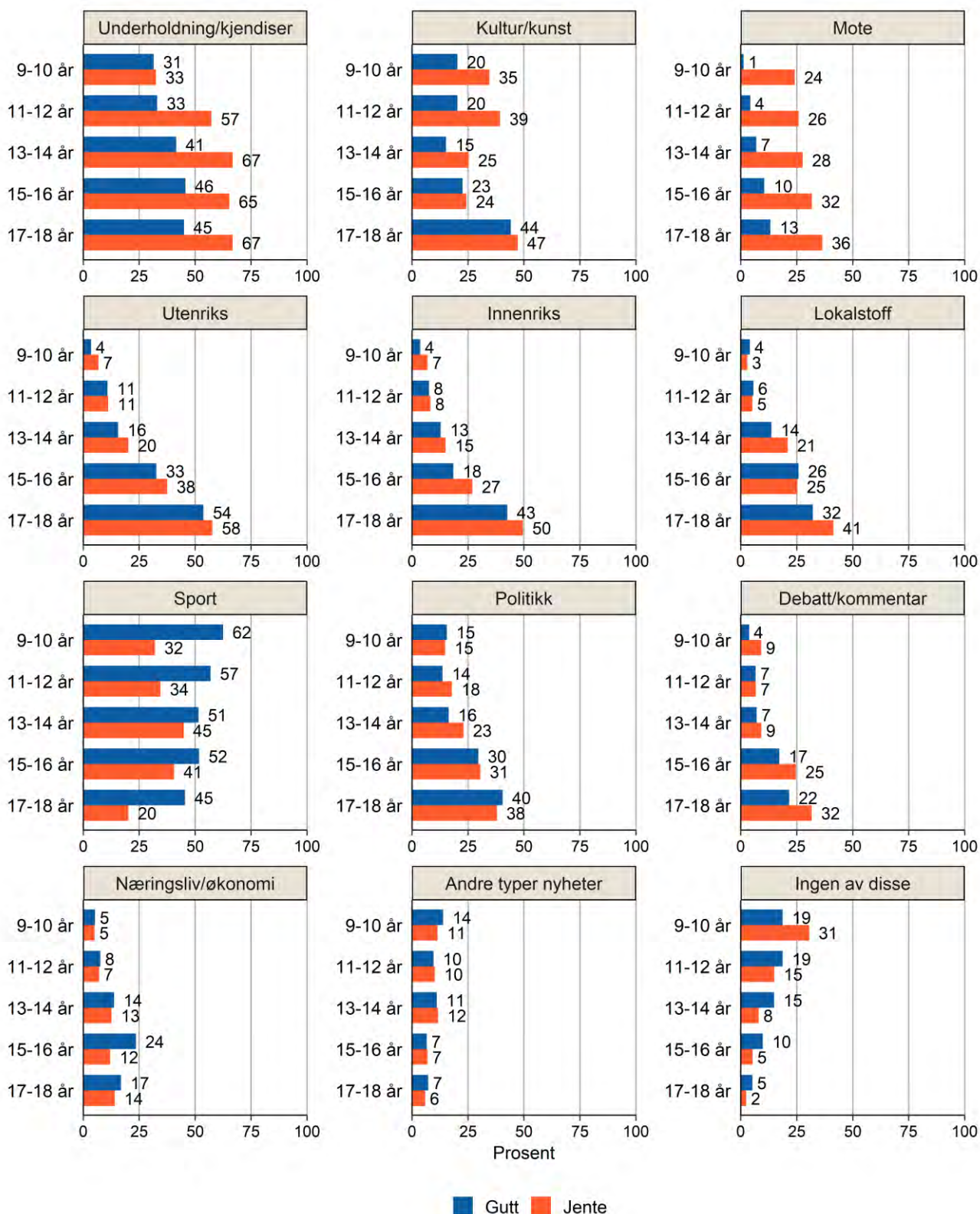
Videre viser også mange interesse for kultur og kunst (30 prosent), utenriks (26 prosent) og politikk (24 prosent), mens mellom 18 og 20 prosent synes innenriks, mote og lokalstoff er interessant nyhetsstoff. Debatter og kommentarer samt næringsliv og økonomi er noe henholdsvis 14 og 12 prosent av 9–18-åringene som leser, hører og ser nyheter, er interessert i.

9 prosent har også interesse for andre typer nyheter. Spesielt kriminalitet og vold, klima og miljø, samt gaming nevnes av flere i de åpne kommentarene. 12 prosent av 9–18-åringene som leser, ser eller hører nyheter, er ikke interessert i noe spesielt nyhetsstoff.

Figur 51 viser andelen som er interessert i ulike typer nyhetsstoff – fordelt på gutter og jenter i ulike aldersgrupper.

- Generelt er nyhetsinteressen større blant jenter enn gutter, nærmest uavhengig av type nyhetsstoff. Dette gjelder særlig nyheter om mote, underholdning/kjendiser og kultur/kunst. Unntaket er sport som er mer populært blant guttene.
- Nyhetsinteressen øker jevnt med alder og er generelt aller størst blant 17–18-åringene og spesielt blant jentene i denne alderen. Dette aldersmønsteret gjelder nesten alle typer nyheter. Når det gjelder sportsnyheter, er imidlertid interessen størst blant de *under* 17 år og aller størst blant gutter i 9–10-årsalderen.

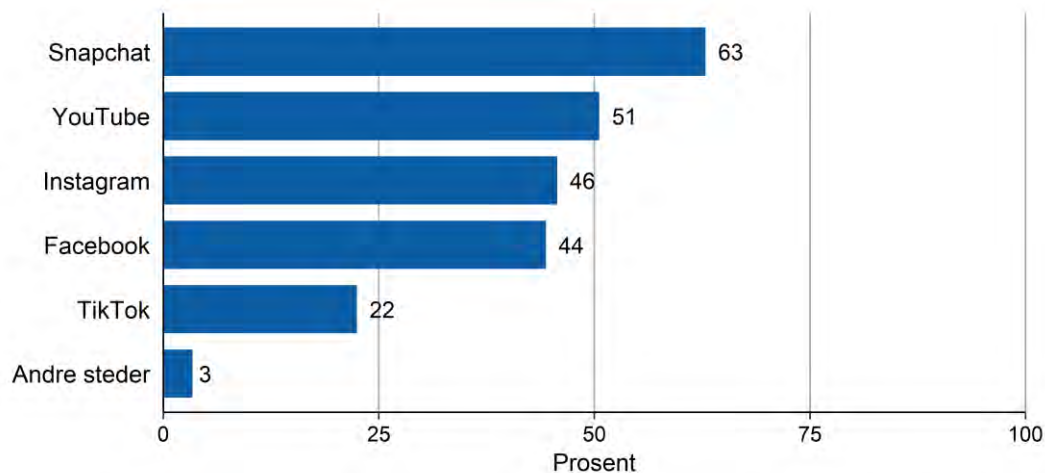
Figur 51: Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som leser, hører eller ser nyheter, som er interessert i ulike typer nyheter.



Hvilke sosiale medier brukes til å konsumere nyheter?

De som oppga å lese, høre eller se nyheter i sosiale medier, ble spurt om *hvilke sosiale medier* de bruker til dette.

Figur 52: *Hvilke sosiale medier bruker du til å lese eller se på nyheter?* Prosentandel av 9–18-åringene som leser, hører eller ser nyheter på sosiale medier. N=2297. Flere svar mulig.



Flest bruker Snapchat til å lese eller se nyheter (63 prosent). Drøye halvparten av 9–18-åringene som leser eller ser nyheter på sosiale medier, bruker også YouTube til dette (51 prosent), mens litt under halvparten bruker Instagram og Facebook (44–46 prosent).

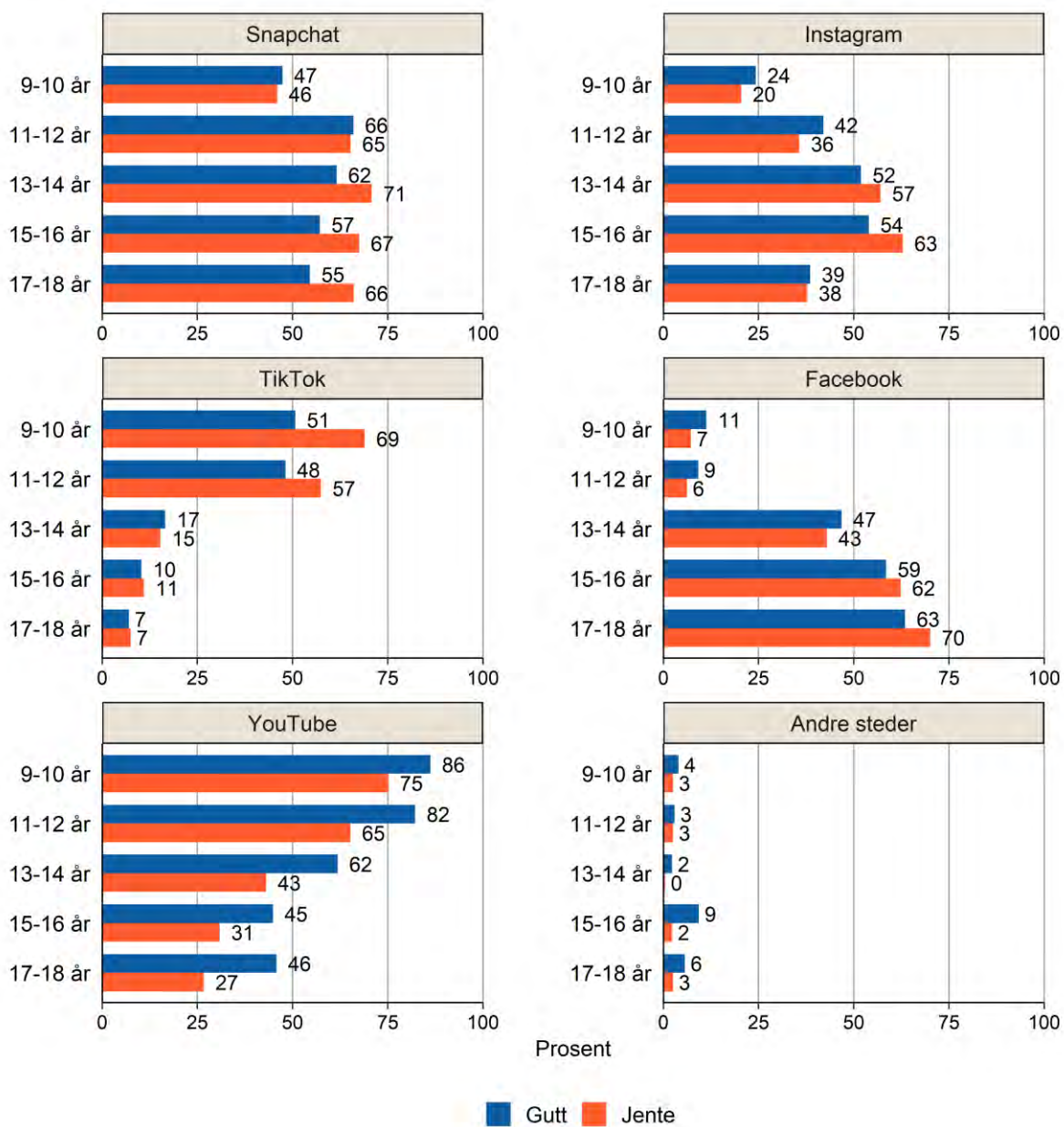
22 prosent av 9–18-åringene som leser eller ser nyheter på sosiale medier, gjør dette på TikTok. Det er også 3 prosent som oppgir å få med seg nyheter andre steder, hvorav flest nevner Reddit og Twitter i tillegg til diverse andre sosiale medier og ulike nettsider.

Figur 53 illustrerer kjønns- og aldersforskjellene når det gjelder hvilke sosiale medier man bruker til å lese eller se nyheter. Mønsteret er nokså likt mønsteret for bruk av de ulike sosiale mediene.

Jenter bruker i større grad Snapchat til å oppdatere seg på nyheter enn det gutter gjør (67 mot 59 prosent). Når det gjelder YouTube er det derimot en høyere andel av guttene enn jentene som bruker dette til å lese/se nyheter (59 mot 43 prosent). Ellers er kjønnsforskjellene på overordnet nivå små.

- Andelen som bruker Facebook til å lese/se nyheter, øker betydelig med alder – fra 9 prosent av 9–12-åringene til 67 prosent av 17–18-åringene. Denne aldersforskjellen er størst for jentene hvor andelen som bruker Facebook til å lese eller se nyheter, øker fra 7 prosent av jentene i 9–10-årsalderen til 70 prosent av jentene i 17–18-årsalderen.
- Når det gjelder TikTok og YouTube, er det de yngre barna som bruker dette klart mest til å lese eller se nyheter. 61 prosent av 9–10-åringene mot 7 prosent av 17–18-åringene bruker TikTok, 80 prosent av 9–10-åringene og 37 prosent av 17–18-åringene leser/ser nyheter på YouTube.
- 11–14-åringene leser/ser mest nyheter på Snapchat, mens 13–16-åringene gjør dette på Instagram i større grad enn øvrige. I begge tilfeller er det jentene i de respektive aldersgruppene som gjør dette aller mest.

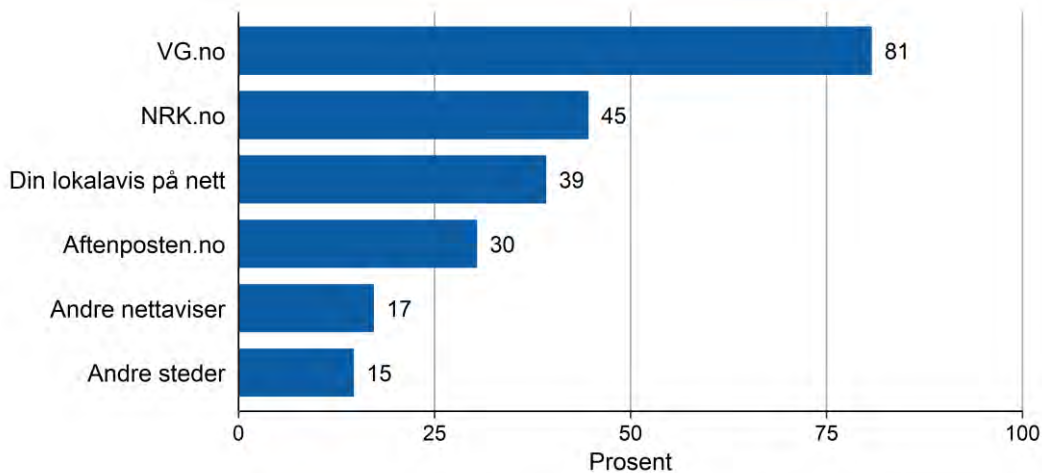
Figur 53: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som leser eller ser nyheter på ulike sosiale medier.



Hvilke nettaviser er mest populære?

De som oppga å lese, høre eller se nyheter på nettaviser, ble spurt om *hvilke nettaviser* de bruker til dette.

Figur 54: **Hvilke nettaviser bruker du til å lese eller se på nyheter?** Prosentandel av 9–18-åringene som leser, hører eller ser nyheter på nettaviser. N=1813. Flere svar mulig.



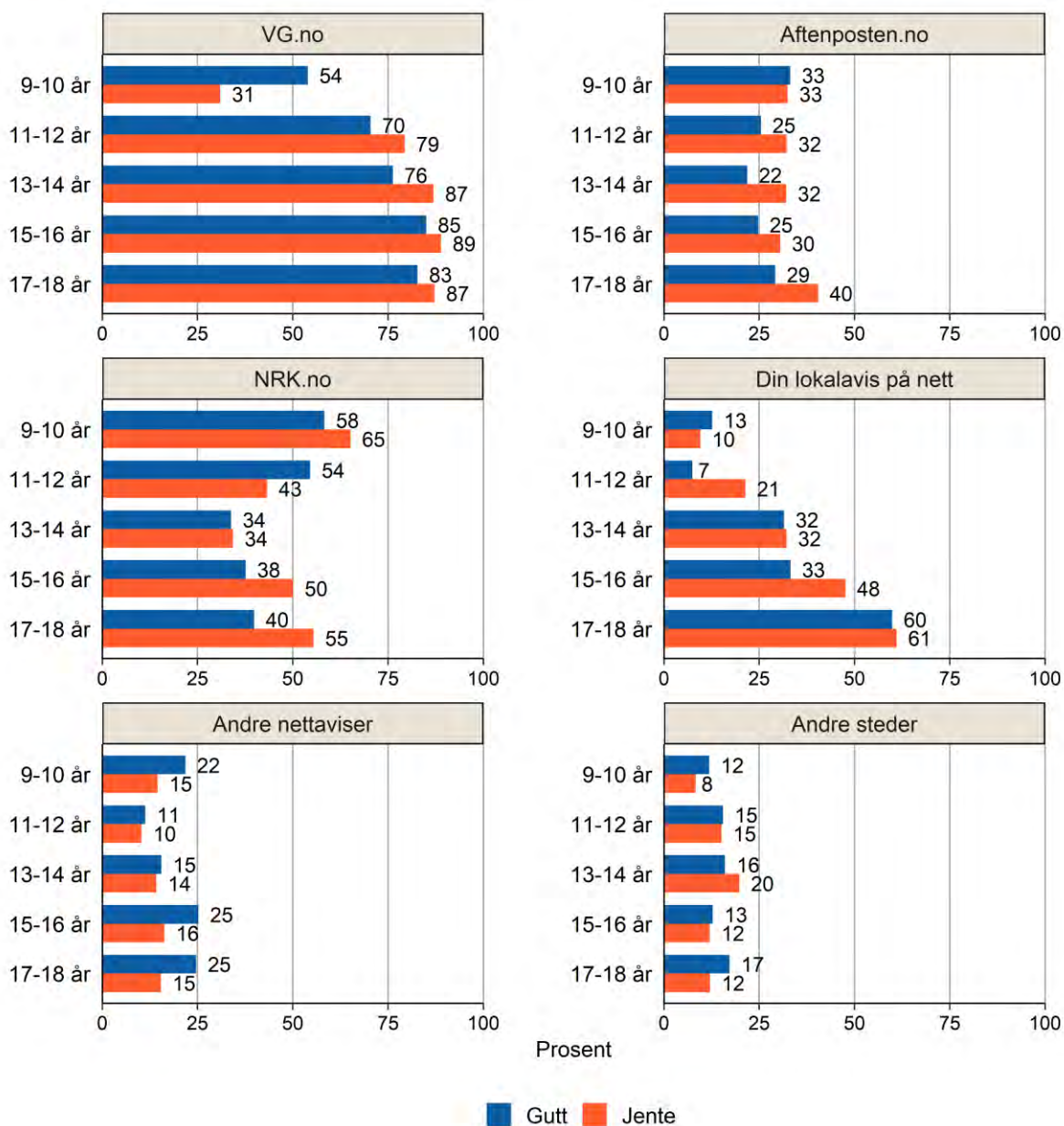
Åtte av ti som leser eller ser nyheter på nettaviser, gjør dette på VG.no. Dette er den klart vanligste nettavisen blant 9–18-åringene. Det er også relativt store andeler som bruker NRK.no (45 prosent) og lokalaviser på nett (39 prosent). 30 prosent leser eller ser nyheter på Aftenposten.no.

17 prosent av 9–18-åringene som leser eller ser nyheter på nettaviser, bruker ulike andre nettaviser, mens det også er 15 prosent som søker til andre steder for nyhetsoppdatering. Spesielt nettsidene til Dagbladet og TV2 nevnes hyppig i de åpne kommentarene.

Figur 55 viser hvilke nettaviser som er mest populære blant gutter og jenter i ulike aldersgrupper.

- Bruken av de ulike nettavisene er generelt mer utbredt blant jenter enn gutter, noe som spesielt gjelder VG.no og Aftenposten.no. Det er derimot flere gutter enn jenter som sier de bruker andre nettaviser enn de nevnte.
- VG.no, Aftenposten.no og lokalaviser blir generelt mest brukt av de eldre ungdommene, og blir mest lest/sett av de litt eldre jentene. NRK.no er derimot aller mest utbredt blant 9–10-åringene – spesielt blant jentene.

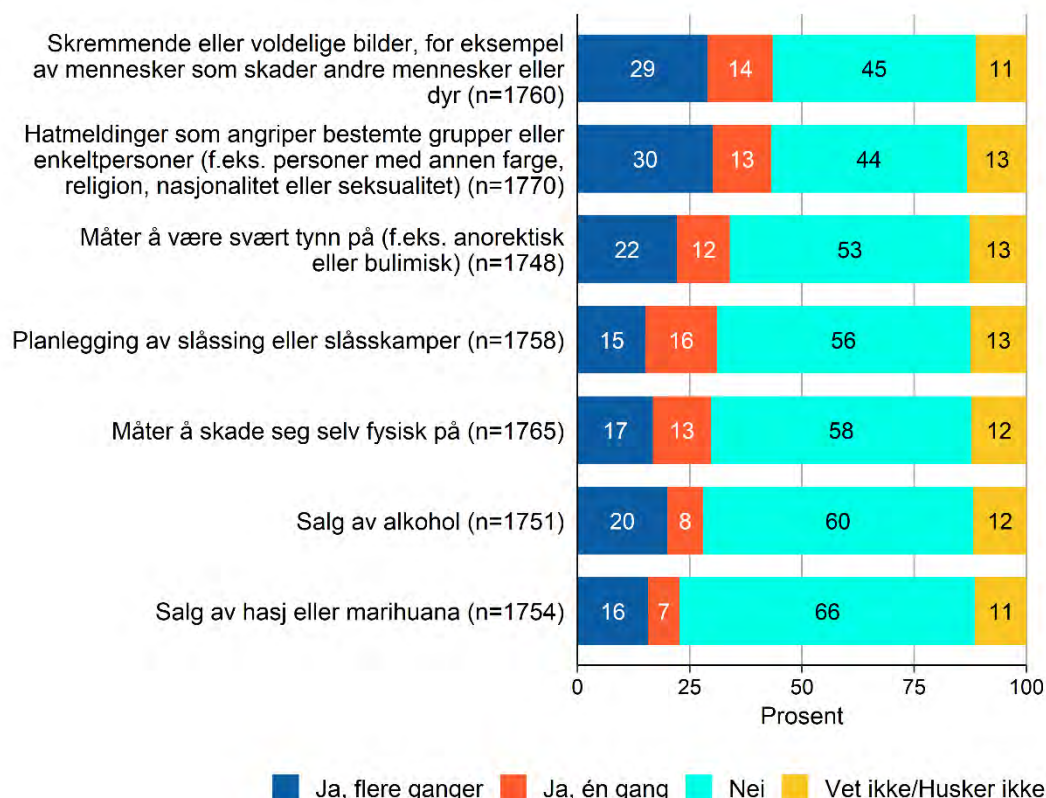
Figur 55: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker ulike nettaviser til å lese eller se nyheter.



Salg av alkohol og hasj, selvskading, og hatmeldinger

13–18-åringene fikk spørsmål om de, i løpet av det siste året, har sett innhold eller diskusjoner på nett der noen snakker om eller viser eksempelvis salg av alkohol og hasj, selvskading eller hatmeldinger.

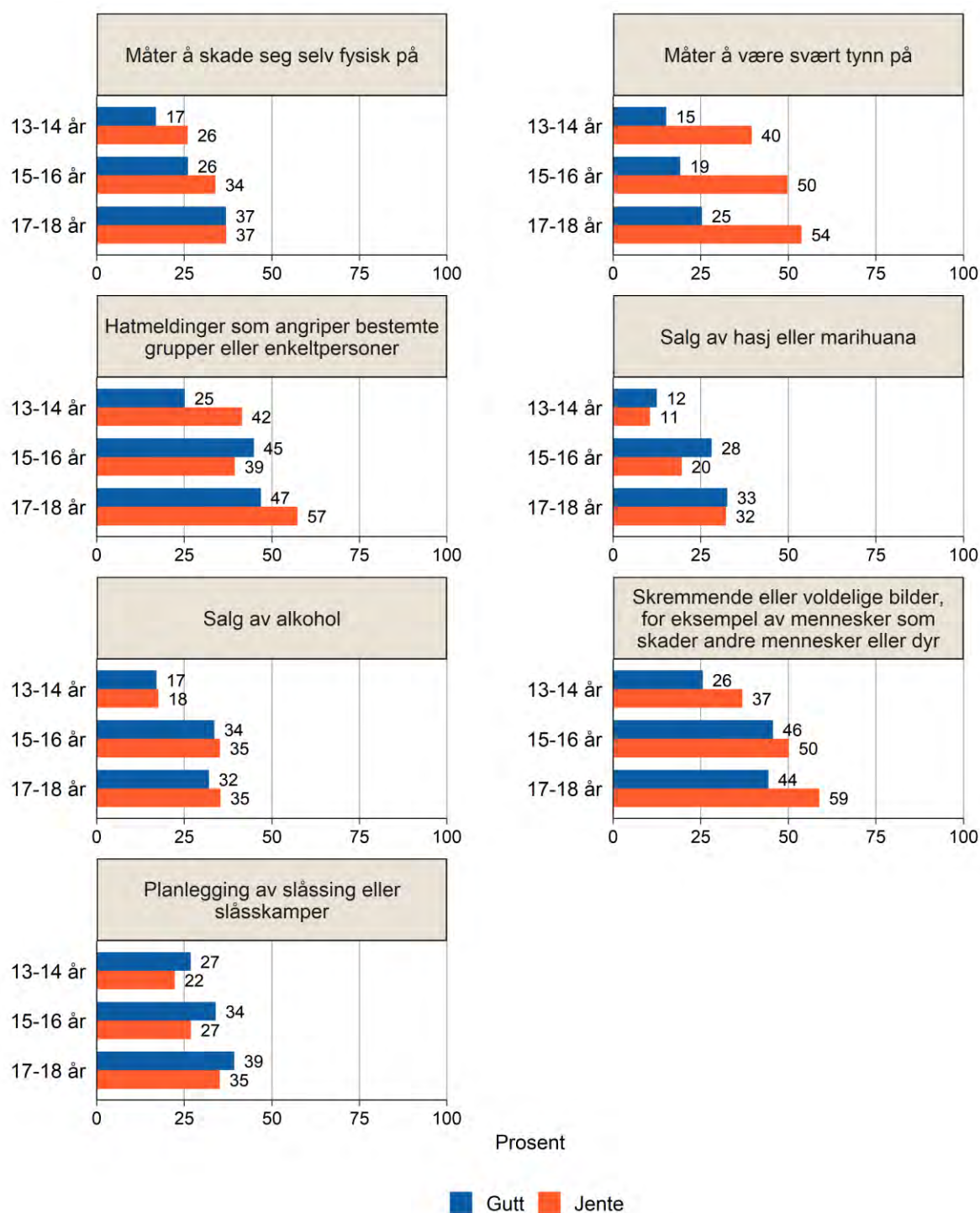
Figur 56: Har du i løpet av det siste året sett innhold eller diskusjoner på nettet der folk snakker om eller viser noe av følgende? Prosentandel av 13–18-åringene.



43 prosent av 13–18-åringene har én eller flere ganger sett innhold eller diskusjoner om skremmende eller voldelige bilder og hatmeldinger som angriper bestemte grupper på nett det siste året. 34 prosent av 13–18-åringene har sett innhold eller diskusjoner på nett der folk snakker om eller viser måter å være svært tynn på. Tre av ti har minst én gang sett innhold eller diskusjoner som går på planlegging av slåssing eller slåsskamper (31 prosent) eller måter å skade seg selv fysisk på (30 prosent), mens henholdsvis 28 og 23 prosent har sett innhold eller diskusjoner om salg av alkohol eller salg av hasj/marihuana, på nett det siste året.

Figur 57 viser andelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som, i løpet av det siste året, har sett ulikt type innhold/diskusjoner på nett *én eller flere ganger*.

Figur 57: Prosentandel gutter og jenter i alderen 13–18 år som har sett følgende type innhold eller diskusjoner på nett én eller flere ganger i løpet av det siste året.



Måter å skade seg selv fysisk på

Til sammen tre av ti 13–18-åringene har sett innhold/diskusjoner om måter å skade seg selv fysisk på det siste året.

- En noe høyere andel av jentene enn guttene i 13–18-årsalderen har sett innhold om måter å skade seg selv fysisk på (32 mot 28 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant 13–14-åringene (forskjell på 9 prosentpoeng i andelen som har sett innhold om måter å skade seg selv fysisk på), før den avtar.

- Andelen som har sett innhold eller diskusjoner på nett som handler om måter å skade seg selv fysisk på, øker med alder fra 22 prosent av 13–14-åringene til 37 prosent av 17–18-åringene.

Måter å være svært tynn på

34 prosent av 13–18-åringene har, i løpet av det siste året, sett innhold eller diskusjoner på nett om måter å være svært tynn på.

- Betydelig flere jenter enn gutter har sett innhold/diskusjoner på nett om måter å være svært tynn på (48 mot 20 prosent). Kjønnsforskjellen er betydelig i alle aldersgrupper.
- Andelen som har sett slikt innhold eller diskusjoner på nett, øker med alder – fra 27 prosent av 13–14-åringene til 39 prosent av 17–18-åringene.

Hatmeldinger som angriper bestemte grupper eller enkeltpersoner

Drøye fire av ti 13–18-åringer rapporterer om at de har sett innhold/diskusjoner om hatmeldinger på nett det siste året.

- En noe høyere andel av jentene enn guttene har sett dette (48 mot 39 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 13–14-åringene hvor henholdsvis 42 og 25 prosent av jentene og guttene har sett innhold/diskusjoner om hatmeldinger på nett én eller flere ganger det siste året.
- Andelen som har sett dette på nett, øker generelt med alder – fra 33 prosent av 13–14-åringene til 52 prosent av 17–18-åringene. Blant jentene er imidlertid denne andelen litt høyere blant 13–14-åringene enn blant 15–16-åringene (42 mot 39 prosent), mens det blant guttene er kun små forskjeller mellom 15–16-åringene og 17–18-åringene.

Salg av hasj eller marihuana

23 prosent av 13–18-åringene har sett innhold eller diskusjoner på nett knyttet til salg av hasj eller marihuana det siste året.

- Andelen er generelt noe høyere blant gutter enn jenter (25 mot 20 prosent), men det er kun blant 15–16-åringene det er en forskjell mellom gutter og jenter i andelen som har sett innhold om salg av hasj/marihuana (28 mot 20 prosent).
- Andelen som har sett innhold eller diskusjoner om dette på nett, øker betydelig med alder – 11 prosent av 13–14-åringene har sett dette mot 32 prosent av 17–18-åringene.

Salg av alkohol

Nærmere tre av ti 13–18-åringer (28 prosent) har det siste året sett innhold på nett som omhandler salg av alkohol.

- Andelen som har sett innhold som gjelder salg av alkohol, øker betydelig fra 13–14-årsalderen (17 prosent) til 15–16-årsalderen (34 prosent). Det er kun små kjønnsforskjeller.

Skremmende eller voldelige bilder

Drøye fire av ti 13–18-åringer (43 prosent) sier de har sett innhold eller diskusjoner av skremmende eller voldelige bilder på nett i løpet av det siste året.

- Andelen som har sett slikt innhold på nett, er generelt høyere blant jentene enn guttene (49 mot 38 prosent) – spesielt blant 17–18-åringene (59 mot 44 prosent).
- Andelen øker jevnt med alder blant jentene. Blant guttene er det primært en økning i denne andelen fra 13–14-årsalderen til 15–16-årsalderen.



Planlegging av slåssing eller slåsskamper

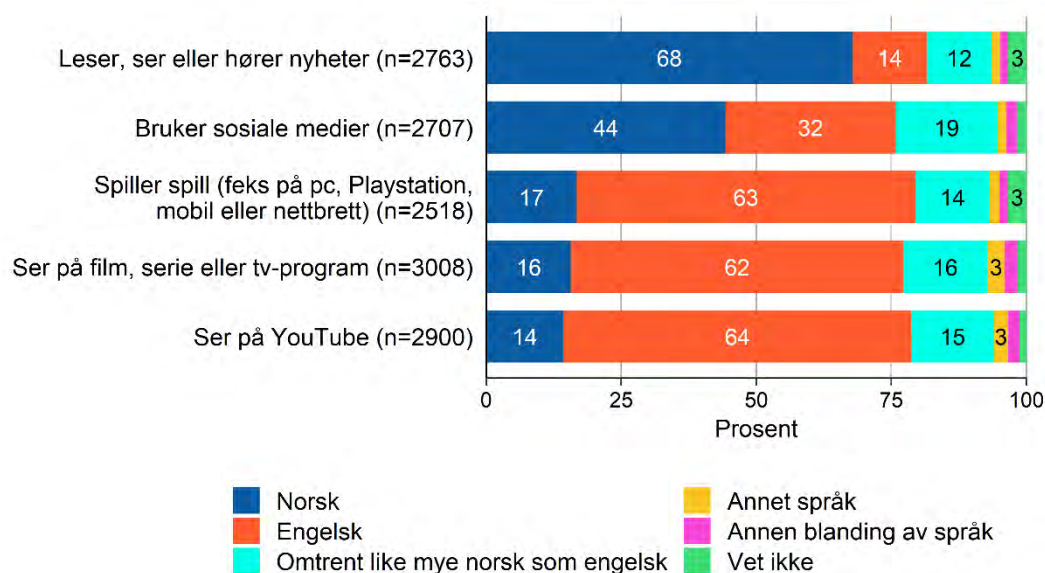
Tre av ti 13–18-åringer har sett innhold på nett som omhandler planlegging av slåssing eller slåsskamper.

- Andelen som har sett dette på nett det siste året, er noe høyere blant guttene enn jentene (34 mot 28 prosent), og kjønnsforskjellen gjelder alle aldersgrupper.
- Andelen som har sett innhold eller diskusjoner knyttet til planlegging av slåssing eller slåsskamper, øker med alder – fra 25 prosent av 13–18-åringene, til 37 prosent av 17–18-åringene.

Hvilket språk brukes mest?

Respondentene i undersøkelsen fikk spørsmål om hvilke språk som brukes på ulike plattformer de bruker.

Figur 58: **Hvilket språk brukes mest når du ...?** Prosentandel 9–18-åringer som gjør de ulike aktivitetene. Kun de som leser/ser/hører nyheter, bruker sosiale medier, spiller spill og ser på YouTube, fikk de respektive spørsmålene om dette. De som har svart «Gjør aldri dette», er kodet ut.

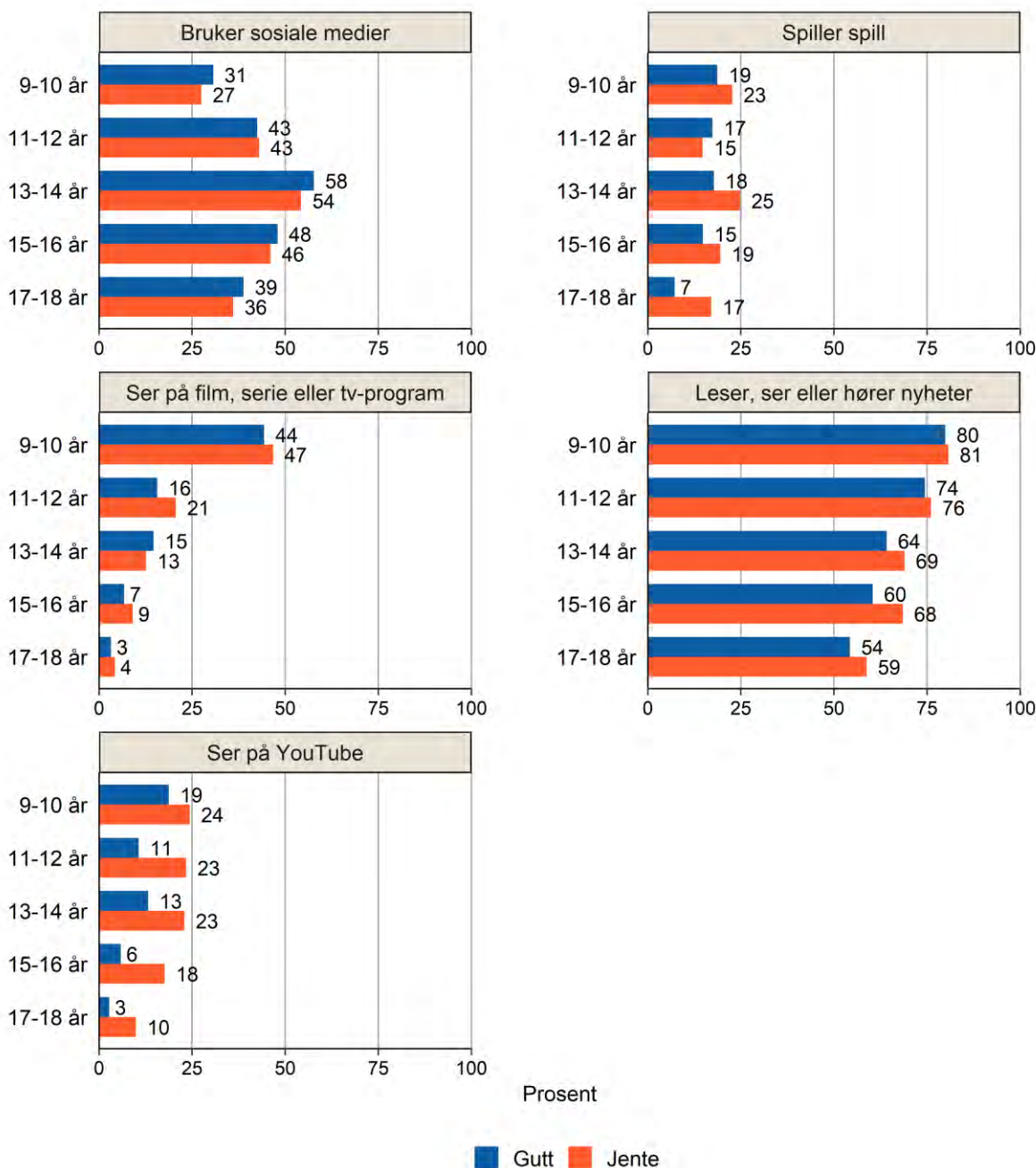


Norsk er det vanligste språket å lese, se eller høre nyheter på; vel to av tre 9–18-åringer (68 prosent) bruker norsk mest når de oppdaterer seg på nyheter. Norsk er også det mest utbredte språket i sosiale medier (44 prosent), men det er også en relativt stor andel av 9–18-åringene som svarer at de bruker mest engelsk i sosiale medier (32 prosent).

Engelsk er det klart vanligste språket både i spill, på film, serie eller tv-program og på YouTube. Vel seks av ti 9–18-åringer sier det brukes mest engelsk når de ser på YouTube, spiller spill og ser på tv, film eller serier. På disse tre plattformene er det nesten like vanlig at det brukes omtrent like mye norsk og engelsk, som at det brukes kun norsk.

Figur 59 viser forskjeller etter barnas kjønn og alder når det gjelder bruk av norsk på ulike plattformer.

Figur 59: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som sier det brukes mest norsk når de gjør ulike aktiviteter.



Sosiale medier

44 prosent av 9–18-åringene som bruker sosiale medier,²⁶ sier det brukes *mest norsk* når de bruker sosiale medier.

- Andelen som bruker mest norsk i sosiale medier, er høyest blant 13–14-åringene (56 prosent) og lavest blant 9–10- og 17–18-åringene (henholdsvis 29 og 37 prosent). En relativt stor andel av 9–10-åringene er *usikre* på hvilket språk som brukes mest i sosiale medier (7 prosent).

²⁶ 9–18-åringene som bruker Snapchat, Instagram, TikTok eller Facebook, eller har egen bruker på YouTube.

- Gutter i 13–14-årsalderen bruker mest norsk på sosiale medier (58 prosent), mens jentene i 9–10-årsalderen og 17–18-årsalderen rapporterer om minst norskbruk i sosiale medier (27–36 prosent).



Spill

17 prosent av 9–18-åringene som spiller spill, bruker mest norsk når de spiller.

- En litt høyere andel jenter enn gutter bruker mest norsk når de spiller (19 mot 15 prosent), og kjønnsforskjellen er størst blant jenter og gutter i 13–14-årsalderen (25 mot 18 prosent) og i 17–18-årsalderen (17 mot 7 prosent). Mange av de eldste jentene er imidlertid usikre på hvilket språk som brukes mest i spill (9 prosent).
- Andelen som bruker mest norsk når de spiller spill, avtar med alder og er lavest blant 17–18-åringene (11 prosent) – spesielt blant guttene (7 prosent).

Film, serier eller tv-program

Norsk er et relativt lite utbredt språk på tv. 16 prosent sier det brukes mest norsk når de ser på film, serier eller tv-program.

- Andelen som sier det brukes mest norsk når de ser på tv/serier/film, avtar betydelig med alder – fra 45 prosent av 9–10-åringene til kun fire prosent av 17–18-åringene.
- Det er gjennomgående små kjønnsforskjeller, men den største forskjellen mellom jenter og gutter er i 11–12-årsalderen hvor henholdsvis 21 og 16 prosent bruker mest norsk når de ser på serier, film eller tv.

Nyheter

Nesten syv av ti 9–18-åringer som leser, ser eller hører nyheter, sier dette primært foregår på norsk (68 prosent).

- Andelen som bruker mest norsk når de oppdaterer seg på nyheter, er gjennomgående litt høyere blant jenter enn gutter (70 mot 66 prosent), og kjønnsforskjellen er størst blant 15–16-åringene (68 mot 60 prosent).

- Andelen som leser, ser eller hører nyheter mest på norsk, avtar betydelig med alder. 80 prosent av 9–10-åringene gjør dette, mot 56 prosent av 17–18-åringene (59 prosent av jentene og 54 prosent av guttene).

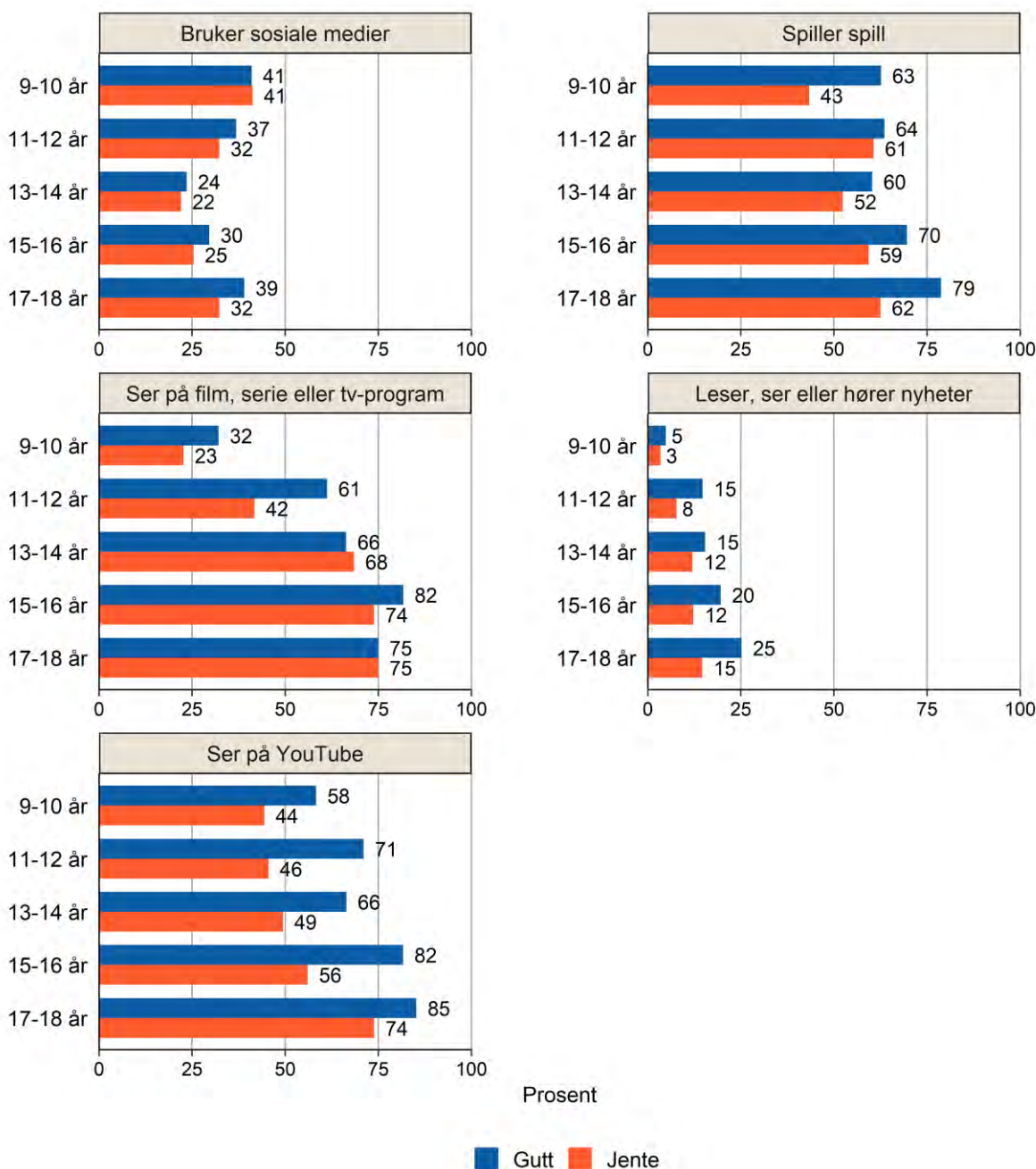
YouTube

Norsk er et relativt lite utbredt språk på YouTube. 14 prosent av 9–18-åringene som bruker YouTube, sier det brukes mest norsk når de bruker denne kanalen.

- Flere jenter enn gutter som bruker YouTube, sier det brukes mest norsk når de ser på YouTube (19 mot 10 prosent). Kjønnforskjellen gjelder alle aldre, men er størst for 11–12-åringene og 15–16-åringene (forskjeller på 12 prosentpoeng i andelen som bruker norsk på YouTube).
- De yngre barna bruker betydelig mer norsk på YouTube enn det de eldre gjør. Andelen som sier det brukes mest norsk når de ser på YouTube, avtar fra 21 prosent blant 9–10-åringene til 6 prosent blant 17–18-åringene.

Figur 60 viser andelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som sier det brukes mest *engelsk* når de gjør ulike aktiviteter.

Figur 60: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som sier det brukes mest engelsk når de gjør ulike aktiviteter.



Sosiale medier

Engelsk er et nokså vanlig språk å bruke på sosiale medier; 32 prosent av 9–18-åringene som bruker sosiale medier, sier det brukes mest engelsk her.

- Gutter svarer i litt større grad enn jenter at det brukes mest engelsk når de bruker sosiale medier (34 mot 29 prosent). Kjønnforskjellen er størst blant 17–18-åringene hvor henholdsvis 39 og 32 prosent av guttene og jentene bruker mest engelsk.
- 9–10-åringene og 17–18-åringene sier i størst grad at det brukes mest engelsk på sosiale medier (henholdsvis 41 og 36 prosent). Dette samsvarer med at disse aldersgruppene rapporterer om mindre bruk av norsk enn andre aldersgrupper.

Spill

Vel seks av ti 9–18-åringene som spiller spill (63 prosent), sier det brukes mest engelsk når de spiller.

- Flere gutter enn jenter sier det brukes mest engelsk i spill (67 mot 57 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant de aller yngste og aller eldste barna.
- Andelen som bruker mest engelsk i spill, øker med barnas alder. 54 prosent av 9–10-åringene bruker mest engelsk i spill, mens 73 prosent av 17–18-åringene gjør det samme. Dette samsvarer med mønsteret som viser at andelen som bruker mest norsk, avtar med alder.

Film, serie eller tv-program

62 prosent av 9–18-åringene sier det brukes mest engelsk når de ser på film, serier eller tv-program.

- 65 prosent av guttene mot 58 prosent av jentene ser hovedsakelig engelske filmer, serier eller tv-program. Kjønnsforskjellen er størst blant barn under 13 år og spesielt blant 11–12-åringene hvor henholdsvis 61 og 42 prosent av guttene og jentene i hovedsak ser engelsk.
- Andelen som sier det brukes mest engelsk når de ser på tv/serier/film, øker betydelig med alder – fra 28 prosent av 9–10-åringene til henholdsvis 78 og 75 prosent av 15–16- og 17–18-åringene. Dette samsvarer med at andelen som ser mest film, serier og tv på *norsk*, avtar med alder.

Nyheter

Det er relativt lite utbredt å lese, se eller høre nyheter på engelsk, og kun 14 prosent av 9–18-åringene gjør dette.

- En større andel gutter ser engelske nyheter enn jenter (17 mot 11 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant ungdom i 17–18-årsalderen (henholdsvis 25 prosent av guttene mot 15 prosent av jentene).
- Andelen som leser, ser eller hører nyheter mest på engelsk, øker betydelig med alder. Kun 4 prosent av 9–10-åringene gjør dette, mens det gjelder 20 prosent av 17–18-åringene. Motsatt avtar andelen som ser nyheter mest på norsk, med alder som tidligere vist.

YouTube

Engelsk er et utbredt språk på YouTube. 64 prosent av 9–18-åringene som bruker YouTube, sier det brukes mest engelsk der.

- En betydelig høyere andel gutter enn jenter som bruker YouTube, sier det brukes mest engelsk der (73 mot 55 prosent). Kjønnsforskjellen er stor i alle aldersgrupper, men er størst blant 11–12-åringene og 15–16-åringene (forskjeller på om lag 25 prosentpoeng i andelen som bruker engelsk på YouTube). Motsatt rapporterer en større andel jenter enn gutter om at de bruker mest *norsk* på YouTube som tidligere vist.
- De eldre barna bruker betydelig mer engelsk på YouTube enn de yngre. Andelen som sier det brukes mest engelsk når de ser på YouTube, øker fra 52 prosent blant 9–10-åringene, til 80 prosent blant 17–18-åringene og er aller størst blant de eldste guttene (85 prosent).

Spill og gaming

9–18-åringene fikk ulike spørsmål knyttet til spill, gaming og aldersgrenser på spill.

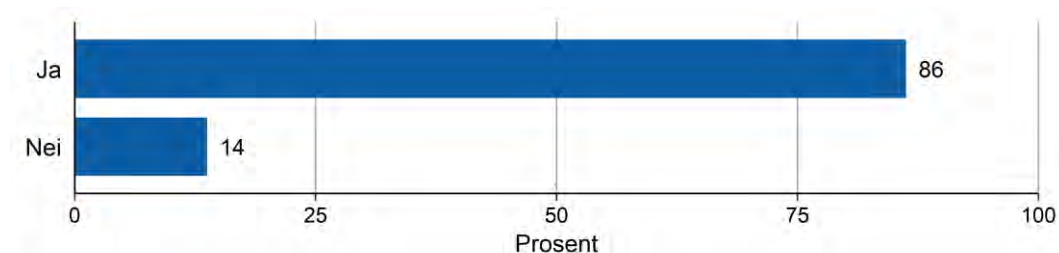


Hovedpunkter

- 86 prosent av 9–18-åringene spiller dataspill; 96 prosent av guttene og 76 prosent av jentene. (Sammenlignet med 2018 spilte 96 prosent av guttene og 63 prosent av jentene.)
- 51 prosent av 9–17-åringene som spiller spill, har spilt spill med aldersgrense 18 år – en andel som øker betydelig med alder, og er klart størst blant guttene.
- Nesten seks av ti 9–18-åringer som spiller dataspill, sier seg enige i at gaming er sosialt.
- Sju av ti av 9–18-åringer som spiller dataspill, mener det gjør dem flinkere i engelsk.
- 58 prosent av 9–18-åringer som spiller spill, har kjøpt noe med ekte penger i et spill – enten selv eller ved at foreldrene har kjøpt noe for dem.
- 55 prosent av gutter på 15–16 år har kjøpt lootbokser.
- Nesten fire av ti 9–18-åringer som har kjøpt noe med ekte penger i et spill, spurte ikke foreldrene først sist gang de gjorde et slikt kjøp.

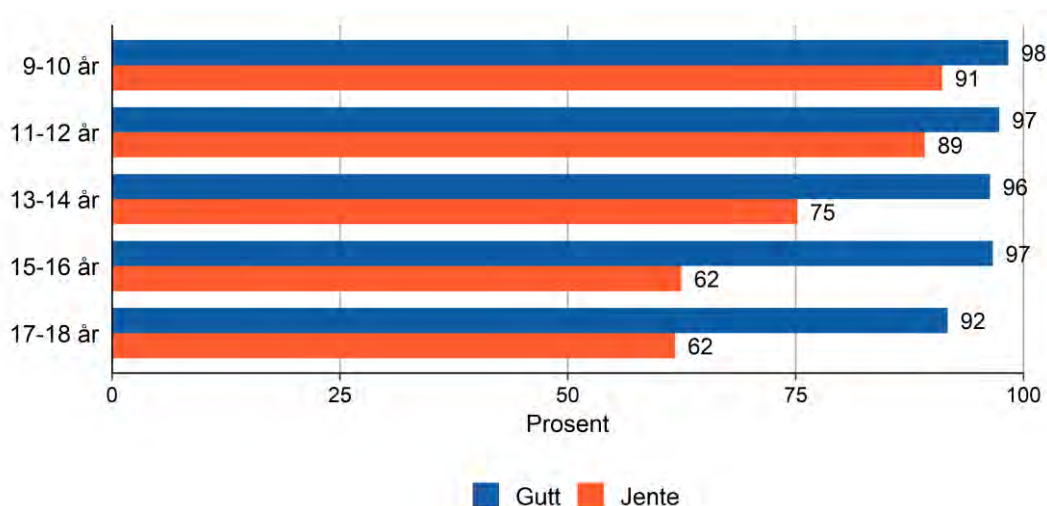
Hvor stor andel gamer?

Figur 61: **Spiller du spill (for eksempel på pc, Playstation, mobil og nettbrett)?** Prosentandel 9–18-åringer. N=3234.



86 prosent av 9–18-åringene spiller spill på pc, Playstation, mobil, nettbrett eller lignende. 14 prosent sier de ikke spiller spill. Her er det relativt store forskjeller etter både kjønn og alder illustrert i figur 62.

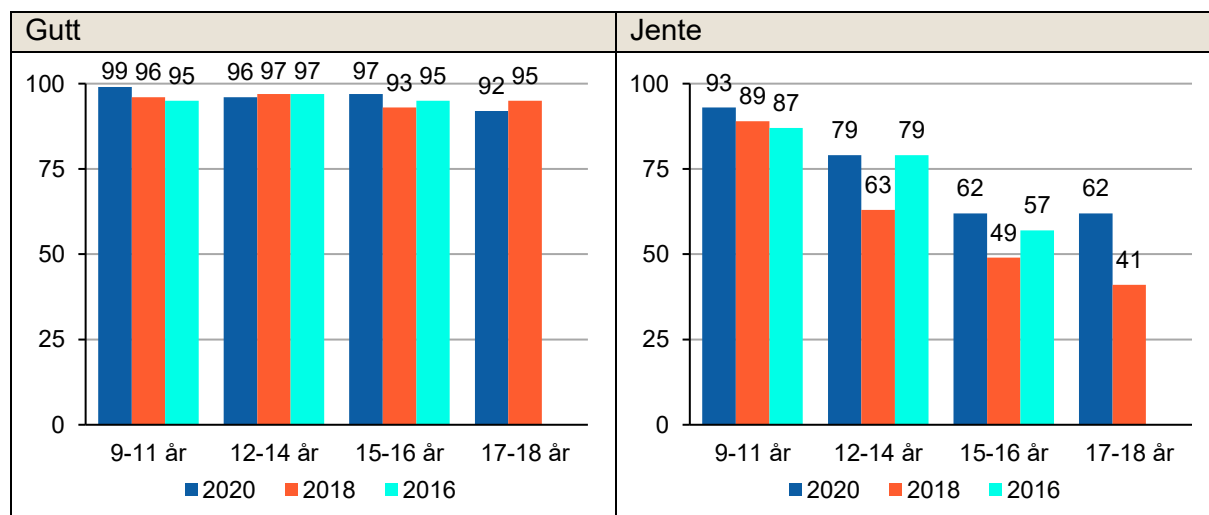
Figur 62: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som spiller spill.



- En betydelig høyere andel gutter enn jenter spiller spill (96 mot 76 prosent). Kjønnsforskjellen øker med barnas alder og er aller størst blant 15–16-åringene. I denne gruppen spiller 97 prosent av guttene og 62 prosent av jentene spill.
- Andelen som spiller spill avtar med alder – fra 95 prosent av 9–10-åringene, til 77 prosent av 17–18-åringene.
- Spesielt blant jentene blir det mindre vanlig å spille spill jo eldre de er. 91 prosent av jenter i 9–10-årsalderen spiller mot 62 prosent i 15–18-årsalderen. Blant guttene er andelen som spiller spill stabilt høy uavhengig av alder (over 90 prosent).

Figur 63 viser utviklingen over tid i andelen barn og unge som spiller spill.

Figur 63: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som spiller spill. Tidsserie.



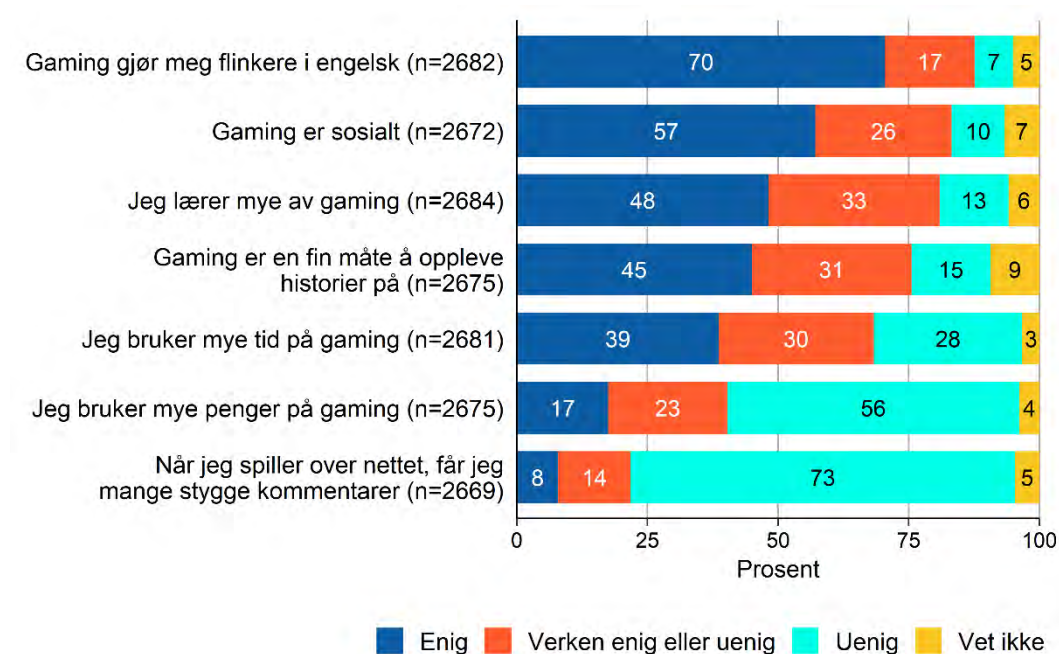
Andelen 9–18-åringene som spiller spill, har økt fra 2018 til 2020. Dette gjelder spesielt for jentene hvor andelen spillere har økt i alle aldersgrupper. For jenter i 9–11-årsalderen og 15–16-årsalderen er andelen som spiller spill, også større enn i 2016. Blant jenter i 12–14-årsalderen er andelen som spiller, like stor i 2020 som i 2016.

Blant gutter i 9–11-årsalderen og 15–16-årsalderen øker andelen som spiller, både fra 2016 og 2018. Gutter i 12–14-årsalderen spiller omtrent like mye som de gjorde i 2016 og 2018, mens litt færre spiller blant 17–18-åringene nå enn i 2018.

Hva synes barn og unge er bra og dårlig med gaming?

Respondentene som oppga å spille spill, ble bedt om å ta stilling til ulike påstander om gaming.

Figur 64: *Er du enig eller uenig i dette? Prosentandel 9–18-åringene som spiller spill.*



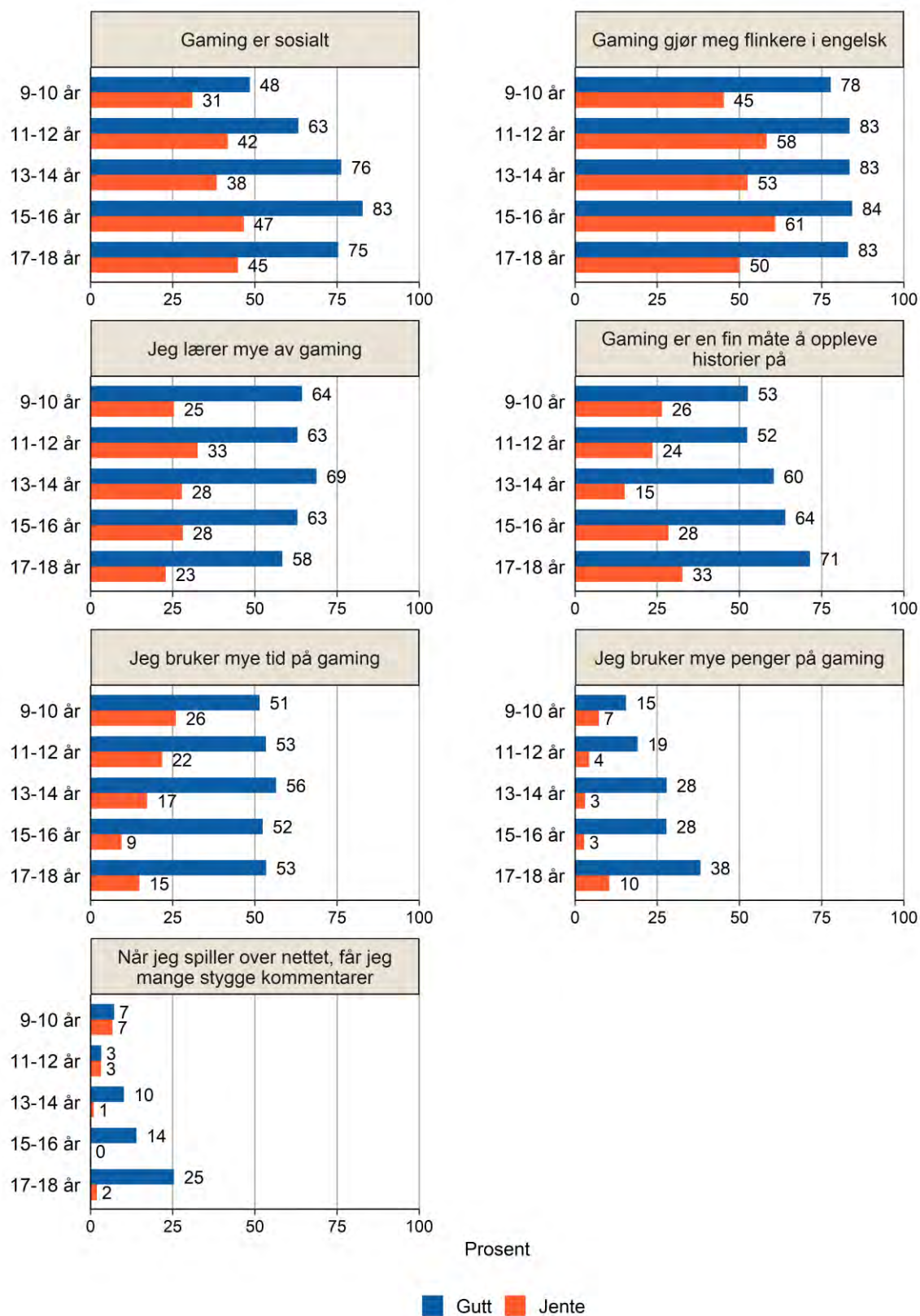
Det er stor enighet blant 9–18-åringene som spiller spill, om at *gaming gjør dem flinkere i engelsk*. Syv av ti er enige i denne påstanden. Nesten seks av ti er også enige i at *gaming er sosialt*. Litt under halvparten av dem som spiller spill, er enige i at de *lærer mye av gaming*, og at *gaming er en fin måte å oppleve historier på*.

Fire av ti 9–18-åringene som spiller sier at de *bruker mye tid på gaming*. Tre av ti er imidlertid uenig i at de bruker mye tid på denne aktiviteten, og en omtrent like stor andel er verken enig eller uenig i påstanden.

Når det gjelder påstandene om at man *får mange stygge kommentarer når man spiller over nettet*, samt at man *bruker mye penger på gaming*, er flest uenige i dette (henholdsvis 73 og 56 prosent), og en relativt liten andel av 9–18-åringene er enige (henholdsvis 8 og 17 prosent).

Figur 65 viser andelen gutter og jenter i ulike aldre som spiller spill, og som er *enige* i de ulike påstandene om gaming.

Figur 65: Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som spiller spill, som er enige i ulike påstander om gaming.



«Gaming er sosialt»

Nesten seks av ti 9–18-åringer som spiller spill, er enige i at gaming er sosialt.

- Gutter er mer enig i dette enn jenter (70 mot 40 prosent). Kjønnforskjellen er signifikant i alle aldersgrupper, men størst blant 13–16-åringene (forskjell på nærmere 40 prosentpoeng i andelen som sier seg enige i at gaming er sosialt).
- Andelen som er enig i at gaming er sosialt, øker med alder. 40 prosent av 9–10-åringene som spiller, er enige i denne påstanden, mens 69 prosent av 15–16-åringene og 64 prosent av 17–18-åringene er enige. De yngste er i større grad uenige eller usikre.
- Gutter i 15–16-årsalderen som spiller, er aller mest enig i at gaming er sosialt (83 prosent).

«Gaming gjør meg flinkere i engelsk»

Syv av ti som spiller spill, mener dette gjør dem flinkere i engelsk.

- Gutter er betydelig mer enig i denne påstanden enn det jenter er (83 mot 54 prosent). Kjønnforskjellen er stor i alle aldersgrupper, men aller størst blant 9–10-åringene og 17–18-åringene (33 prosentpoeng i andelen som mener gaming gjør dem flinkere i engelsk).
- Andelen som mener gaming gjør dem flinkere i engelsk, er noe lavere blant 9–10-åringene (63 prosent) enn blant de eldre barna (70–75 prosent), og dette gjelder spesielt de yngste jentene (45 prosent).

«Jeg lærer mye av gaming»

Omtrent halvparten av 9–18-åringene som spiller spill, mener de lærer mye av denne aktiviteten.

- Guttene er klart mest enige (63 prosent mot 28 prosent av jentene). Kjønnforskjellen er signifikant i alle aldersgrupper (med forskjeller mellom gutter og jenter på mellom 30–40 prosentpoeng).
- Gutter i 13–14-årsalderen er aller mest enig i at de lærer mye av gaming (69 prosent).

«Gaming er en fin måte å oppleve historier på»

45 prosent av barna som spiller, er enige i at gaming er en fin måte å oppleve historier på.

- Gutter er betydelig mer enig enn jenter (60 mot 25 prosent). Forskjellen er størst blant 13–14-åringene hvor 60 prosent av guttene og 15 prosent av jentene er enig.
- Andelen som mener gaming er en fin måte å oppleve historier på, øker noe med alder – spesielt blant guttene. Drøye fem av ti gutter i 9–12-årsalderen er enig mot syv av ti gutter i 17–18-årsalderen.

«Jeg bruker mye tid på gaming»

Fire av ti 9–18-åringer mener de bruker mye tid på gaming.

- Å mene at de bruker mye tid på gaming er mer utbredt blant gutter enn jenter (53 mot 19 prosent).
- Andelen som mener at de bruker mye tid på gaming, avtar med alder blant jentene – fra 26 prosent av 9–10-åringene til 9 prosent av 15–16-åringene og 15 prosent av 17–18-åringene. Blant guttene ligger andelen nokså stabilt mellom 51 og 56 prosent.

«Jeg bruker mye penger på gaming»

17 prosent av 9–18-åringene er enig i at de bruker mye penger på gaming. Flertallet er imidlertid *uenig* i dette (56 prosent).

- En lavere andel av jentene enn guttene mener de bruker mye penger på gaming (6 mot 26 prosent). Kjønnforskjellen øker med alder.
- Andelen som sier at de bruker mye penger på gaming, øker med alder blant guttene. 15 prosent av guttene i 9–10-årsalderen som spiller, er enige i denne påstanden mot 38 prosent av guttene i 17–18-årsalderen. Blant jentene er andelen som er enige lav i alle aldersgrupper (mellom 3 og 10 prosent).

«Når jeg spiller over nettet, får jeg mange stygge kommentarer»

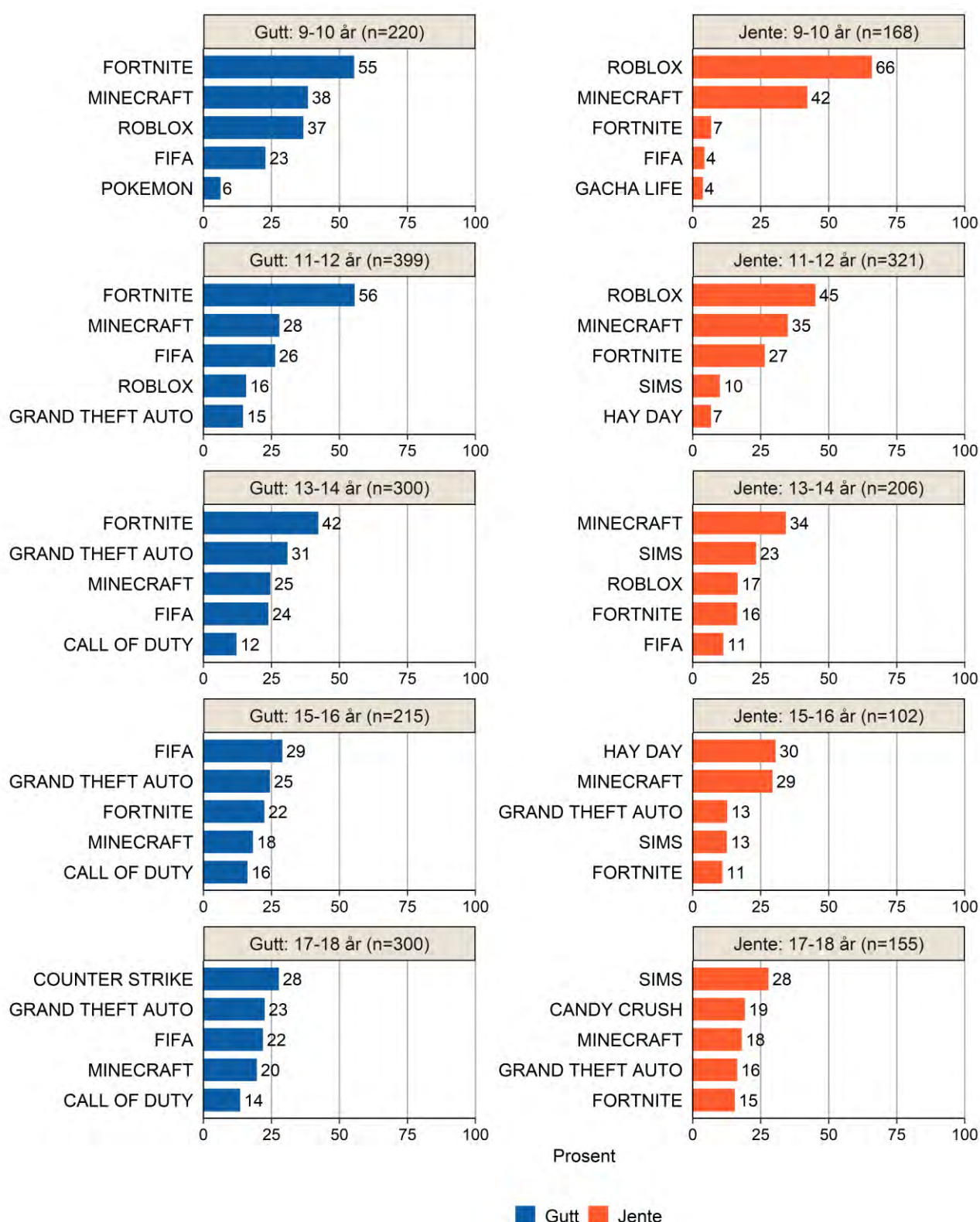
Kun 8 prosent av 9–18-åringene er enige i at de får mange stygge kommentarer når de spiller over nettet. Et klart flertall (73 prosent) er *u*enige i denne påstanden.

- Flere gutter enn jenter er enig (12 mot 3 prosent) – en kjønnforskjell som øker betydelig med alder.
- Blant guttene øker andelen som får mange stygge kommentarer når de spiller, med alder – fra under 10 prosent blant gutter under 13 år til 25 prosent av gutter i 17–18-årsalderen.
- Blant jentene avtar andelen som er enige i denne påstanden, med alder, men er generelt lav i alle aldersgrupper.

Hvilke spill er mest populære?

Barna som oppga å spille spill, fikk spørsmål om *hvilke spill de spiller mest*, med mulighet for å nevne opp til tre spill. Topp fem blant de mest populære spillene blant gutter og jenter i ulike aldersgrupper er vist i figur 66.

Figur 66: *Hvilke spill spiller du mest? Topp 5 nevnt blant gutter og jenter i ulike aldersgrupper.*



Blant gutter både i alderen 9–10 år, 11–12 år og 13–14 år er Fortnite det aller mest populære spillet. 42–56 prosent oppgir dette. Blant de yngste guttene er også Roblox og Minecraft relativt populære spill (henholdsvis 37 og 36 prosent), og de samme spillene ligger på topp blant jenter i 9–10-årsalderen (henholdsvis 66 og 42 prosent).

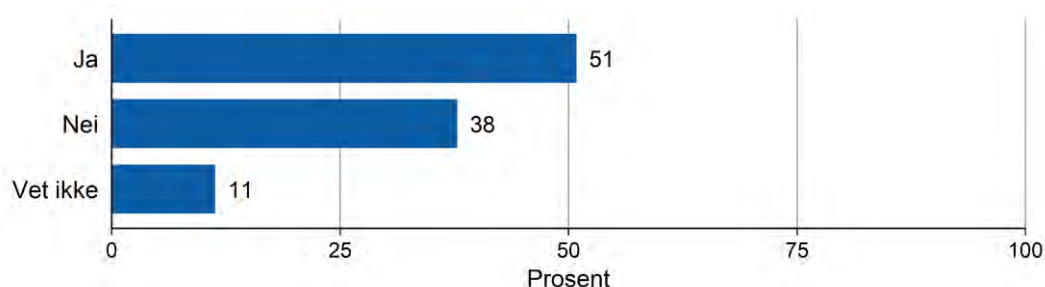
Roblox (45 prosent), Minecraft (35 prosent) og Fortnite (28 prosent) ligger også på topp 3 blant jenter i alderen 11–12 år. Minecraft er mest populært blant jenter i 13–14-årsalderen, etterfulgt av Sims (23 prosent). Sims er det aller mest populære spillet blant 17–18-årige jenter (28 prosent), mens jenter i 15–16-årsalderen spiller mest Hay Day og Minecraft (henholdsvis 30 og 29 prosent).

I tillegg til Fortnite, Roblox og Minecraft oppgir mange gutter spill som FIFA, Grand Theft Auto, Call of Duty og Counter Strike, som alle blir mer populære med økende alder. Blant de 15–16-årige guttene er FIFA aller mest spilt (29 prosent) etterfulgt av Grand Theft Auto (25 prosent). Grand Theft Auto ligger på andreplass også blant de litt eldre guttene (23 prosent), mens Counter Strike (28 prosent) er aller mest populært blant gutter i 17–18-årsalderen. Også relativt store andeler av de eldre jentene (over 14 år) oppgir Grand Theft Auto på spørsmål om hvilke spill de spiller mest.

Har du spilt spill med aldersgrense 18 år?

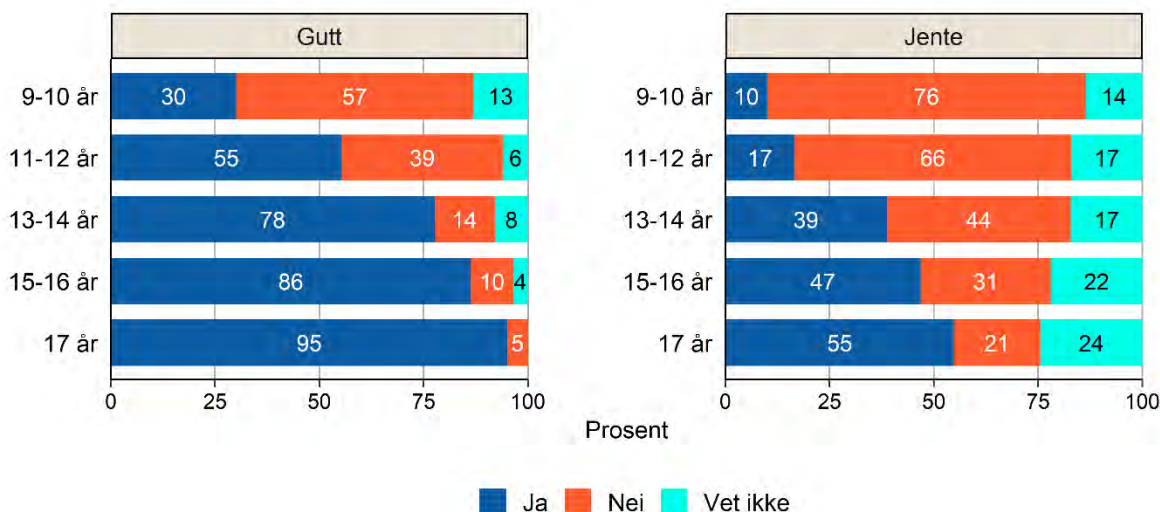
9–17-åringene som spiller spill, fikk også spørsmål om de har spilt spill med aldersgrense 18 år.

Figur 67: **Har du spilt spill med aldersgrense 18 år?** Prosentandel av 9–17-åringene som spiller spill. N=2387.



Drøyt halvparten av 9–17-åringene som spiller spill, har spilt spill med aldersgrense 18 år. 38 prosent sier de aldri har spilt slike spill, mens 11 prosent er usikre.

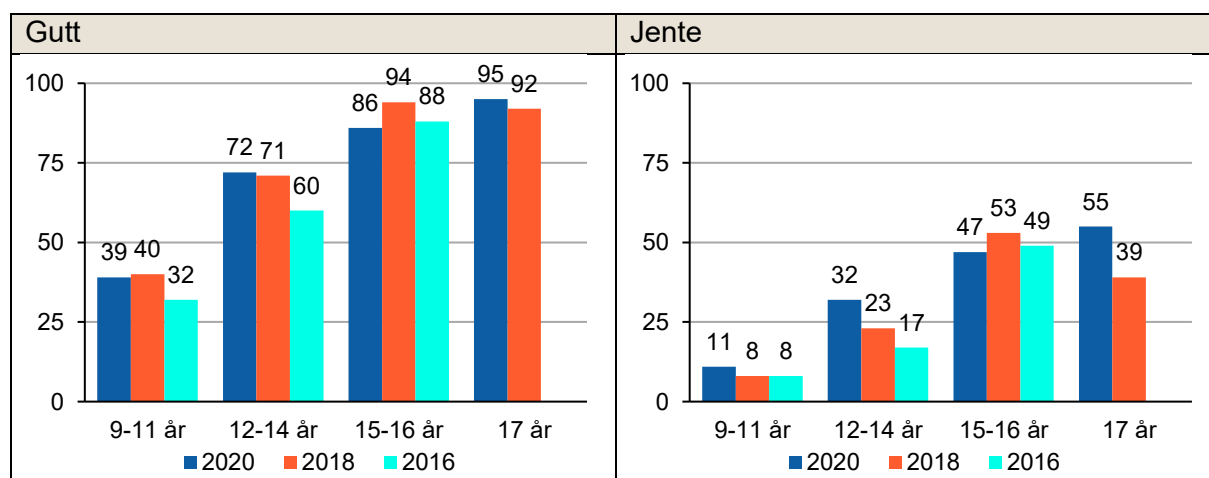
Figur 68: Har du spilt spill med aldersgrense 18 år? Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som spiller spill.



- En signifikant høyere andel gutter enn jenter under 18 år som spiller spill, har også spilt spill med 18 års aldersgrense (67 mot 29 prosent). Kjønnsskjellen er betydelig i alle aldersgrupper, men aller størst blant barn i 13–14-årsalderen hvor 78 prosent av guttene og 39 prosent av jentene har spilt spill med 18 års aldersgrense.
- Jentene er generelt mer *usikre enn guttene* på om de har spilt spill med aldersgrense 18 år (18 mot 6 prosent).
- Andelen som har spilt spill med 18-års aldersgrense, øker naturlig nok med alder. 21 prosent av 9–10-åringene som spiller, har spilt slike spill mot 81 prosent av 17-åringene. 95 prosent av gutter på 17 år har spilt spill med aldersgrense 18 år.

Figur 69 viser utviklingen over tid i andelen barn og unge som har spilt spill med aldersgrense 18 år.

Figur 69: Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som spiller spill, som har spilt spill med aldersgrense 18 år. Tidsserie.



Sammenlignet med 2018 er det en liten økning i andelen 9–17-åringer som har spilt spill med aldersgrense 18 år. Økningen er først og fremst blant jentene, både blant 9–11-åringer, 12–14-åringer og 17-åringer. Spesielt blant de eldste jentene er økningen betydelig. Andelen jenter i alderen 15–16 år som har spilt spill med aldersgrense 18 år, har derimot gått noe ned fra 2018 og er omtrent på samme nivå som i 2016.



Blant guttene i 9–14-årsalderen er det kun mindre endringer sammenlignet med 2018, men andelen som har spilt spill med 18-års aldersgrense, er høyere enn i 2016. Blant 15–16-årige gutter har andelen gått noe ned fra 2018 og er omtrent på 2016-nivå. Gutter på 17 år oppgir å ha spilt spill med 18-års aldersgrense i enda mer utstrakt grad i 2020 enn i 2018.

Bruk av penger i spill og sosiale medier

I Barn og medier 2020 ble det stilt ulike spørsmål knyttet til bruk av penger i spill og sosiale medier som TikTok og Snapchat.

Hovedpunkter

- Til sammen 58 prosent av 9–18-åringer som spiller spill, har kjøpt noe med ekte penger i spill – enten selv eller at foreldrene har kjøpt noe for dem.
- Seks av ti 9–18-åringer som selv har kjøpt noe med ekte penger i et spill – enten noe de visste hva var eller noe som var en overraskelse, spurte foreldrene sine først sist gang de foretok et slikt kjøp.
- Kun 2 prosent av 9–18-åringer som bruker TikTok eller Snapchat, har sendt penger til noen her, mens 97 prosent sier de ikke har gjort dette.

Kjøp i spill

9–18-åringene som spiller spill, fikk spørsmål om de noen gang har kjøpt noe med ekte penger i et spill.

Figur 70: Har du kjøpt noe med ekte penger i et spill? Prosentandel av 9–18-åringer som spiller spill. N=2686. Flere svar mulig.

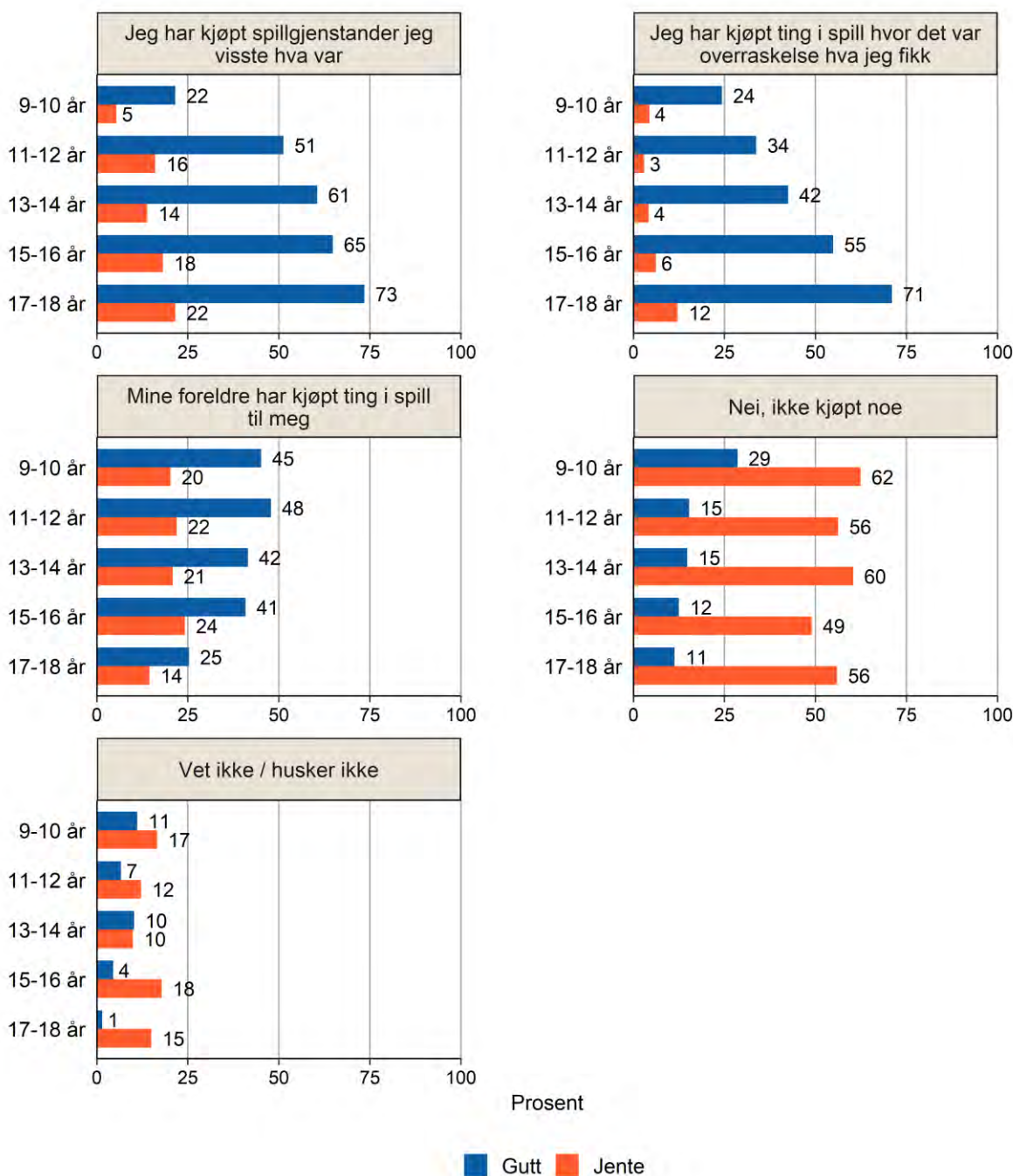


Til sammen 58 prosent av 9–18-åringer som spiller spill, har kjøpt noe med ekte penger i spill – enten selv eller ved at foreldrene har kjøpt noe for dem. Fire av ti har selv kjøpt spillgjenstander de visste hva var, og tre av ti har selv kjøpt ting i spill hvor det var en overraskelse hva de fikk. Tre av ti sier at foreldrene har kjøpt ting i spill for dem.

Rundt én av tre 9–18-åringer som spiller, har aldri kjøpt noe med ekte penger i spill. Én av ti sier de er usikre eller ikke husker.

Det er store forskjeller mellom gutter og jenter og mellom yngre og eldre barn når det gjelder hvorvidt de har brukt ekte penger i spill – illustrert i figur 71.

Figur 71: **Har du kjøpt noe med ekte penger i et spill?** Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som spiller spill.



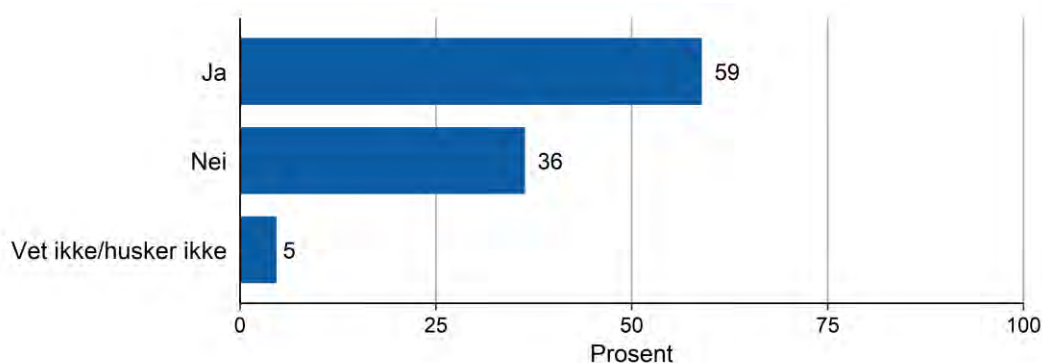
- Betydelig flere gutter enn jenter har kjøpt noe med ekte penger i spill. Blant dem som spiller, har henholdsvis 56 av guttene og 15 prosent av jentene kjøpt spillgjenstander de visste hva var. 46 prosent av guttene har kjøpt ting i spill hvor det var en overraskelse hva de fikk mot 5 prosent av jentene. Kjønnsforskjellen øker med alder. En større andel gutter enn jenter har fått foreldrene til å kjøpe ting i spill for seg (40 mot 21 prosent). Her *avtar* kjønnsforskjellen med alder.
- En betydelig høyere andel jenter enn gutter sier at de *ikke* har kjøpt noe med ekte penger i spill (57 mot 16 prosent) eller at de er usikre / ikke husker (14 mot 7 prosent).
- Andelene som har kjøpt noe *selv* med ekte penger i spill – enten noe de visste hva var eller noe som var en overraskelse – øker betydelig med alder. Henholdsvis 14 og

15 prosent av 9–10-åringene har kjøpt noe de visste hva var og noe som var en overraskelse. Disse andelene øker jevnt med alder til henholdsvis 54 og 48 prosent blant 17–18-åringene.

- Spesielt blant guttene øker andelen som selv har kjøpt noe med ekte penger i spill, med alder. Over syv av ti gutter i 17–18-årsalderen har kjøpt noe i spill som de visste hva var og noe som var en overraskelse.
- Andelen som oppgir at foreldrene har kjøpt noe til dem i spill, er noe lavere blant 17–18-åringene (21 prosent) enn blant dem som er yngre (32–36 prosent).
- Samtidig som andelene som har kjøpt noe i spill, øker med alder avtar andelene som ikke har kjøpt noe eller ikke husker, med alder. Dette gjelder spesielt blant guttene, mens andelene som ikke har kjøpt noe eller er usikre, er nokså stabile blant jenter i ulike aldersgrupper.

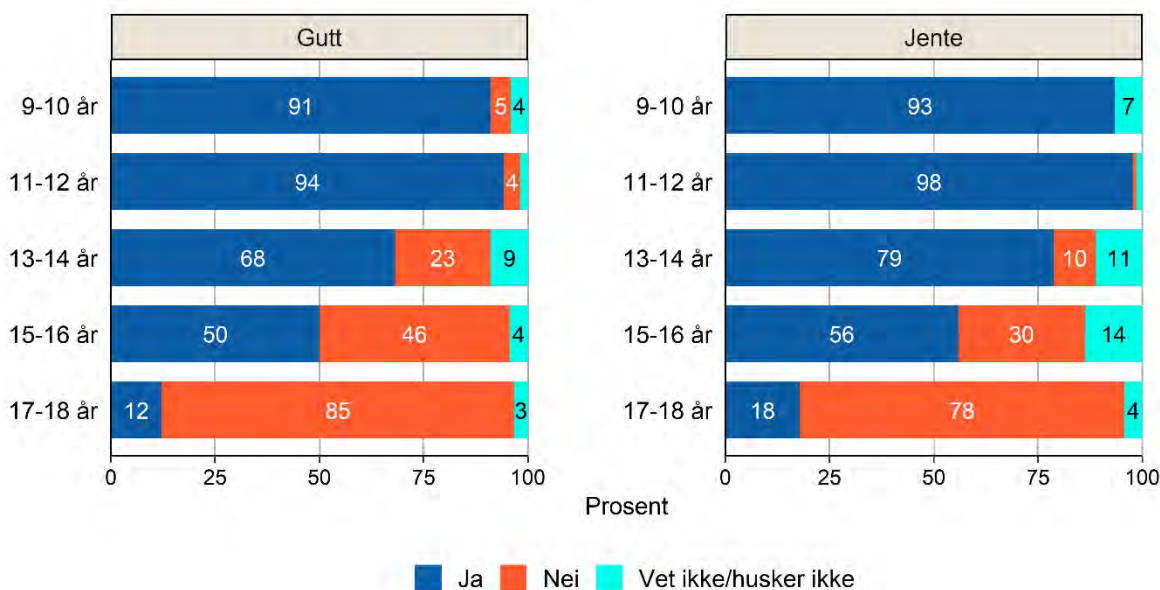
9–18-åringene som *selv* har kjøpt noe med ekte penger i spill, fikk videre spørsmål om de spurte foreldrene sist gang de gjorde et slikt kjøp.

Figur 72: Sist gang du kjøpte noe i et spill, spurte du en av foreldrene dine først? Prosentandel av 9–18-åringer som spiller spill, og som selv har kjøpt noe med ekte penger i spill. N=1235.



Seks av ti 9–18-åringer som selv har kjøpt noe med ekte penger i et spill – enten noe de visste hva var, eller noe som var en overraskelse, spurte foreldrene først sist gang de gjorde et slikt kjøp. 36 prosent spurte ikke foreldrene sine, og 5 prosent er usikre.

Figur 73: **Sist gang du kjøpte noe i et spill, spurte du en av foreldrene dine først?** Prosentandel av gutter og jenter som spiller spill, og som selv har kjøpt noe med ekte penger i spill.

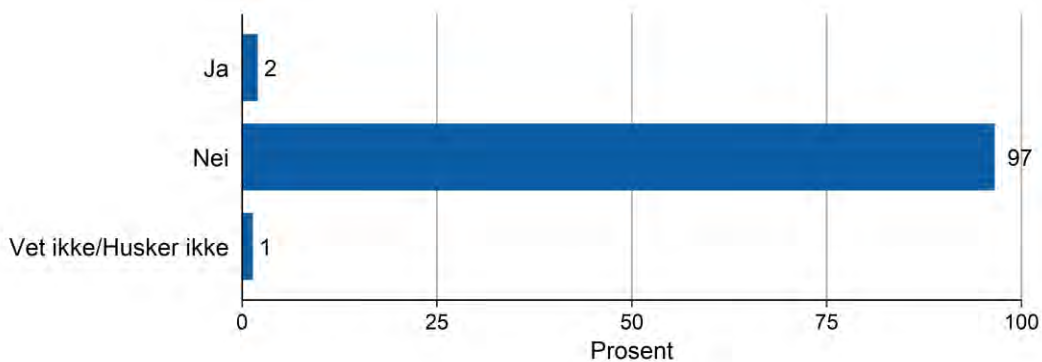


- En høyere andel jenter enn gutter spurte foreldrene sine sist de kjøpte noe med ekte penger i et spill (68 mot 57 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant 13–14-åringene (79 mot 68 prosent).
- Andelen som spurte foreldrene sine sist de kjøpte noe i et spill, avtar betydelig med alder. Over 90 prosent under 13 år spurte foreldrene sist dette skjedde mot 70 prosent av 13–14-åringene, 51 prosent av 15–16-åringene og kun 13 prosent av 17–18-åringene.

Bruk av penger på TikTok og Snapchat

9–18-åringene som oppga å bruke TikTok eller Snapchat, fikk spørsmål om hvorvidt de har sendt penger til noen på disse sosiale mediene.

Figur 74: **Har du sendt penger til en TikTok-er eller noen på Snapchat?** Prosentandel av 9–18-åringene som bruker TikTok eller Snapchat. N=2831.



Kun 2 prosent av 9–18-åringene som bruker TikTok eller Snapchat, har sendt penger til noen her, mens 97 prosent sier de *ikke* har gjort dette.

Andelen som har sendt penger til noen på TikTok eller Snapchat, er lav for alle kjønn og aldersgrupper (mellom 0 og 4 prosent), og det er heller ingen forskjeller mellom TikTok- og Snapchat-brukerne.



Reklame og kjøp

I Barn og medier 2020 har det vært et ekstra søkelys på reklame barn og unge får på nett i sosiale medier. Det svares blant annet på følgende spørsmål: Hvor høy andel tenåringer har fått reklame for kosmetiske behandlinger, alkohol og pengespill på nett? Er det vanlig at barn får reklame for produkter som skal gi større muskler eller produkter for å gå ned i vekt? Klarer de unge å skille mellom reklame og annen type innhold i sosiale medier?

Hovedpunkter

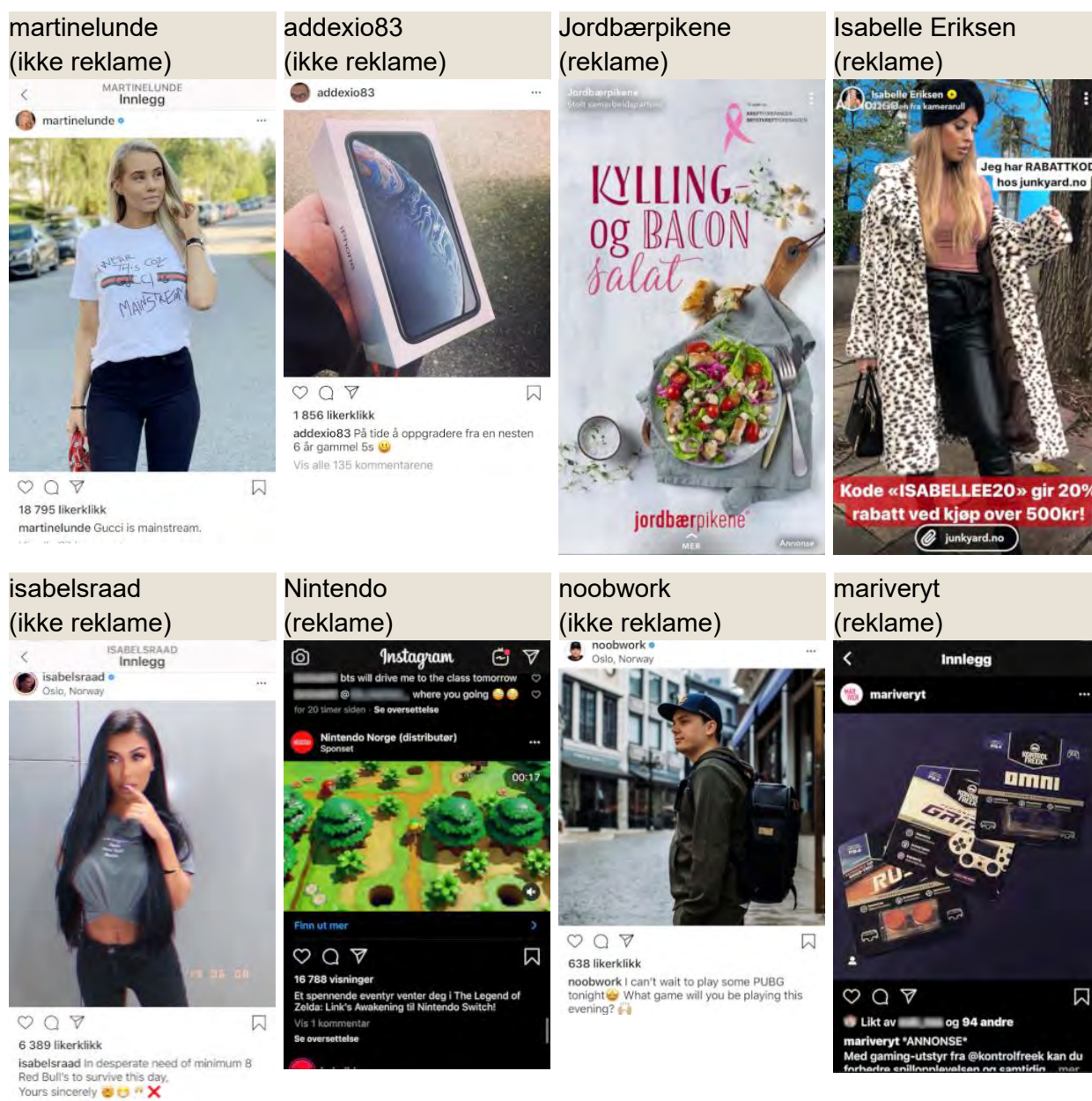
En høy andel barn og unge har fått reklame for produkter og tjenester som er ment å endre utseende eller kropp:

- 37 prosent av 13–18-åringene har fått reklame for kosmetiske behandlinger på nett. En langt større andel jenter enn gutter har fått denne formen for reklame (47 mot 28 prosent).
- 48 prosent av 9–18-åringene har fått reklame for *produkter for å gå ned i vekt* på nett, og en større andel jenter enn gutter (54 mot 43 prosent).
- 41 prosent av 9–18-åringene har fått reklame for *produkter som skal gi større muskler* på nett. Andelen som har fått slik reklame øker med alder og varierer fra 17 prosent blant 9–10-åringene til 58 prosent blant 17–18-åringene. Guttene oppgir i størst grad å ha fått reklame på nett for denne typen produkter (45 prosent, mot 38 prosent blant jentene).
- 62 prosent av 9–18-åringene har fått reklame for pengespill/gambling på nett, og andelen er noe større blant gutter enn jenter (68 mot 56 prosent).
- 16 prosent av 9–18-åringene har fått reklame for alkohol på nett, og andelen er større blant gutter enn jenter (21 mot 11 prosent).
- På spørsmål om hvorvidt ulike skjermdumper fra sosiale medier er reklame eller ikke, markerer mellom 76 og 86 prosent av 9–18-åringene *korrekt* for bilder som er reklame. 20–29 prosent krysser imidlertid *feilaktig* av for innhold fra sosiale medier som *ikke* er reklame.

Kildekritikk: evnen til å skille mellom reklame og annet innhold

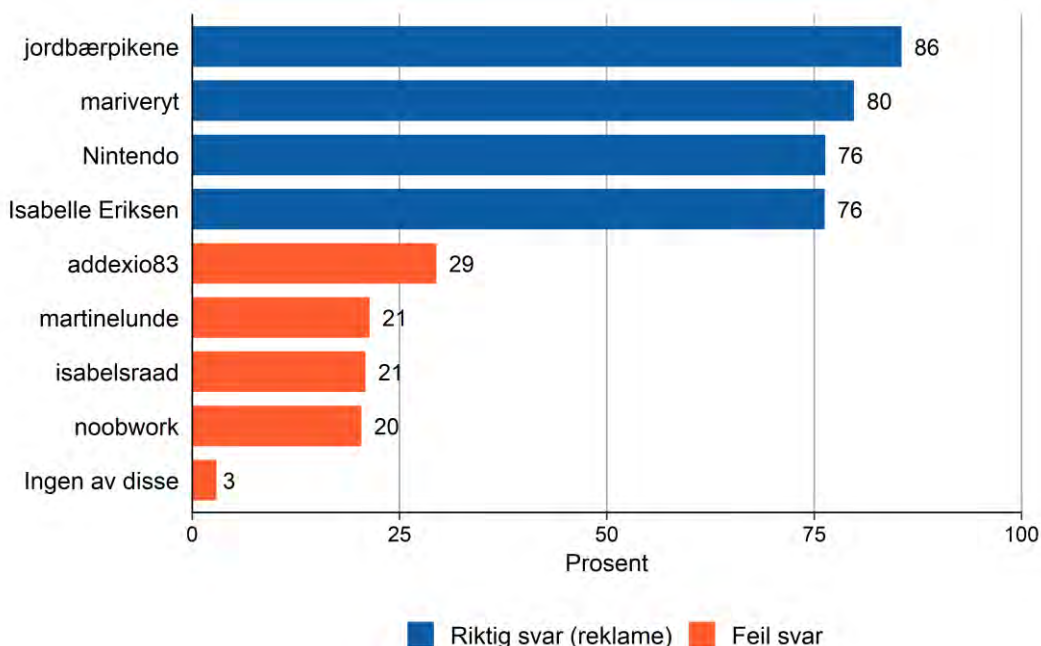
Respondentene ble vist åtte skjermdumper av poster i sosiale medier og ble bedt om å vurdere hvorvidt disse var reklame eller ikke. Bildene 9–18-åringene ble vist, er presentert i figur 75.

Figur 75: Bilder av innhold fra ulike brukere/firma i sosiale medier.



Respondentene svarte ved å *markere* de bildene som de mente *var reklame*, eller ved å krysse av for *ingen av disse*. Figur 76 viser hvor stor andel av 9–18-åringene som mener at hvert enkelt av de åtte bildene er reklame og andelen som mener at ingen av bildene er reklame.

Figur 76: **Under ser du innhold fra sosiale medier. Sett et kryss ved alle bildene du mener er reklame.** Prosentandel av 9–18-åringer. N=3104. Flere svar mulig.



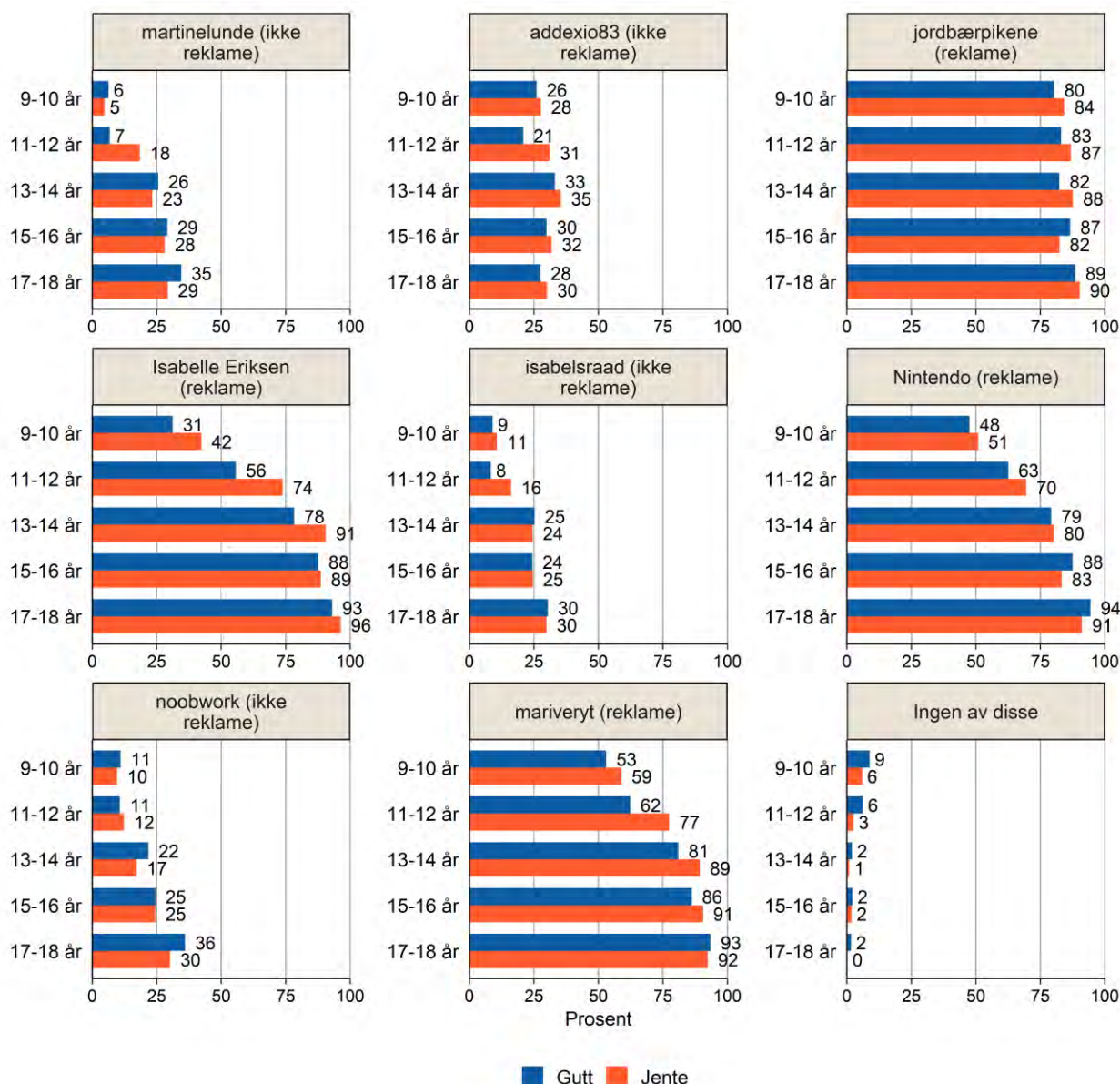
De fleste av respondentene klarte å skille mellom reklame og annen type innhold i sosiale medier. Et klart flertall klarte å gjenkjenne at reklamebildene fra Jordbærpikene og mariveryt *er reklame* – henholdsvis 86 og 80 prosent. 76 prosent mener også at innleggene til Nintendo og Isabelle Eriksen er reklame.

En del 9–18-åringer krysset også av for de fire bildene som *ikke* er reklame. Blant bildene som *ikke* er reklame, ble innlegget til addexio83 oftest markert som reklame (29 prosent). Én av fem mener også at innleggene til martinelunde, isabelsraad og noobwork *er reklame*, selv om dette innholdet *ikke* er reklame. 3 prosent krysset av for at ingen av bildene er reklame.

Svarmønsteret varierer mellom ulike aldersgrupper, og det er også noen kjønnsvariasjoner. Forskjellene er fremstilt i figur 77.

- Generelt øker andelen som krysset av riktig med alder. Det kan tyde på at det er vanskeligere for de yngste å skille mellom reklame og annet innhold i sosiale medier. Andelen som krysset feilaktig for bilder som *ikke* er reklame, øker også med alder.
- Jentene krysset oftere enn guttene riktig for bildene som *er* reklame, spesielt for innlegget til Isabelle Eriksen og mariveryt. Samtidig krysset jentene også litt oftere for bildene som *ikke* er reklame.

Figur 77: Under ser du innhold fra sosiale medier. Sett et kryss ved alle bildene du mener er reklame. Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper.



De fleste 9–18-åringene krysset av riktig for *bildene som er reklame*. 86 prosent krysset av for Jordbærpikene, 80 prosent for mariveryt, og 76 prosent krysset av for reklamene fra Nintendo og Isabelle Eriksen.

- For samtlige reklamebilder øker andelen som har krysset av for at bildet er reklame, med alder. Aldersforskjellene er størst for Isabelle Eriksen, Nintendo og mariveryt.
- Generelt svarer jentene noe mer riktig enn guttene om bildene som er reklame. Dette gjelder spesielt for innlegget til Isabelle Eriksen (81 mot 71 prosent) og mariveryt (83 mot 76 prosent).

Flertallet av 9–18-åringene unnlot å sette kryss ved *bildene som ikke er reklame*, men bildene ble likevel oppfattet som reklame av relativt store andeler. 29 prosent krysset av for innlegget til addexio83, mens 20–21 prosent krysset av for innleggene til martinelunde, isabelsraad og noobwork.

- For bildene som *ikke* er reklame, er det en sammenheng mellom alder og andelen som har krysset av feilaktig. Andelen som har krysset av feilaktig øker med alder.
- Jentene har i litt større grad enn guttene krysset av feilaktig for bildene som *ikke* er reklame.

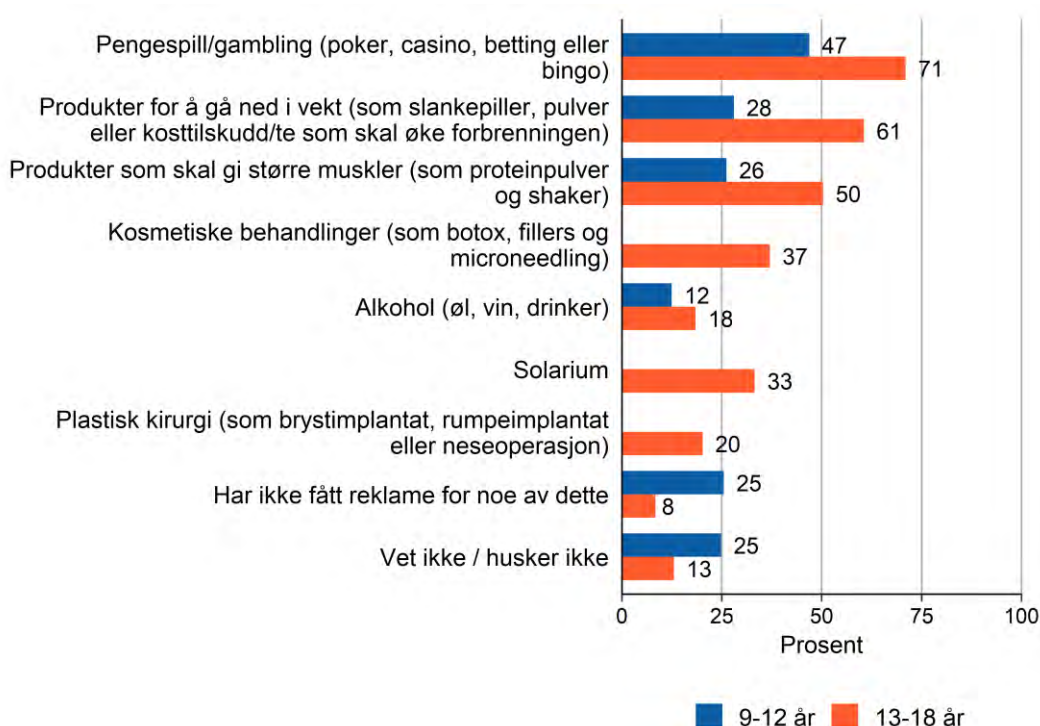
Totalt krysset 3 prosent av respondentene av for alternativet *Ingen av disse* (bildene er reklame). Flere yngre enn eldre barn har krysset av for dette svaralternativet.

- Andelen som krysset av feilaktig for at ingen av bildene er reklame, er litt større blant gutter enn jenter (4 mot 2 prosent).

Hva slags type reklame får barn og unge på nett?

9–18-åringene fikk videre spørsmål om de har fått reklame for ulike produkter på nett.

Figur 78: Kryss av for alt du har fått reklame for på nett (for eksempel i sosiale medier). Prosentandel av 9–12-åringene og 13–18-åringene. Kun 13–18-åringene fikk svaralternativene «Kosmetiske behandlinger», «Plastisk kirurgi» og «Solarium». N9–12 år=1157. N13–18 år=1869. Flere svar mulig.



Generelt er det vanligere at 13–18-åringene har fått reklame for pengespill/gambling, produkter for å gå ned i vekt og produkter som skal gi større muskler og for alkohol enn aldersgruppen 9–12 år. Både blant 9–12-åringene og 13–18-åringene er det vanligst å ha fått reklame for *pengespill/gambling*. Nesten halvparten av 9–12-åringene (47 prosent) og 71 prosent av 13–18-åringene har fått slik reklame.

Mer enn halvparten av 13–18-åringene har fått reklame for *produkter for å gå ned i vekt* (61 prosent), og halvparten har fått reklame for *produkter som skal gi større muskler*

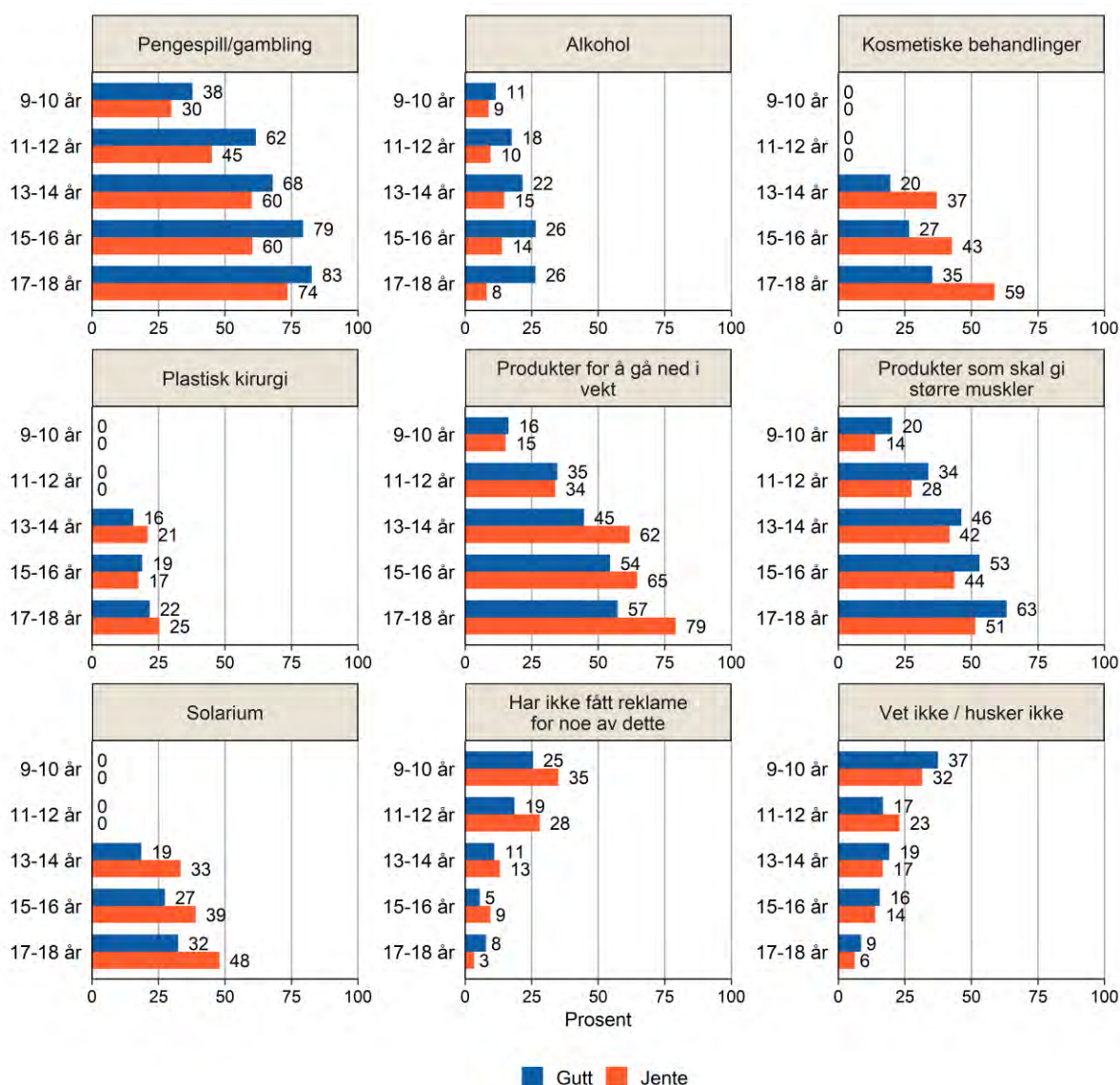
(50 prosent). Det er også relativt vanlig å ha mottatt reklame for *kosmetiske behandlinger* og *solarium* blant 13–18-åringene (henholdsvis 37 og 33 prosent). Mellom 18 og 20 prosent har fått reklame for *alkohol* og *plastisk kirurgi*.



Også blant 9–12-åringene er det mange som har fått reklame for *produkter for å gå ned i vekt* (28 prosent) og *produkter som skal gi større muskler* (26 prosent). Det er mindre vanlig å ha fått reklame for *alkohol* (12 prosent).

En relativt stor andel av 9–12-åringene svarer at de ikke har fått reklame for *noen* av de nevnte produktene (25 prosent). En tilsvarende andel (25 prosent) har svart at de ikke husker om de har fått reklame for noe av dette. Blant 13–18-åringene oppgir 8 prosent å ikke ha fått reklame for noen av produktene, og 13 prosent svarer at de ikke husker om de har fått slik reklame. I figur 79 vises alders- og kjønnsforskjeller i svarene på spørsmålet om hva de har fått reklame for på nett.

Figur 79: Kryss av for alt du har fått reklame for på nett (for eksempel i sosiale medier). Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper. Kun 13–18-åringene fikk svaralternativene «Kosmetiske behandlinger», «Plastisk kirurgi» og «Solarium».



Pengespill/gambling

Totalt har 62 prosent av 9–18-åringene fått reklame på nett for pengespill/gambling.

- Andelen som har fått reklame for pengespill/gambling, er noe større blant gutter enn jenter (68 mot 56 prosent). Kjønnsforskjellen gjelder alle aldersgrupper, men er størst blant 15–16-åringene hvor henholdsvis 79 prosent av guttene og 60 prosent av jentene har fått slik reklame.
- Jo eldre barna er desto større er andelen som har fått reklame for pengespill/gambling på nett. Andelen øker fra 34 prosent blant 9–10-åringene til 78 prosent blant 17–18-åringene.

Alkohol

16 prosent av 9–18-åringene har fått reklame for alkohol på nett.

- En større andel gutter enn jenter har fått reklame for alkohol på nett (21 mot 11 prosent). Denne kjønnsforskjellen øker med barnas alder og er størst blant 17–18-åringene (18 prosentpoeng). Mens 8 prosent av jentene i alderen 17–18 år har mottatt reklame for alkohol, er andelen gutter i samme alder 26 prosent.
- Blant gutter øker andelen som har fått reklame for alkohol på nett med alder, fra 11 prosent blant gutter i 9–10-årsalderen til 26 prosent blant gutter i 15–18-årsalderen. Sammenhengen mellom alder og det å ha fått reklame for alkohol på nett, er betydelig sterkere blant guttene enn jentene.

Kosmetiske behandlinger

37 prosent av 13–18-åringer har fått reklame for kosmetiske behandlinger på nett.

- En større andel jenter enn gutter mellom 13 og 18 år har fått reklame for kosmetiske behandlinger på nett (47 mot 28 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant 17–18-åringene (24 prosentpoeng forskjell i andelen som har fått reklame for kosmetiske behandlinger på nett).
- Andelen som har fått reklame på nett for kosmetiske behandlinger, øker med alder (fra 28 prosent blant 13–14-åringene til 46 prosent blant 17–18-åringene).
- Mer enn halvparten av jentene i alderen 17–18 år svarer at de har fått reklame for kosmetiske behandlinger (59 prosent).

Plastisk kirurgi

Totalt har 20 prosent av 13-18-åringer fått reklame for plastisk kirurgi på nett.

- Andelen som har fått reklame for plastisk kirurgi på nett er litt større blant jenter enn gutter i 13–18-årsalderen (22 mot 19 prosent). Dette gjelder først og fremst 13–14-åringene hvor 21 prosent av jentene og 16 prosent av guttene har fått reklame for dette. Ellers er kjønnsforskjellene små.



Produkter for å gå ned i vekt

48 prosent av 9–18-åringene har fått reklame på nett for *produkter for å gå ned i vekt*.

- Flere jenter enn gutter svarer at de har fått reklame for *produkter for å gå ned i vekt* (54 mot 43 prosent). Kjønnforskjellene er størst blant 17–18-åringene (79 prosent av jentene mot 57 prosent av guttene).
- Andelen som har fått reklame for *produkter for å gå ned i vekt* på nett øker med alder og varierer fra 16 prosent blant 9–10-åringene til 68 prosent blant 17–18-åringene.

Produkter som skal gi større muskler

Totalt 41 prosent av 9–18-åringene har fått reklame på nett for *produkter som skal gi større muskler*.

- Guttene oppgir i størst grad å ha fått reklame på nett for denne typen produkter (45 prosent mot 38 prosent blant jentene). Kjønnforskjellen gjelder i alle aldersgrupper, men er aller størst blant 17–18-åringene (forskjell på 12 prosentpoeng i andelen som har fått reklame for produkter som skal gi større muskler).
- Andelen som har fått reklame for *produkter som skal gi større muskler* på nett, øker med alder og varierer fra 17 prosent blant 9–10-åringene til 58 prosent blant 17–18-åringene.

Solarium

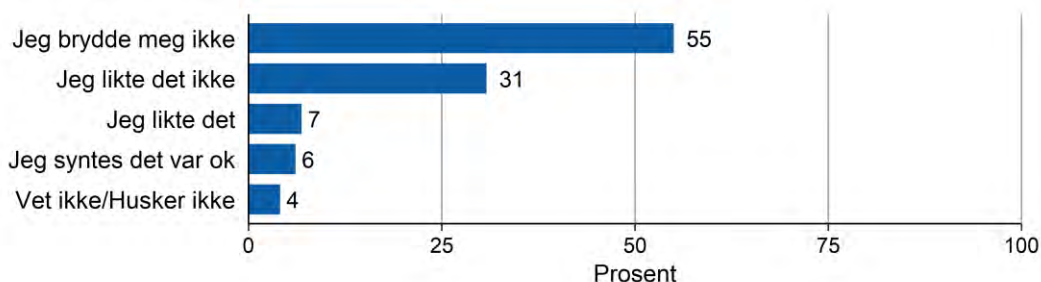
33 prosent av 13–18-åringene har fått reklame på nett for solarium.

- En større andel jenter enn gutter har fått reklame for solarium på nett (40 mot 26 prosent).
- Andelen som har fått reklame for solarium på nett, øker med alder og varierer fra 26 prosent av 13–14-åringene til 40 prosent av 17–18-åringene.

Unge holdninger til kroppsrelatert reklame

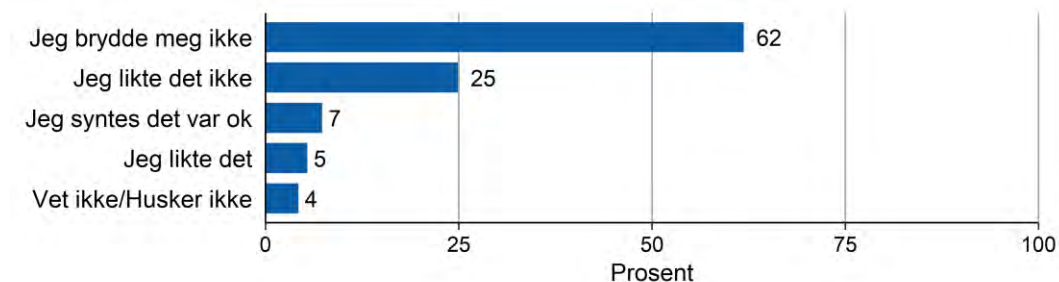
Respondentene som har fått reklame for kosmetiske behandlinger (kun 13 – 18-åringene fikk spørsmålet), produkter som skal gi større muskler, og/eller produkter for å gå ned i vekt, fikk i tillegg spørsmål om hva de *syntes om å få reklame* for slike produkter og tjenester.

Figur 80: **Hva synes du om å få reklame for: Kosmetiske behandlinger?** Prosentandel av 13–18-åringene som har fått reklame på nett for kosmetiske behandlinger. N=677. Flere svar mulig.



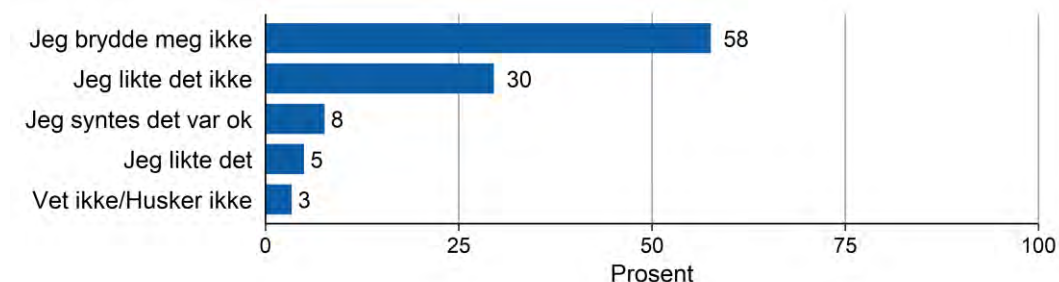
Over halvparten av 13–18-åringene som har fått reklame for kosmetiske produkter på nett (55 prosent), svarer at de *ikke brydde seg* om å få slik reklame. 31 prosent *likte ikke* å få slik reklame. Det er ingen systematiske forskjeller i svarene mellom kjønn og aldersgrupper.

Figur 81: Hva synes du om å få reklame for: Produkter som skal gi deg større muskler? Prosentandel av 9–18-åringer som har fått reklame på nett for produkter som skal gi større muskler. N=1251. Flere svar mulig.

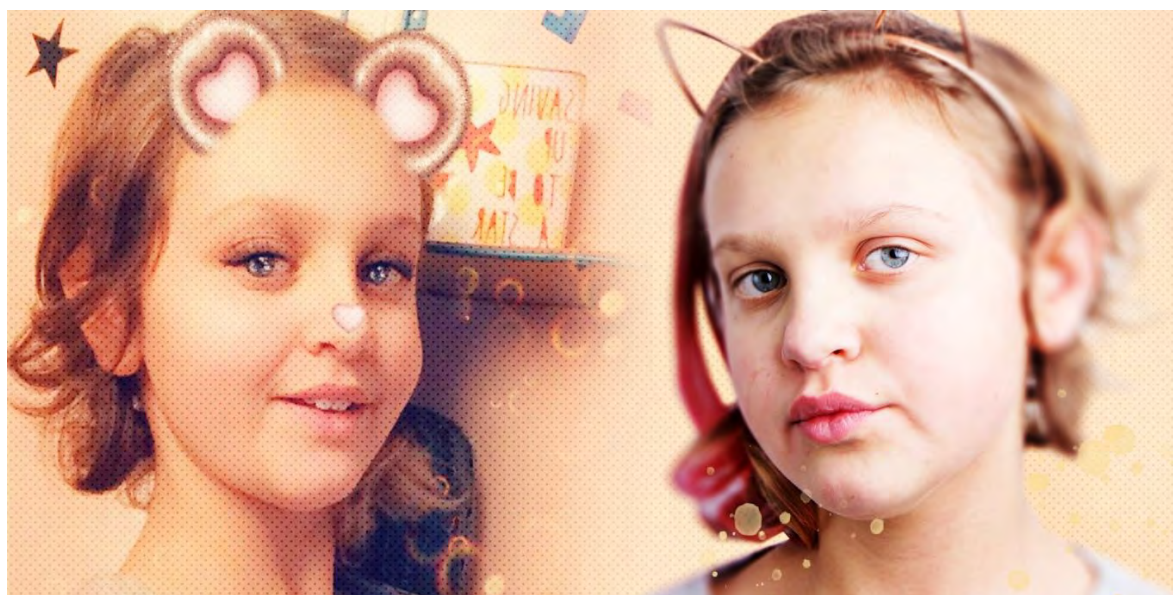


62 prosent av 9–18-åringer som har fått reklame for produkter som skal gi større muskler, svarer at de *ikke brydde seg* om å få reklame for dette. Én av fire svarer at de *ikke likte* å få slik reklame. Grunnet lavt antall svar i enkelte undergruppene, er ikke resultatet brutt ned på kjønn og alder.

Figur 82: Hva synes du om å få reklame for: Produkter for å gå ned i vekt? Prosentandel av 9–18-åringer som har fått reklame på nett for produkter for å gå ned i vekt. N=1443. Flere svar mulig.



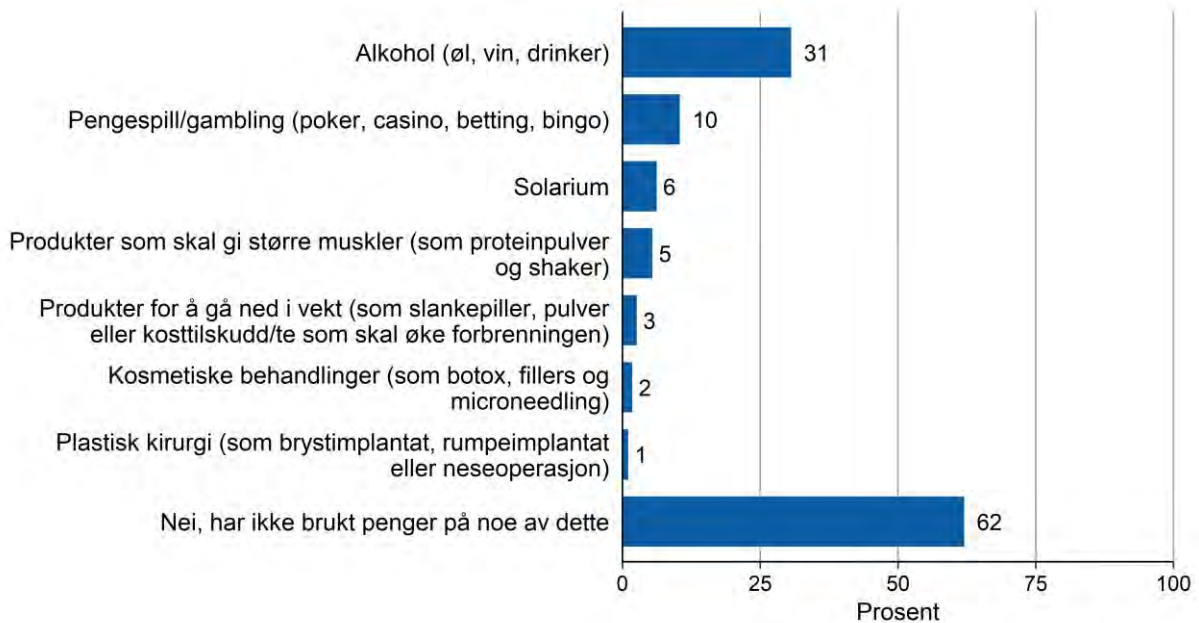
Svaret som oftest går igjen blant 9–18-åringer som har fått reklame for produkter for å gå ned i vekt, er at de *ikke brydde seg* om dette (58 prosent). 30 prosent svarer at de *ikke likte* å få slik reklame. På grunn av lavt antall svar i enkelte undergrupper av kjønn og alder, er ikke spørsmålet videre brutt ned.



Hva slags produkter bruker de unge penger på?

13-18-åringene fikk også spørsmål om de har brukt penger på noen av de nevnte produktene i løpet av det siste året.

Figur 83: I løpet av det siste året, har du brukt penger på noe av dette? Prosentandel av 13–18-åringene. N=1800. Flere svar mulig.

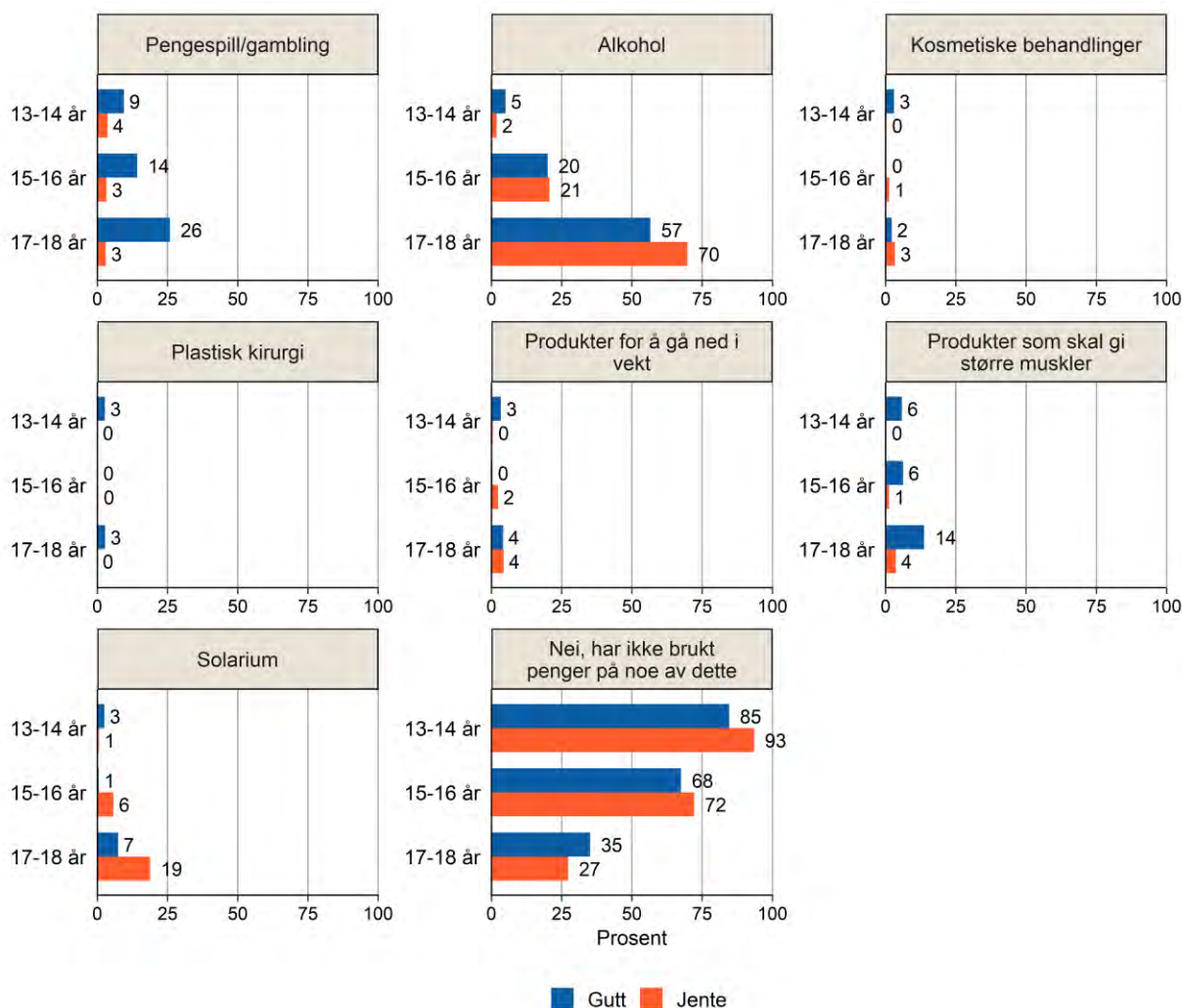


Det vanligste å ha brukt penger på det siste året, er alkohol. Totalt 31 prosent av 13–18-åringene har brukt penger på dette. Mellom 5 og 10 prosent har også brukt penger på pengespill/gambling, solarium og produkter som skal gi større muskler.

Det er mindre vanlig å ha brukt penger på produkter for å gå ned i vekt, kosmetiske behandlinger og plastisk kirurgi (mellom 1 og 3 prosent). De fleste (62 prosent) hadde ikke brukt penger på noen av disse produktene det siste året.

Når det gjelder hvilke produkter de har brukt penger på, er det enkelte forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper. Forskjellene er vist i figur 84.

Figur 84: I løpet av det siste året, har du brukt penger på noe av dette? Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper.



- Det er vanligere blant gutter enn jenter i 13–18-årsalderen å ha brukt penger på pengespill/gambling (18 mot 3 prosent) og produkter som skal gi større muskler (9 mot 2 prosent). Begge produkter er mest utbredt blant gutter i alderen 17–18 år.
- Bruk av penger på solarium er mer utbredt blant jenter enn gutter (9 mot 4 prosent) og mest utbredt blant jenter i alderen 17–18 år (19 prosent).
- Andelen som har brukt penger på alkohol det siste året, øker med alder og er betydelig større i aldersgruppen 17–18 år enn i aldersgruppen 13–16 år (63 mot 12 prosent).

Mobbing på nett, mobil og spill

I undersøkelsen ble det stilt spørsmål om hvorvidt barna har opplevd ulike former for mobbing på nett, mobil og spill, og hva de eventuelt gjorde da dette skjedde.

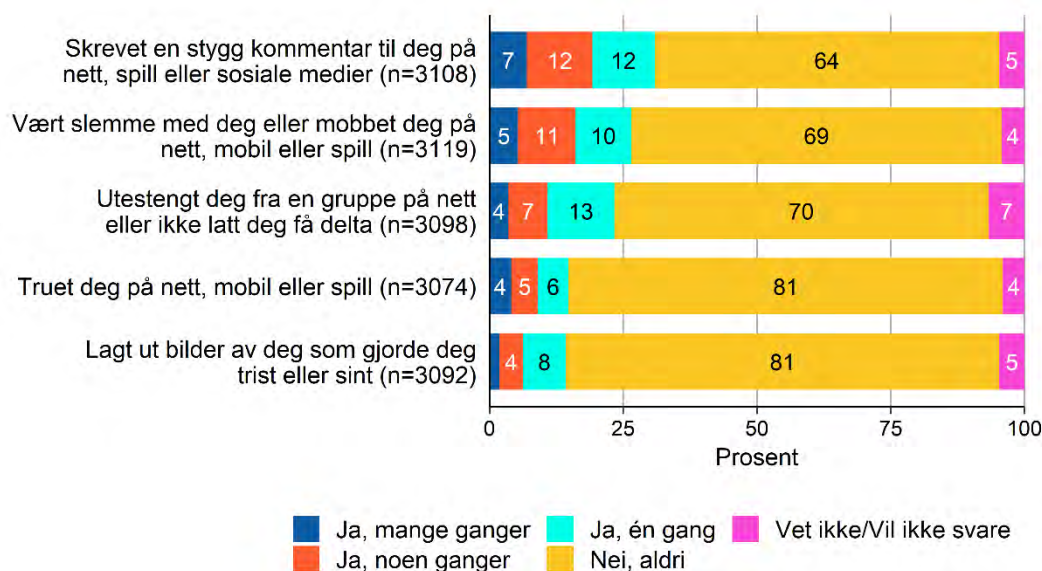


Hovedpunkter

- 26 prosent av 9–18-åringene har i løpet av det siste året opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill. 24 prosent har blitt utestengt fra en gruppe på nett eller ikke fått lov å delta. 15 prosent har blitt truet på nett, spill eller mobil. 14 prosent har opplevd at noen har lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint – hvorav flertallet (59 prosent) ba personen som la ut bildet, om å slette det sist gang det skjedde.
- 31 prosent av 9–18-åringene har i løpet av det siste året har opplevd at noen har skrevet en stygg kommentar til dem på nett, spill eller i sosiale medier. Tre av ti gjorde *ingenting* sist gang dette skjedde, mens 24 prosent blokkerte personen som la ut kommentaren, 18 prosent slettet kommentaren selv, og like mange brukte rapporteringsknappen i tjenesten.
- En større andel av guttene enn jentene har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem, skrevet en stygg kommentar til dem eller truet dem på nett, mobil eller spill. Mens jenter i større grad enn gutter har opplevd at noen har lagt ut bilder som gjorde dem trist eller sint.

9–18-åringene fikk spørsmål om de hadde opplevd mobbing i ulike former på nett, spill og i sosiale medier.

Figur 85: Har du i løpet av det siste året opplevd at noen har ... Vært slemme med deg eller mobbet deg på nett, mobil eller spill; Skrevet en stygg kommentar til deg på nett, spill eller sosiale medier; Truet deg på nett, mobil eller spill; Lagt ut bilder av deg som gjorde deg trist eller sint; Utestengt deg fra en gruppe på nett eller ikke latt deg få delta? Prosentandel av 9–18-åringene.



I løpet av det siste året har til sammen 31 prosent av 9–18-åringene opplevd at noen har skrevet en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier. 12 prosent har opplevd dette én gang, mens til sammen 19 prosent har opplevd dette flere ganger.

26 prosent av 9–18-åringene har det siste året opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill. For 10 prosent har dette skjedd én gang, mens det for totalt 16 prosent har skjedd flere ganger.

Totalt 24 prosent har opplevd å bli utestengt av noen fra en gruppe på nett eller at noen ikke har latt dem få delta. 13 prosent har opplevd dette én gang det siste året, mens 11 prosent har blitt utestengt flere ganger.

Det er noe mindre vanlig å ha blitt truet på nett, mobil eller i spill. Totalt 15 prosent av 9–18-åringene har opplevd dette det siste året – 6 prosent én gang, og 9 prosent enten noen eller flere ganger.

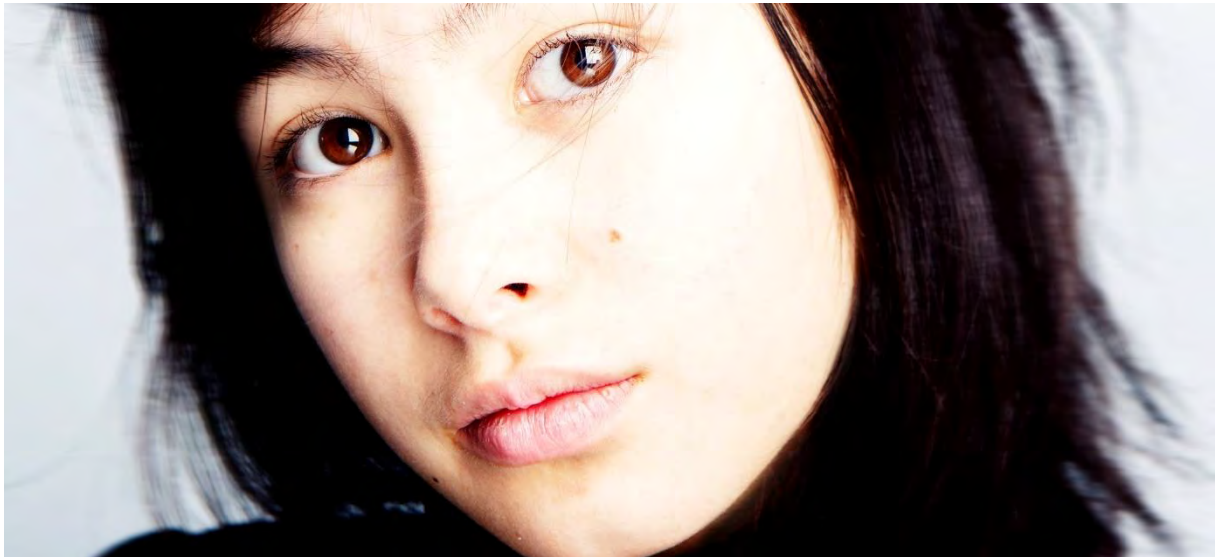
14 prosent av 9–18-åringene rapporterer om at noen har lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint. 8 prosent har opplevd dette én gang, mens 6 prosent har opplevd dette flere ganger det siste året.

Når det gjelder andelen som har opplevd ulike typer mobbing på nett, mobil eller spill, er det forskjeller mellom gutter og jenter og ulike aldersgrupper. Dette er fremstilt i figur 86, og de mest sentrale forskjellene kan oppsummeres slik:

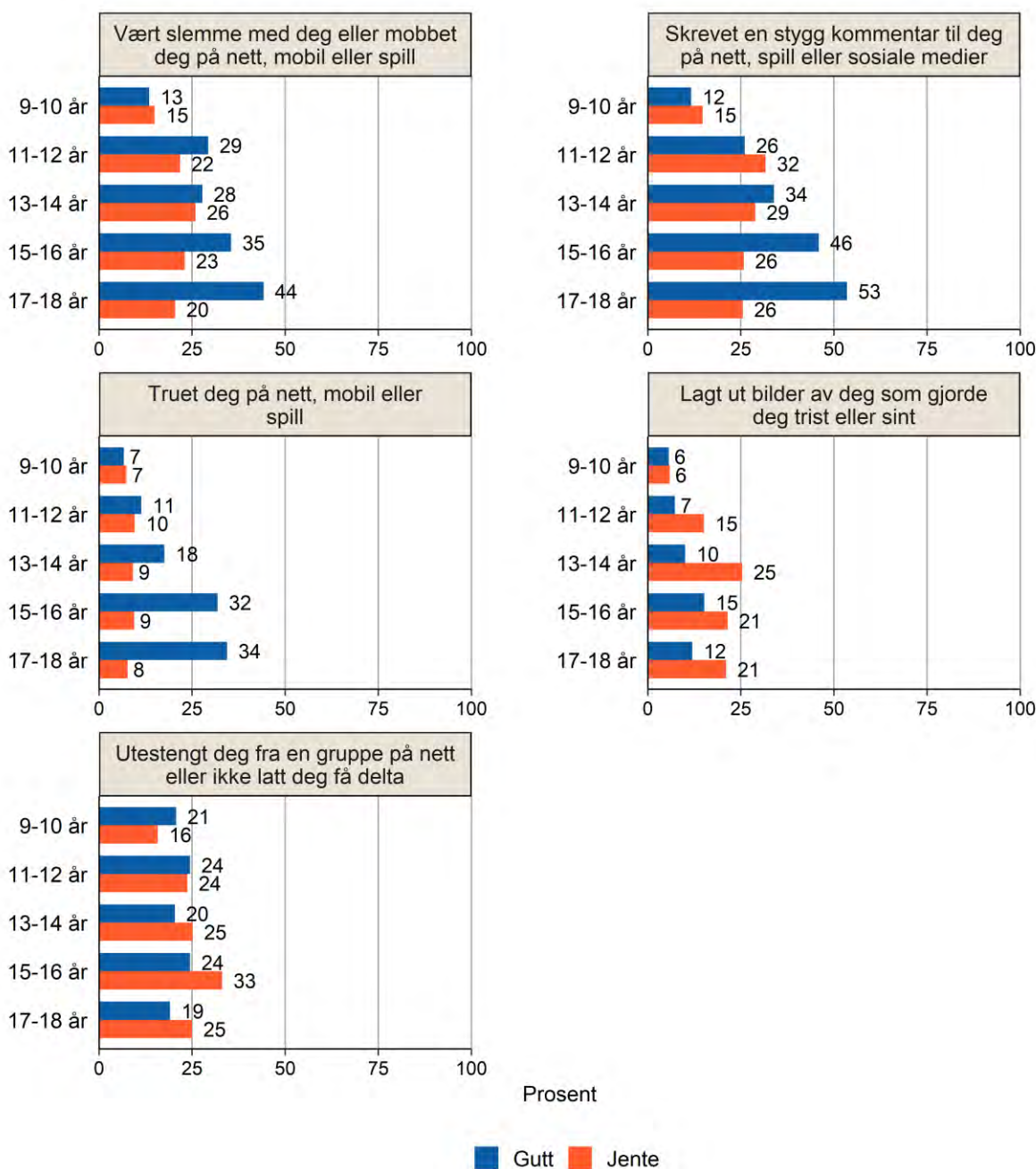
- Større andeler av guttene enn jentene har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem, skrevet en stygg kommentar til dem eller truet dem på nett,

mobil eller spill. Blant guttene øker andelene som har opplevd dette betydelig med alder, og kjønnsforskjellene er størst blant 13–18-åringene.

- Jenter har i større grad enn gutter opplevd at noen har lagt ut bilder som gjorde dem trist eller sint i løpet av det siste året.



Figur 86: Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har opplevd ulike typer mobbing på nett, mobil og spill én gang, noen ganger eller mange ganger det siste året.



Vært slemme med deg eller mobbet deg på nett, mobil eller spill

Totalt har 26 prosent av 9–18-åringene opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill én eller flere ganger i løpet av det siste året.

- Guttene har generelt opplevd dette i større grad enn jentene (31 mot 21 prosent), og det er spesielt en høyere andel av guttene enn jentene som har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill *flere ganger* det siste året (20 mot 11 prosent). Kjønnsforskjellene er størst blant 17–18-åringene (24 prosentpoeng forskjell i andelen som har opplevd dette).
- Andelen som har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill, øker betydelig med alder blant guttene (fra 13 prosent blant

9–10-åringer til 44 prosent av 17–18-åringer). Blant jentene er andelen som har opplevd dette, størst blant 13–14-åringene (26 prosent).

Skrevet en stygg kommentar til deg på nett, spill eller sosiale medier

Tre av ti 9–18-åringer har i løpet av det siste året opplevd at noen har *skrevet en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier*.

- En større andel gutter enn jenter har opplevd å få stygge kommentarer på nett, spill eller sosiale medier (35 mot 27 prosent). Guttene har også opplevd dette betydelig oftere enn jentene, henholdsvis 25 mot 14 prosent sier det har skjedd *flere ganger* det siste året. Kjønnsforskjellene er størst blant 17–18-åringer (med forskjell på 27 prosentpoeng i andelen som har opplevd dette).
- Blant guttene øker andelen som har opplevd dette, betydelig med alder (fra 12 prosent av 9–10-åringer til 53 prosent av 17–18-åringer). For jentene ser vi ikke samme aldersmønster, og andelen som har opplevd at noen har skrevet en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier, er størst blant de 11–12-årige jentene (32 prosent).

Truet deg på nett, mobil eller spill

Totalt 15 prosent av 9–18-åringene har opplevd å bli *truet på nett, mobil eller spill* i løpet av det siste året.

- Det er vanligere at guttene har opplevd å bli truet på nett, mobil eller spill, enn jentene (21 mot 9 prosent). 14 prosent av guttene har dessuten opplevd dette *flere ganger* det siste året, mens det samme gjelder 4 prosent av jentene. Kjønnsforskjellene øker med alder og er størst blant 17–18-åringene (26 prosentpoeng forskjell i andelen som har opplevd å bli truet på nett, mobil eller spill).
- For guttene øker andelen som har opplevd trusler på nett, mobil eller spill, betydelig med alder (fra 7 prosent av 9–10-åringene til 34 prosent av 17–18-åringene). Blant jentene er det mindre variasjon mellom aldersgruppene i andelen som har opplevd dette (7–10 prosent).

Lagt ut bilder av deg som gjorde deg trist eller sint

14 prosent av 9–18-åringene har det siste året opplevd at noen har *lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint*.

- Jentene har i størst grad opplevd at noen har lagt ut slike bilder (19 prosent, mot 10 prosent av guttene). Det er først og fremst en høyere andel av jentene enn guttene som har opplevd dette *én gang* det siste året (11 mot 5 prosent). Kjønnsforskjellen er størst i aldersgruppen 13–14 år hvor henholdsvis 25 prosent av jentene og 10 prosent av guttene har opplevd at noen har lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint.
- For jentene er det aller flest som har opplevd å få bilder delt blant 13–14-åringene (25 prosent), mens det for guttene er vanligst blant 15–16-åringene (15 prosent).

Utestengt deg fra en gruppe på nett eller ikke latt deg få delta

Én av fire 9–18-åringer har opplevd at noen har *utestengt dem fra en gruppe på nett, eller ikke latt dem få delta*.

- I aldersgruppen 9–10-år svarer en litt større andel gutter enn jenter at de har blitt utestengt fra en gruppe på nett eller at noen ikke har latt dem få delta (21 mot 16 prosent). Blant 13–18-åringene er det derimot jentene som i størst grad har

opplevd dette, og kjønnsforskjellen er størst blant 15–16-åringene (forskjell 9 prosentpoeng mellom jenter og gutter som har opplevd dette).

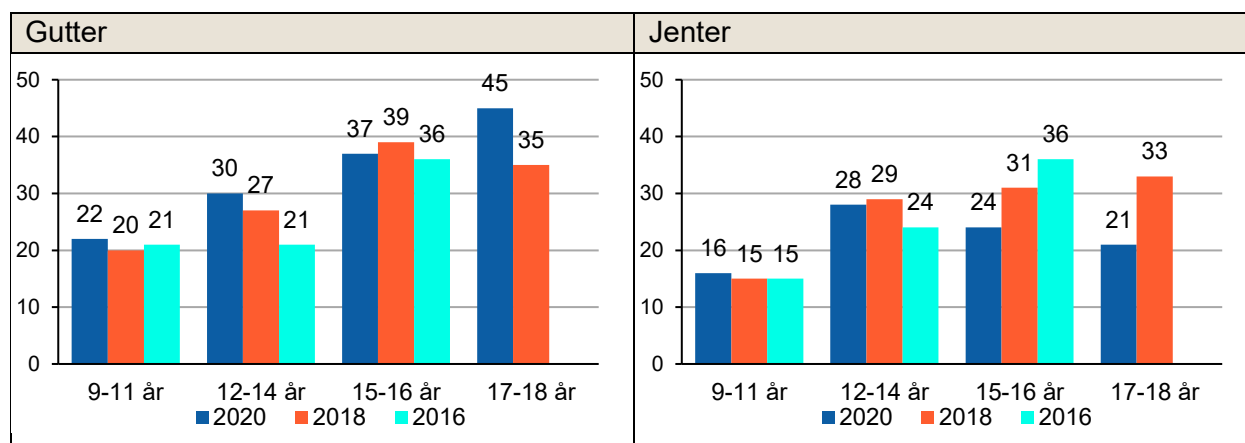
- Det er ikke noe tydelig aldersmønster her, men andelen som har opplevd å bli utestengt på nett, er klart størst blant jenter i 15–16-årsalderen (33 prosent).

Utvikling i mobbing fra 2016 til 2020

Figurene på de neste sidene viser utviklingen mellom 2016 og 2020 i prosentandelen som har opplevd at noen har *vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill; truet dem på nett, mobil eller spill; og lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint*.

Vi gjør oppmerksom på at sammenligningen må gjøres med forbehold om endringer i både spørsmålsformulering og svaralternativer.²⁷ Hvorvidt de illustrerte endringene skyldes faktisk endring i mobbekultur blant barn og unge eller endringer i spørsmålene, kan ikke vites sikkert. Likevel kan tidsseriene gi en pekepinn på trender i tiden.

Figur 87: Har du i løpet av det siste året opplevd at noen har ... Vært slemme med deg eller mobbet deg på nett, mobil eller spill? Prosentandel av 9–18-åringene. Tidsserie.²⁸



- Blant 9–11-åringene har andelen som har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill, vært relativt stabil mellom 2016 og 2020.

²⁷ Sammenligningen over tid gjøres med følgende forbehold:

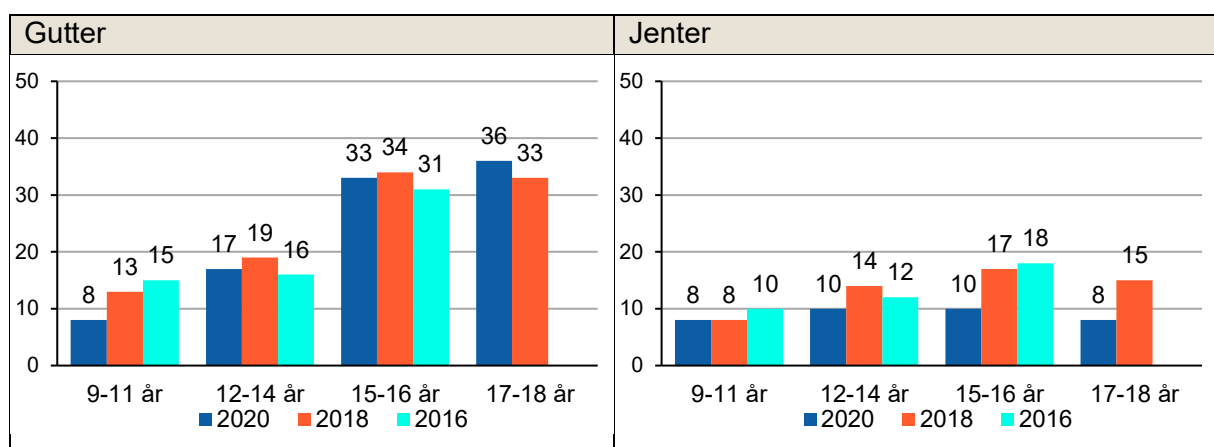
- Endret spørsmålsstilling: Spørsmålsstillingen i 2018 var: «Har DU SELV OPPLEVDT at noen har...?». I 2016 var formuleringen: «Har DU SELV OPPLEVDT noe av dette på internett, spill eller på mobil?».
- I 2020 er det spurt om hva man har opplevd i løpet av det siste året, mens tidsaspektet tidligere har vært gitt av svaralternativene.
- Endring i svaralternativer: Svaralternativene var tidligere: «Ja, en eller flere ganger i uken», «Ja, en eller flere ganger i måneden», «Ja, en eller noen ganger i året», «Ja, sjeldnere enn en gang i året» og «Aldri». Svaralternativet «Vet ikke / Vil ikke svare» var ikke med i undersøkelsene i 2018 og 2016.

I sammenligningen over tid tas det utgangspunkt i «Ja»-svarene for samtlige år, det vil si andelen som har opplevd det aktuelle mobbefenomenet. «Vet ikke / Vil ikke svare» er kodet ut av resultatene i 2020. Kategorien «Ja, sjeldnere enn én gang i året» (2018 og 2016) kan både forstås som at *dette er opplevd én gang* og *dette skjedde for mer enn ett år siden*. Denne kategorien er regnet med i tallene fra 2018 og 2016 (for å inkludere enkeltstående hendelser), og det tas forbehold om at prosentandelene fra disse årene derfor kan være litt overestimerte.

²⁸ Sammenligningen over tid må gjøres med de forbehold som er omtalt i fotnote 27.

- I aldersgruppen 12–14 år har det siden 2016 vært en økning i andelen som har opplevd dette, og økningen er større for guttene enn for jentene. Sammenlignet med 2018 er det imidlertid kun mindre endringer.
- Over tid har det vært en jevn nedgang i andelen jenter mellom 15 og 16 år som har opplevd at noen har vært slemme med dem eller mobbet dem på nett, mobil eller spill. For guttene i samme aldersgruppe er det liten endring.
- Blant gutter i 17–18-årsalderen ser vi en økning i andelen som har opplevd mobbing på nett, mobil eller spill fra 2018 til 2020, mens det for jenter i samme aldersgruppe har vært en nedgang i samme periode.

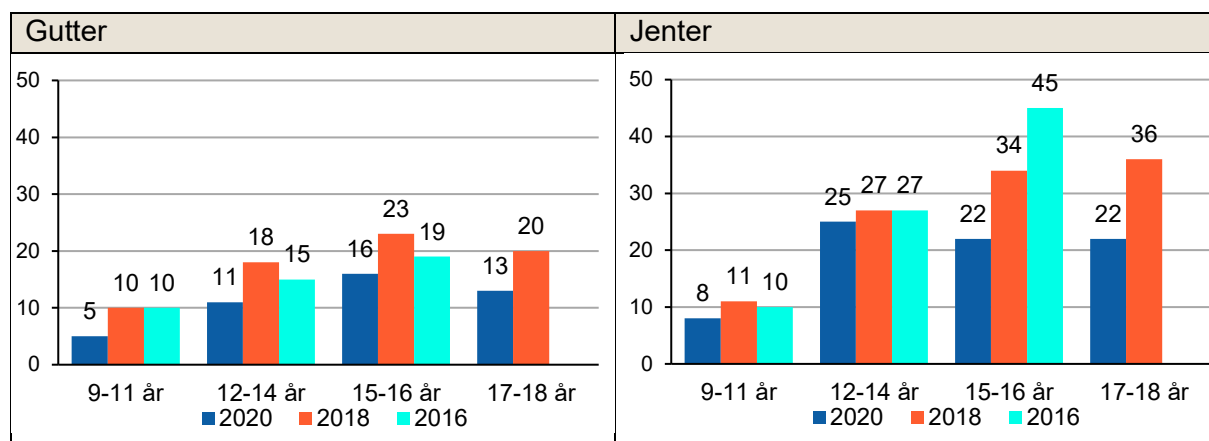
Figur 88: Har du i løpet av det siste året opplevd at noen har ... Truet deg på nett, mobil eller spill? Prosentandel av 9–18-åringer. Tidsserie.²⁹



- Når det gjelder andelen som har opplevd at noen har truet dem på nett, mobil eller spill, er resultatene relativt stabile over tid for både gutter og jenter i de fleste aldersgrupper.
- Blant gutter i 9–10-årsalderen er det imidlertid en nedgang i andelen som har opplevd dette sammenlignet med både 2016 og 2018.
- Blant jentene i 15–18-årsalderen er det også en nedgang siden 2018 (og 2016) i andelen som har opplevd at noen har truet dem på nett, mobil eller spill.

²⁹ Sammenligningen over tid må gjøres med de forbehold som er omtalt i fotnote 27.

Figur 89: Har du i løpet av det siste året opplevd at noen har ... Lagt ut bilder av deg som gjorde deg trist eller sint? Prosentandel av 9–18-åringene. Tidsserie.³⁰



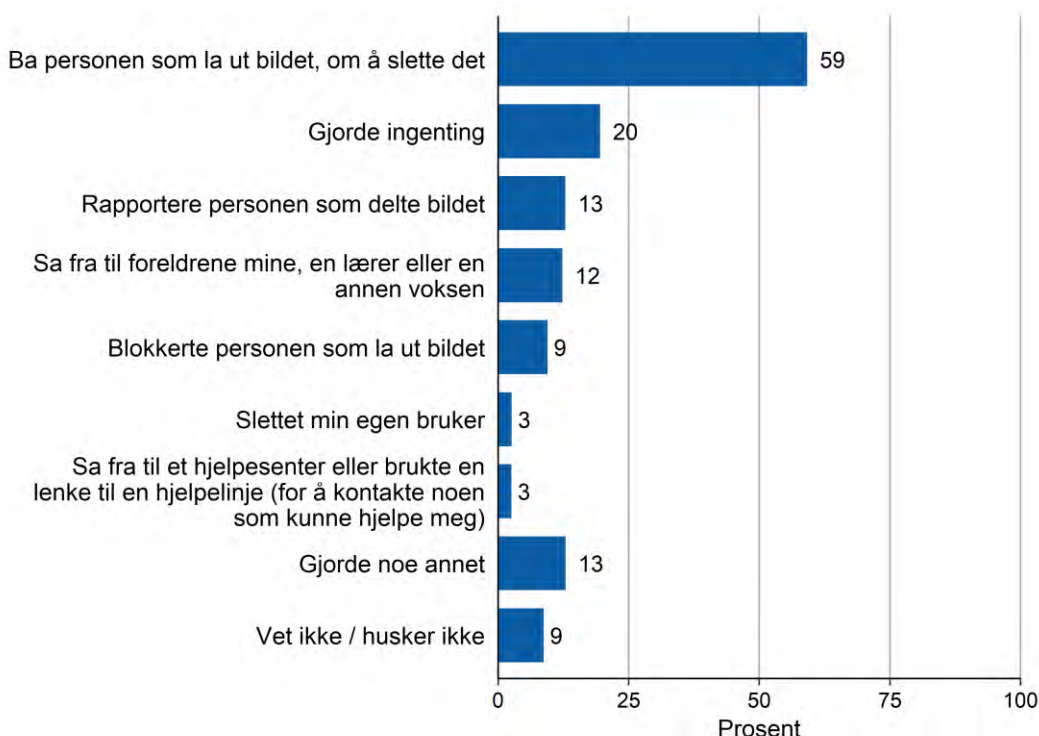
- Både blant gutter og jenter har det vært en nedgang i andelen som har opplevd at noen har lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint.
- Blant guttene har det spesielt vært en nedgang mellom 2018 og 2020, og dette gjelder alle aldersgrupper.
- For jentene er andelen som har opplevd at noen har lagt ut bilder av dem som gjorde dem trist eller sint, relativt stabile over tid i aldersgruppen 9–14 år. Det har derimot vært en nedgang i slike tilfeller/opplevelser både blant 15–16 åringer (fra 2016) og 17–18-åringene (fra 2018).

Hva gjør barna når de opplever mobbing?

De 9–18-åringene som har opplevd at noen har lagt ut et bilde av dem som gjorde dem trist eller sint i løpet av det siste året, fikk spørsmål om hva *de gjorde* sist dette skjedde.

³⁰ Sammenligningen over tid må gjøres med de forbehold som er omtalt i fotnote 27.

Figur 90: Sist gang noen la ut et bilde av deg som gjorde deg trist eller sint, hva gjorde du?
 Prosentandel av 9–18-åringene som har opplevd at noen har lagt ut et bilde av dem som gjorde dem trist eller sint i løpet av det siste året. N=434. Flere svar mulig.



De fleste 9–18-åringene som det siste året har opplevd at noen har lagt ut et bilde av dem som gjorde dem trist eller sint, ba personen som la ut bildet, om å slette det (59 prosent). 13 prosent rapporterte personen som delte bildet, og 12 prosent sa fra til foreldrene sine, en lærer eller en annen voksen sist gang dette skjedde.

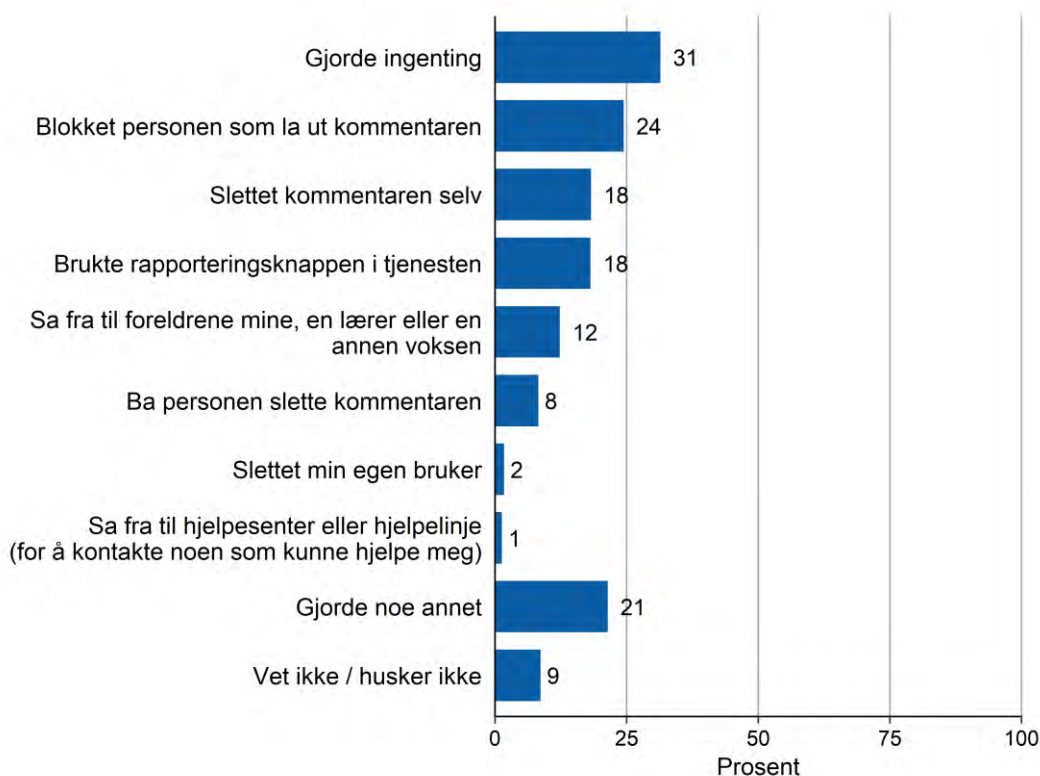
9 prosent av 9–18-åringene som har opplevd at noen har lagt ut bilder av dem som opprørte dem, blokkerte personen som la ut bildet sist gang dette skjedde. Det er mindre vanlig å ha slettet sin egen bruker, sagt fra til et hjelpesenter eller brukt en lenke til en hjelpelinje (begge 3 prosent).

13 prosent gjorde noe annet. I de åpne kommentarene skriver enkelte at de ikke brydde seg så mye om det eller at de sluttet å ha kontakt med vedkommende.

20 prosent *gjorde ingenting* sist gang noen la ut et bilde av dem som gjorde dem trist eller sint. 9 prosent husker ikke hva de gjorde.

Også respondentene som har opplevd at noen skrev en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier det siste året, fikk spørsmål om hva de gjorde sist dette skjedde.

Figur 91: Sist gang noen skrev en stygg kommentar til deg på nett, spill eller sosiale medier, hva gjorde du? Prosentandel av 9–18-åringene som har opplevd at noen skrev en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier i løpet av det siste året. N=944. Flere svar mulig.



Av 9–18-åringene som har opplevd at noen har skrevet en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier det siste året, er det 24 prosent som blokkerte personen som skrev kommentaren. 18 prosent slettet kommentaren selv sist gang det skjedde, og en tilsvarende andel brukte rapporteringsknappen i tjenesten.

12 prosent av 9–18-åringene som har opplevd å få en stygg kommentar, ga beskjed til foreldrene sine eller en annen voksen, og 8 prosent ba personen om å slette kommentaren. Det er relativt lite vanlig å slette brukeren sin (2 prosent) eller å si fra til hjelpesenter eller hjelpelinje (1 prosent).

21 prosent gjorde noe annet enn det nevnte. Det som oftest går igjen i de åpne kommentarene, er at man svarte vedkommende med en tilsvarende stygg kommentar, ga beskjed til vedkommende om hva man syntes om å få kommentaren, eller at man ikke brydde seg så mye om det.

31 prosent *gjorde ingenting* sist de opplevde at noen skrev en stygg kommentar til dem på nett, spill eller sosiale medier. 9 prosent husker ikke hva de gjorde.

Seksuelle kommentarer på nett

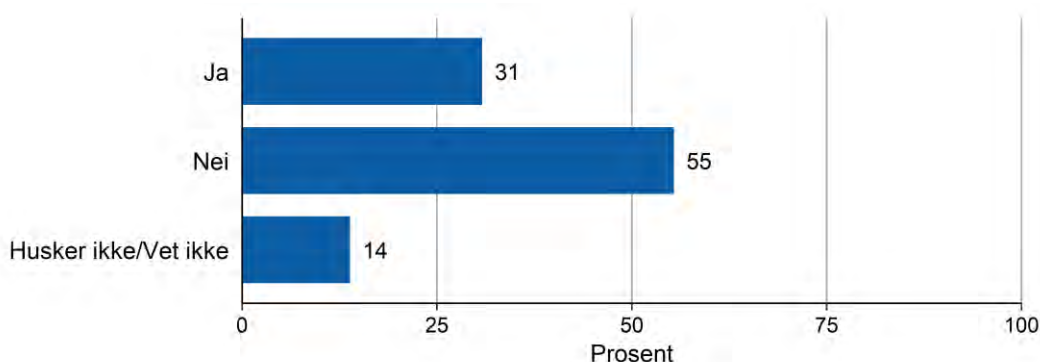
13–18-åringene som deltok i undersøkelsen, fikk spørsmål som omhandlet seksuelle kommentarer på nett.

Hovedpunkter

- Tre av ti 13–18-åringer har fått seksuelle kommentarer på nett i løpet av det siste året. Andelen som har fått seksuelle kommentarer på nett, øker betydelig med alder. 19 prosent av 13–14-åringene har fått dette mot 31 prosent av 15–16-åringene og 42 prosent av 17–18-åringene.
- De fleste 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer på nett, verken brydde seg (59 prosent) eller foretok seg noe spesielt (52 prosent) sist gang dette skjedde.
- Blant jentene som har fått seksuelle kommentarer, er det imidlertid relativt store andeler som syntes det var ekkelt (35 prosent) og som blokkerte personen som ga kommentaren (50 prosent).

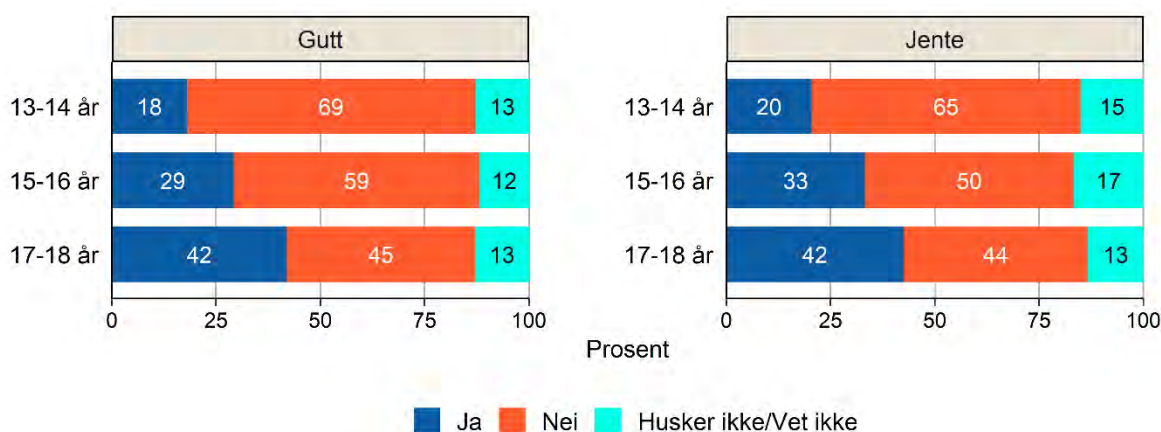


Figur 92: *Har du i løpet av det siste året fått seksuelle kommentarer på nett (for eksempel i sosiale medier, spill eller på mobil)?* Prosentandel 13–18-åringene. N=1860.



Tre av ti 13–18-åringene har fått seksuelle kommentarer på nett i løpet av det siste året. Flertallet har imidlertid ikke fått slike kommentarer, mens 14 prosent sier de ikke husker eller er usikre.

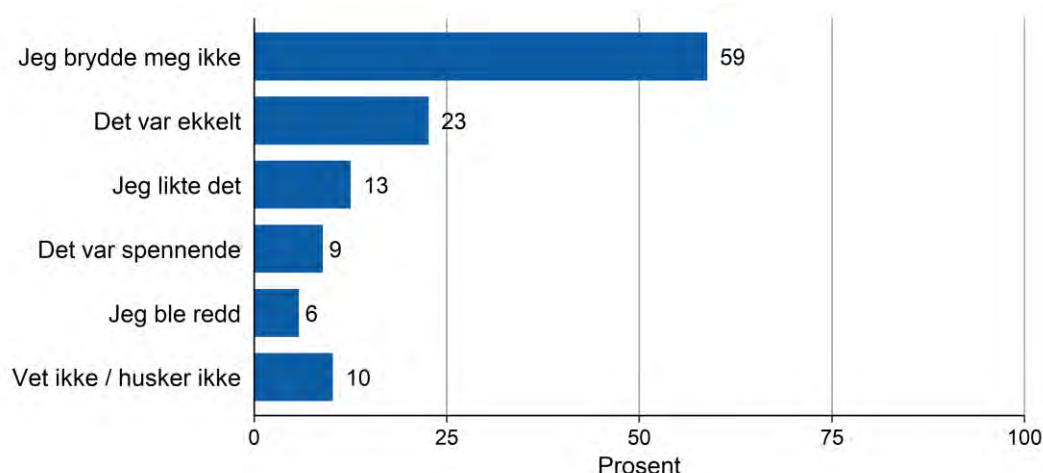
Figur 93: *Har du i løpet av det siste året fått seksuelle kommentarer på nett (for eksempel i sosiale medier, spill eller på mobil)?* Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper.



- Det er generelt små forskjeller mellom gutter og jenter når det gjelder om de i løpet av det siste året har fått seksuelle kommentarer på nett. Blant 15–16-åringene er det imidlertid flere gutter enn jenter som svarer at de *ikke* har fått seksuelle kommentarer, samtidig som litt flere jenter enn gutter sier at de har fått det eller at de ikke husker.
- Andelen som har fått seksuelle kommentarer på nett, øker betydelig med alder. 19 prosent av 13–14-åringene har fått dette mot 31 prosent av 15–16-åringene og 42 prosent av 17–18-åringene.

De 13–18-åringene som i løpet av det siste året har fått seksuelle kommentarer på nett, fikk videre spørsmål om *hvordan de opplevde dette* sist gang det skjedde.

Figur 94: Sist gang du fikk en seksuell kommentar på nett, hvordan opplevde du dette?
 Prosentandel av 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer i løpet av det siste året. N=569.
 Flere svar mulig.



Seks av ti 13–18-åringene som i løpet av det siste året har fått seksuelle kommentarer på nett, sier de *ikke brydde seg* sist gang dette skjedde. Drøye to av ti sier de syntes *det var ekkelt*, mens drøye én av ti *likte* å få en seksuell kommentar sist gang det skjedde.

9 prosent av 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer i løpet av det siste året, syntes *det var spennende*, mens 6 prosent *ble redd* sist gang de fikk en slik kommentar. 10 prosent husker ikke hvordan de opplevde det å få en seksuell kommentar.

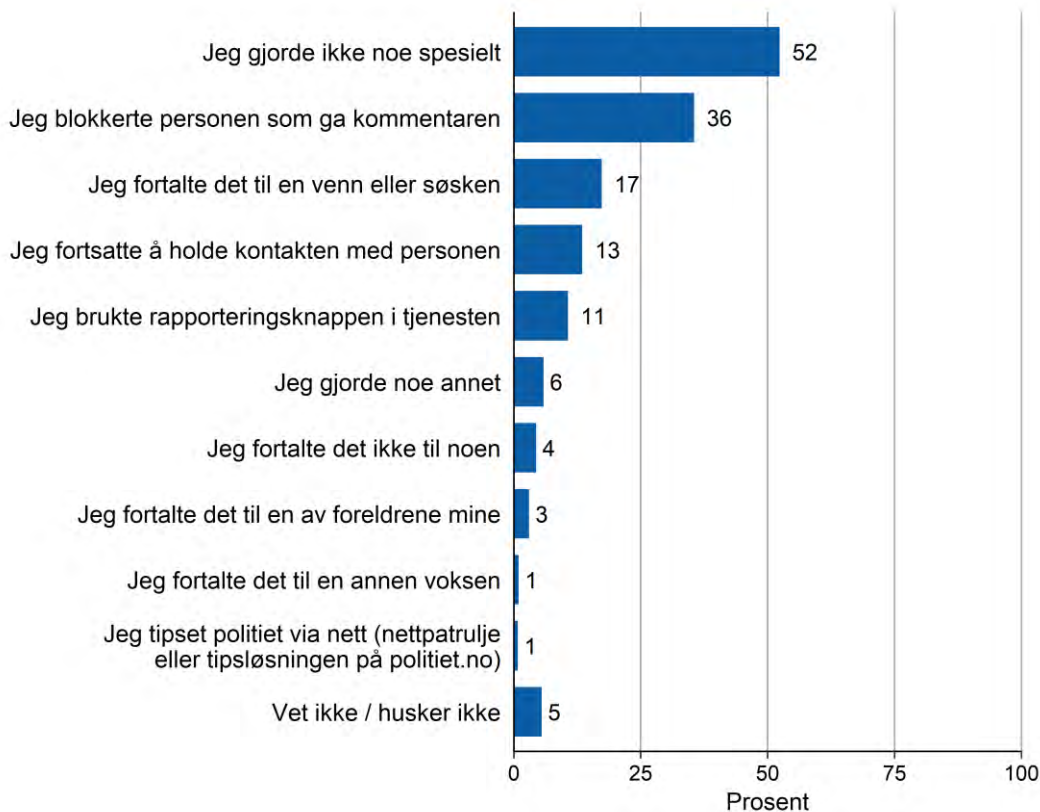
På grunn av et relativt lavt antall svar i undergruppene av kjønn og alder, er ikke disse resultatene brutt ned i egen figur, men de viktigste kjønns- og aldersforskjellene kan oppsummeres slik:

- En betydelig høyre andel av jentene enn guttene syntes det var ekkelt sist gang de fikk en seksuell kommentar på nett (35 mot 10 prosent). Flere gutter enn jenter sier de likte det (19 mot 6 prosent) og at det var spennende (14 mot 4 prosent).
- Andelen som syntes det var ekkelt å få en seksuell kommentar sist gang det skjedde, avtar noe med alder blant jentene – fra 45 prosent blant jenter i 13–14-årsalderen til 32–33 prosent blant de eldre jentene.
- Blant guttene avtar andelen som likte det å få en seksuell kommentar med alder – fra 30 prosent blant 13–14-åringene til 16 prosent blant 17–18-åringene. Motsatt øker andelen som syntes det var spennende sist gang de fikk en seksuell kommentar på nett fra 8 prosent blant guttene i alderen 13–14-år til 18 prosent blant 17–18-åringene.

Hva gjør barn når de får en seksuell kommentar?

De 13–18-åringene som i løpet av det siste året har fått seksuelle kommentarer på nett, fikk også spørsmål om *hva de gjorde* sist gang dette skjedde.

Figur 95: **Sist gang du fikk en seksuell kommentar på nett, hva gjorde du?** Prosentandel av 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer i løpet av det siste året. N=564. Flere svar mulig.



Litt over halvparten av 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer på nett, sier de *ikke gjorde noe spesielt* sist gang de fikk en slik kommentar. 36 prosent blokkerte imidlertid personen som ga kommentaren, og 17 prosent fortalte det til en venn eller søsken.

13 prosent av 13–18-åringene som har fått seksuelle kommentarer på nett det siste året, fortsatte å holde kontakt med personen som ga en slik kommentar sist gang det skjedde. 11 prosent brukte rapporteringsknappen på tjenesten, og 6 prosent foretok seg noe annet sist gang de fikk en seksuell kommentar.

1–3 prosent fortalte det til foreldre, andre voksne eller tipset politiet, mens 4 prosent *ikke fortalte det til noen*. 5 prosent er usikre på hva de gjorde sist gang de fikk en seksuell kommentar på nett.

På grunn av et relativt lavt antall svar i undergruppene av kjønn og alder, er ikke disse resultatene brutt ned i egen figur, men de viktigste kjønns- og aldersforskjellene kan oppsummeres slik:

- En høyere andel av guttene enn jentene sier de ikke gjorde noe spesielt sist gang de fikk en seksuell kommentar (60 mot 45 prosent). Blant jentene er det derimot mer vanlig å ha blokkert personen som kom med kommentaren enn det er blant guttene

(50 mot 21 prosent). Det er også flere jenter enn gutter som fortalte det til en venn eller søsken (25 mot 9 prosent).

- Å ikke gjøre noe spesielt, er vanligst blant 15–16-åringene (64 prosent) – spesielt guttene i denne aldersgruppen (74 prosent).
- Det var 13–14-åringene som oftest fortalte det til en venn/søsken (26 prosent). Dette gjaldt særlig jentene (33 prosent).
- Jenter i 17–18-årsalderen er gruppen som oftest oppgir å ha blokkert personen som ga dem en seksuell kommentar på nett (53 prosent). Gutter i 17–18-årsalderen tipset i større grad politiet via nett enn andre grupper (3 prosent, mot 0 prosent blant gutter i 13–16-årsalderen og jenter i 13–18-årsalderen).



Deling av nakenbilder

13–18-åringene i undersøkelsen fikk ulike spørsmål knyttet til deling av nakenbilder: om de har fått tilsendt nakenbilder av andre, om noen har spurt om de kan dele nakenbilder av seg selv og om de selv har sendt nakenbilder av seg selv eller av andre.

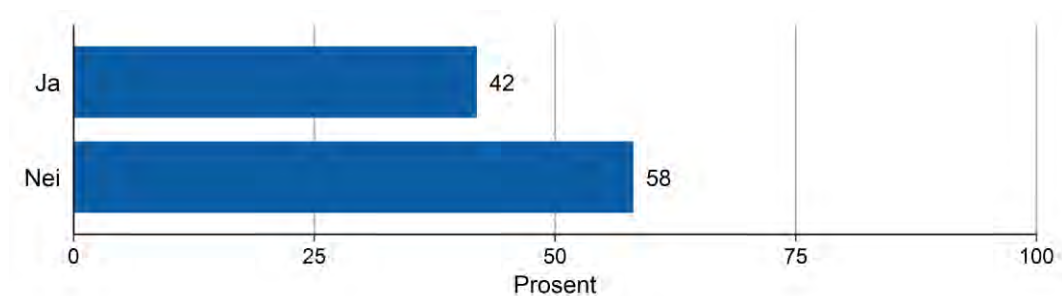
Hovedpunkter

- 46 prosent av 13–18-åringene har blitt spurt om å sende eller dele et nakenbilde av seg selv. Andelen øker med alder, og er størst blant jentene. 42 prosent av de som ble spurt om å sende eller dele et nakenbilde, ble spurt av en ukjent på nettet.
- 12 prosent har i løpet av det siste året sendt eller delt et nakenbilde av seg selv, og 13 prosent av dem som har gjort dette, har fått betalt for det.
- Fire av ti 13–18-åringer har selv fått tilsendt nakenbilder av andre. Andelen øker med alder og er høyest blant jentene. Av dem som har fått tilsendt nakenbilder, fikk 40 prosent bildene fra en ukjent på nettet.
- 12 prosent av 13–18-åringene har delt nakenbilde av seg selv det siste året. Sammenlignet med 2018 har andelen 15–16-åringer som har delt nakenbilde av seg selv, sunket (fra 16 til 10 prosent), mens det har vært en økning blant 17–18-åringer (fra 17 til 20 prosent).

Er det vanlig er at unge får tilsendt nakenbilder?

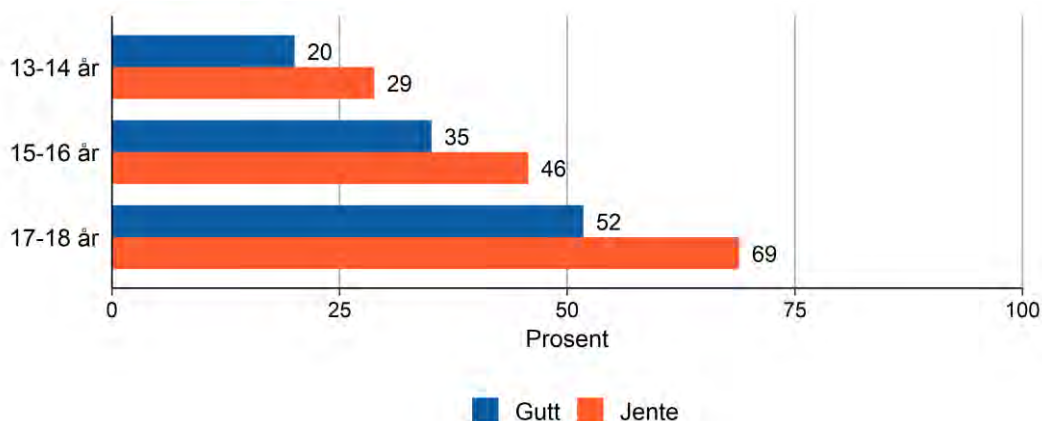
Fire av ti 13–18-åringer har fått tilsendt nakenbilder av andre. Seks av ti sier imidlertid at de ikke har fått et nakenbilde av noen før.

Figur 96: Har noen sendt deg et nakenbilde før (som for eksempel nudes eller dickpick)?
Prosentandel 13–18-åringer. N=1861.



Figur 97 viser at det er store forskjeller både mellom gutter og jenter og ulike aldersgrupper når det gjelder andelen som har fått tilsendt nakenbilder.

Figur 97: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har fått tilsendt et nakenbilde av noen.

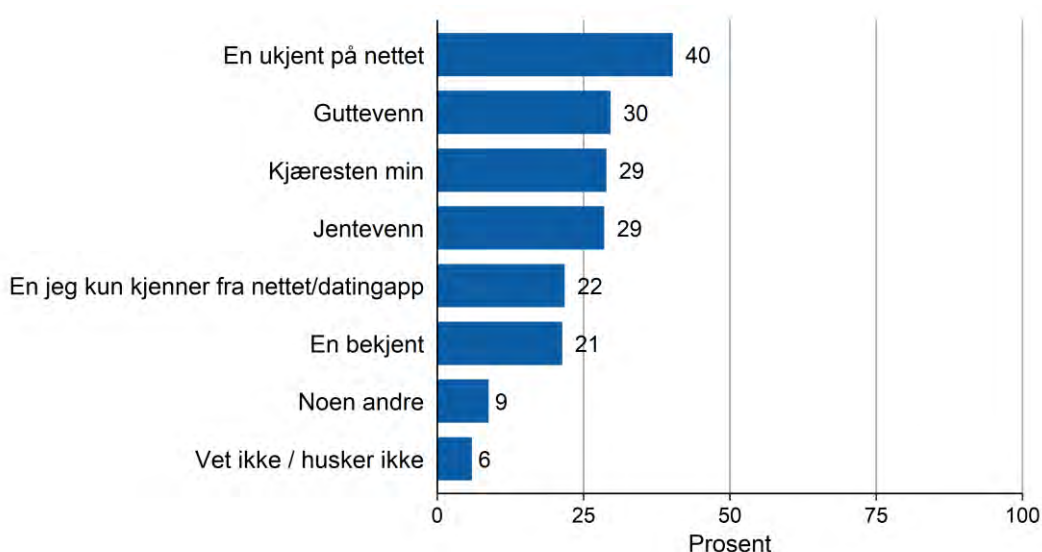


- En høyere andel av jentene enn guttene i 13–18-årsalderen har fått tilsendt et nakenbilde av noen (48 mot 36 prosent). Kjønnsforskjellen øker med alder og er aller størst blant 17–18-åringene, hvor 69 prosent av jentene og 52 prosent av guttene sier noen har sendt dem et nakenbilde før.
- Andelen som har fått tilsendt et nakenbilde av noen andre, øker betydelig med alder – fra 24 prosent av 13–14-åringene, til 41 prosent av 15–16-åringene og 60 prosent av 17–18-åringene.

Hvem sendte nakenbildene?

De 13–18-åringene som oppga å ha fått tilsendt nakenbilder av noen før, fikk spørsmål om *hvem* som sendte dem nakenbilde(r).

Figur 98: **Hvem sendte deg nakenbilde(r)?** Prosentandel av 13–18-åringene som har fått tilsendt nakenbilde av noen før. N=770. Flere svar mulig.



Fire av ti 13–18-åringene som har fått tilsendt nakenbilder av noen, fikk dette fra en ukjent på nettet. Tre av ti sier det var en guttevenn som sendte dem nakenbilde(r), og omtrent like store andeler fikk det fra en jentevenn eller kjæresten sin.

Drøye to av ti 13–18-åringene som har fått nakenbilder, fikk dette fra en de kun kjenner fra nettet eller en datingapp, og omtrent like mange fikk det fra en bekjent.

9 prosent av 13–18-åringene som har fått tilsendt nakenbilder fra noen før, sier det var fra noen andre, og 6 prosent er usikre.

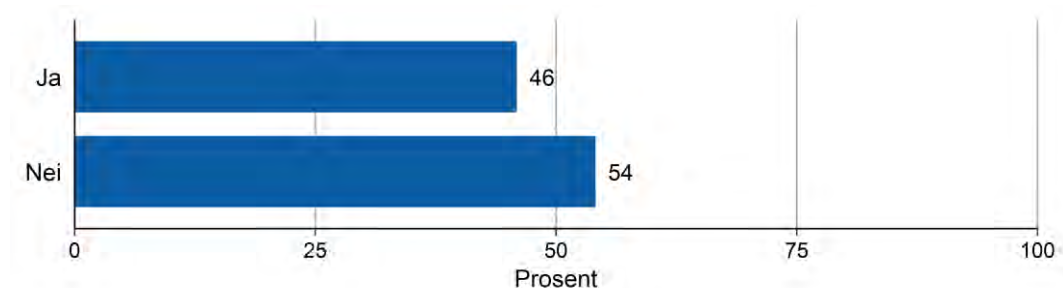
På grunn av et lavt antall svar i undergruppene av kjønn og alder, er ikke de nedbrutte resultatene vist i egen figur. De viktigste kjønns- og aldersforskjellene kan oppsummeres slik:

- Andelen som fikk tilsendt nakenbilde(r) av en jentevenn, er betydelig høyere blant gutter enn jenter (58 mot 6 prosent), mens andelen som fikk dette tilsendt fra en guttevenn, er høyere blant jenter enn gutter (35 mot 22 prosent). Det er også flere jenter enn gutter som har fått tilsendt nakenbilde(r) fra en ukjent på nettet (53 mot 24 prosent).
- Andelen som har fått tilsendt nakenbilde(r) av en jentevenn, øker med alder blant guttene – fra 39 prosent av 13–14-åringene, til over 60 prosent av gutter i 15–18-årsalderen.
- Andelen som har fått nakenbilde(r) fra en bekjent, kjæresten eller en man kun kjenner fra nett/datingapp, øker også med alder – blant både gutter og jenter.

Er det vanlig at unge blir bedt om å sende nakenbilder?

13–18-åringene fikk også spørsmål om noen har spurt dem om de kan sende eller dele nakenbilde av seg selv.

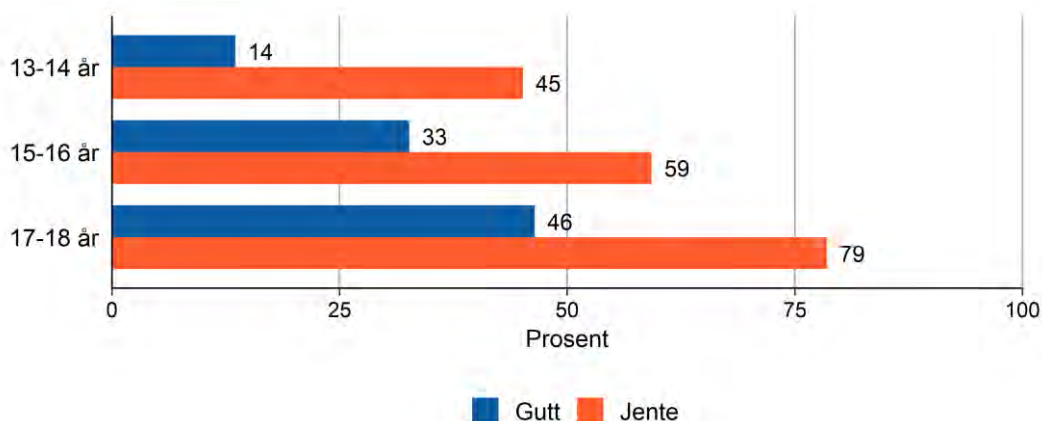
Figur 99: *Har noen spurt deg om du kan sende/dele nakenbilde av deg selv? Prosentandel 13–18-åringene. N=1855.*



46 prosent av 13–18-åringene har blitt spurt om å sende eller dele nakenbilde av seg selv. 54 prosent sier at ingen har spurt dem om å gjøre dette.

Også her finner vi store forskjeller mellom gutter og jenter i ulike aldersgrupper (illustrert i figur 100).

Figur 100: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har blitt spurt om å sende/dele nakenbilde av seg selv.

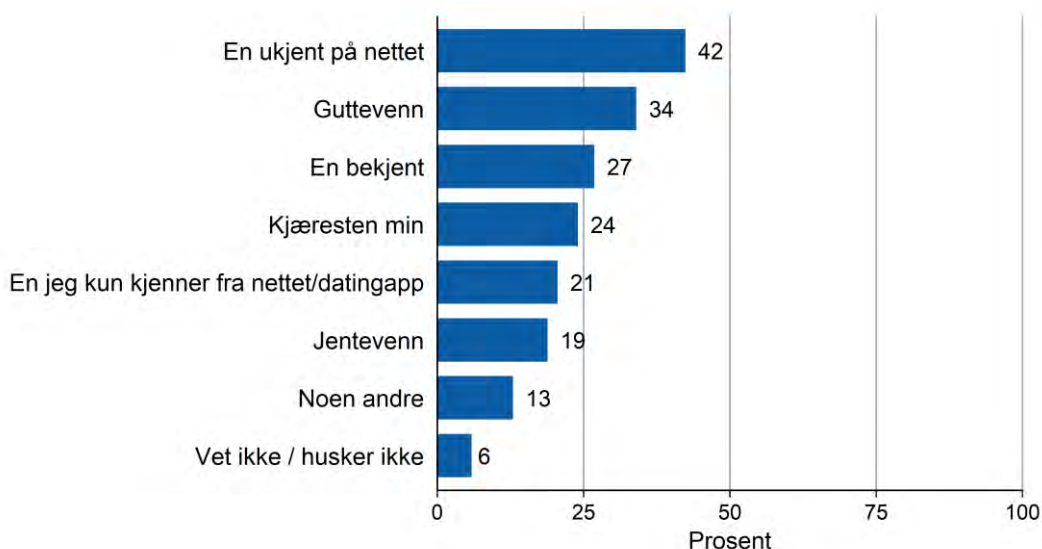


- En betydelig høyere andel jenter enn gutter er blitt spurt om å sende eller dele nakenbilde av seg selv (61 mot 31 prosent). Kjønnsforskjellen er betydelig i alle aldersgrupper.
- Andelen som har blitt spurt av noen om å sende/dele nakenbilde av seg selv, øker med alder – fra 29 prosent av 13–14-åringene, til 46 prosent av 15–16-åringene og 62 prosent av 17–18-åringene. Andelen er størst blant jenter i 17–18-årsalderen der åtte av ti sier at de har blitt spurt om å sende eller dele nakenbilde av seg selv.

Hvem spurte de unge om å dele nakenbilder?

De 13–18-åringene som har blitt spurt av noen om å sende eller dele nakenbilde av seg selv, fikk oppfølgende spørsmål om *hvem* som spurte dem om dette.

Figur 101: **Hvem spurte deg om å sende nakenbilde(r) av deg selv?** Prosentandel av 13–18-åringene som har blitt spurt om å sende/dele nakenbilde av seg selv. N=845. Flere svar mulig.



Det vanligste er å bli spurt av en *ukjent* på nettet om å sende nakenbilde av seg selv. Dette gjelder 42 prosent av 13–18-åringene som har fått en slik forespørsel. 34 prosent ble spurt

av en guttevenn, mens 27 prosent ble spurt av en bekjent om å sende nakenbilde(r) av seg selv. 24 prosent ble spurt av kjæresten sin.

21 prosent av 13–18-åringene som har blitt spurt om å sende nakenbilde av seg selv, ble spurt om dette av en de kun kjenner fra nettet eller en datingapp, mens 19 prosent ble spurt av en jentevenn.

13 prosent av 13–18-åringene som har fått forespørsel om å sende nakenbilder av seg selv, fikk denne forespørselen av noen andre enn de som er nevnt her, mens 6 prosent er usikre eller ikke husker hvem som spurte dem om dette.

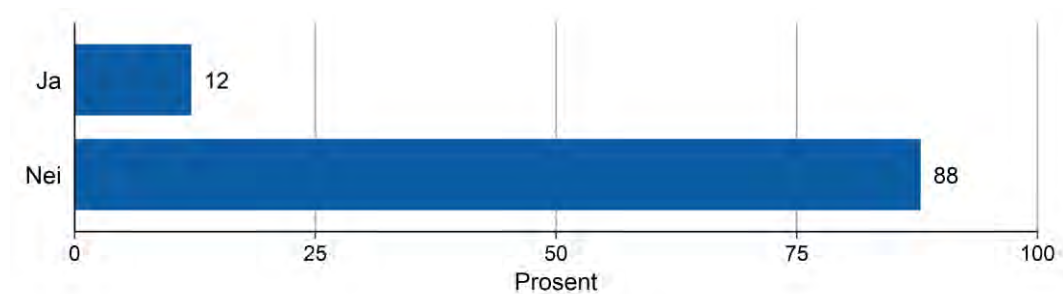
Også her er det forskjeller mellom gutter og jenter i ulike aldersgrupper, men grunnet få svar i enkelte undergrupper er ikke disse resultatene vist i figur. De største forskjellene kan oppsummeres slik:

- Det er betydelig mer utbredt å ha blitt spurt av en jentevenn om å sende nakenbilde av seg selv blant gutter enn det er blant jenter (51 mot 2 prosent). Motsatt har jentene oftere blitt spurt av en guttevenn (43 mot 17 prosent) og en ukjent på nettet (51 mot 26 prosent) sammenlignet med guttene.
- Forespørsler om å sende nakenbilde av seg selv er mer utbredt å få fra kjæresten eller en man kun kjenner fra nettet/datingapp, jo eldre man er.

Er det vanlig at unge deler nakenbilder av seg selv?

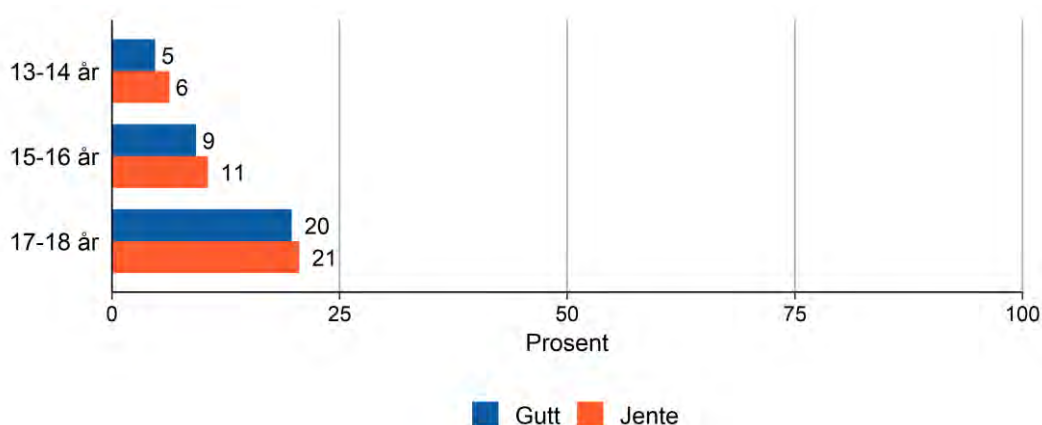
13–18-åringene fikk videre spørsmål om de har sendt eller delt nakenbilde av seg selv i løpet av det siste året.

Figur 102: Har du sendt eller delt nakenbilde av deg selv i løpet av det siste året? Prosentandel 13–18-åringene. N=1850.



12 prosent av 13–18-åringene har, i løpet av det siste året, sendt eller delt et nakenbilde av seg selv. Et klart flertall (88 prosent) har imidlertid ikke sendt slike bilder av seg selv det siste året.

Figur 103: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har sendt eller delt nakenbilde av seg selv i løpet av det siste året.

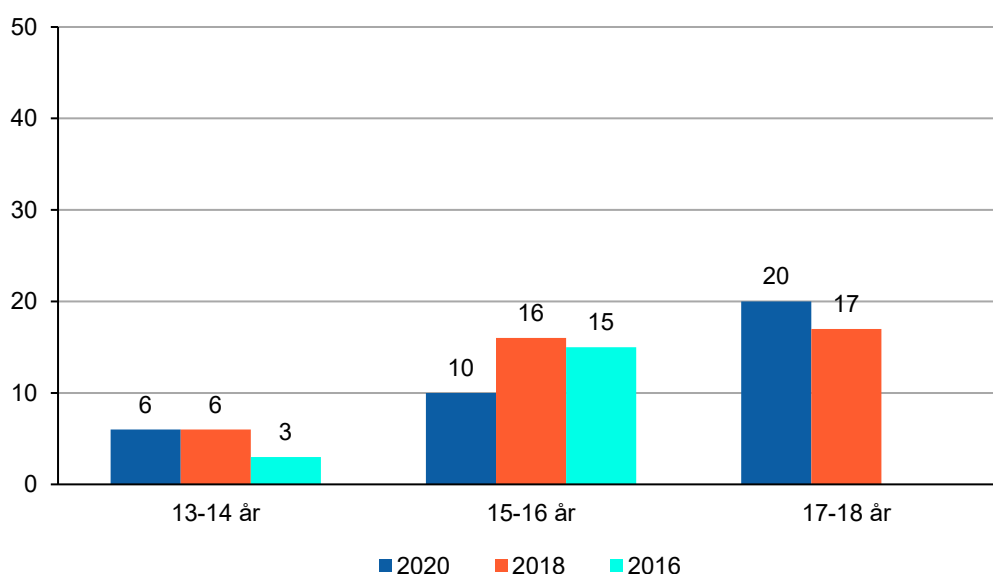


- Det er omtrent ingen forskjeller mellom gutter og jenter i 13–18-årsalderen når det gjelder spørsmålet om de har sendt nakenbilde av seg selv. 13 prosent av jentene i 13–18-årsalderen og 12 prosent av guttene i samme aldersgruppe har sendt eller delt dette det siste året.
- Aldersforskjellene er større, og andelen som har sendt nakenbilde av seg selv i løpet av det siste året, øker betydelig med alder – fra 6 prosent av 13–14-åringene og 10 prosent av 15–16-åringene til 20 prosent av 17–18-åringene.

Utvikling fra 2016 til 2020

Figur 104 illustrerer endring over tid i andelen 13–18-åring³¹ som har sendt nakenbilde av seg selv.

Figur 104. Prosentandel 13–18-åring³¹ som har sendt nakenbilde av seg selv i løpet av det siste året. Tidsserie. Figuren er zoomet inn for å illustrere forskjellene over tid.



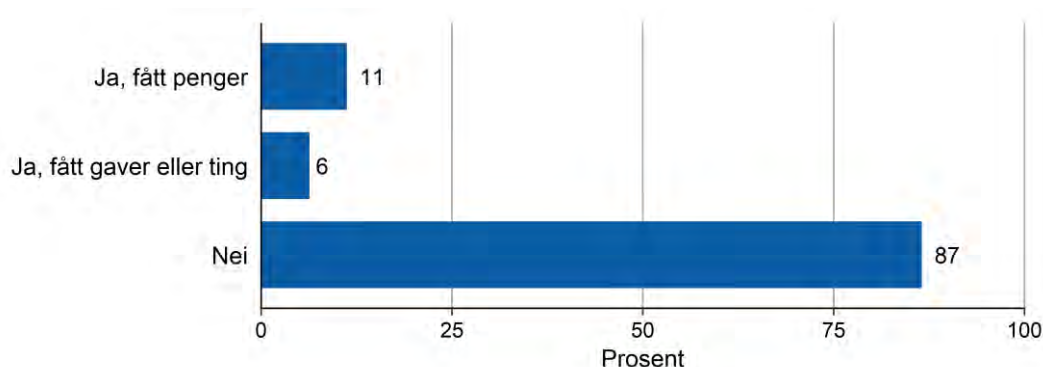
³¹ I 2016-undersøkelsen inngikk ikke 17-18-åringene i målgruppen.

På totalnivå har det kun vært små endringer over tid i andelen 13–18-åringer som har delt nakenbilde av seg selv. Andelen 13–14-åringer som hadde gjort dette i løpet av det siste året, gikk noe opp fra 2016 til 2018 (fra 3 til 6 prosent), men har siden den gang vært stabil. Andelen 15–16-åringer som har delt nakenbilde av seg selv det siste året, er noe lavere i 2020 sammenlignet med årene 2016 og 2018 (5–6 prosentpoeng lavere enn i 2020). Andelen 17–18-åringer som har delt nakenbilde, har økt litt fra 2018 til 2020 (3 prosentpoeng økning).

Betaling for nakenbilder

De 13–18-åringene som oppga å ha sendt eller delt nakenbilde av seg selv i løpet av det siste året, fikk videre spørsmål om de noen gang har *fått betalt* for å gjøre dette.

Figur 105: Har du noen gang fått betalt for å dele/sende et nakenbilde av deg selv? Prosentandel av 13–18-åringer som har sendt eller delt nakenbilde av seg selv i løpet av det siste året. N=219. Flere svar mulig



Til sammen 13 prosent av de som i løpet av det siste året har sendt nakenbilder av seg selv, *har fått betalt* for å dele/sende det.³² 11 prosent har fått betaling i form av penger, og 6 prosent har fått gaver eller ting i betaling for å sende nakenbilde av seg selv. Et klart flertall (87 prosent) av de 13–18-åringene som det siste året har sendt nakenbilder av seg selv, har imidlertid *aldri* fått betalt for å sende slike bilder.

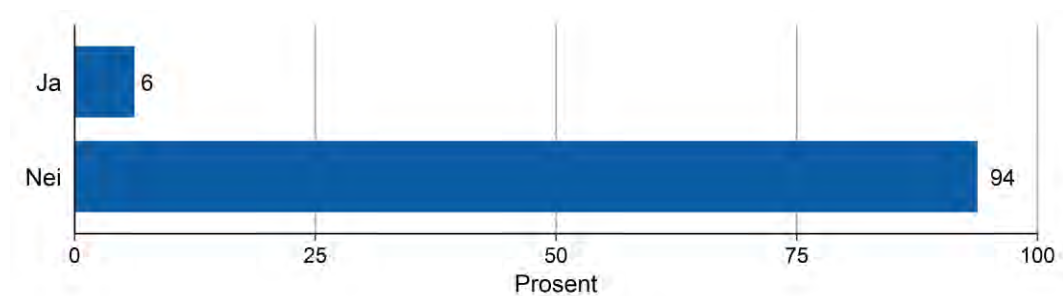
På grunn av lavt antall svar på dette spørsmålet, spesielt blant de litt yngre ungdommene, er ikke nedbryting på alder vist. Vi finner imidlertid følgende forskjell mellom gutter og jenter: En høyere andel gutter enn jenter har fått betalt for å sende nakenbilder av seg selv (22 mot 6 prosent). Dette gjelder både betaling i form av penger (17 prosent av guttene mot 5 prosent av jentene) og betaling i form av gaver eller ting (12 prosent av guttene mot 1 prosent av jentene).

Er det vanlig å dele nakenbilder av andre?

13–18-åringene fikk i årets undersøkelse også spørsmål om de har *sendt eller delt nakenbilder eller nakenvideoer av andre* i løpet av det siste året.

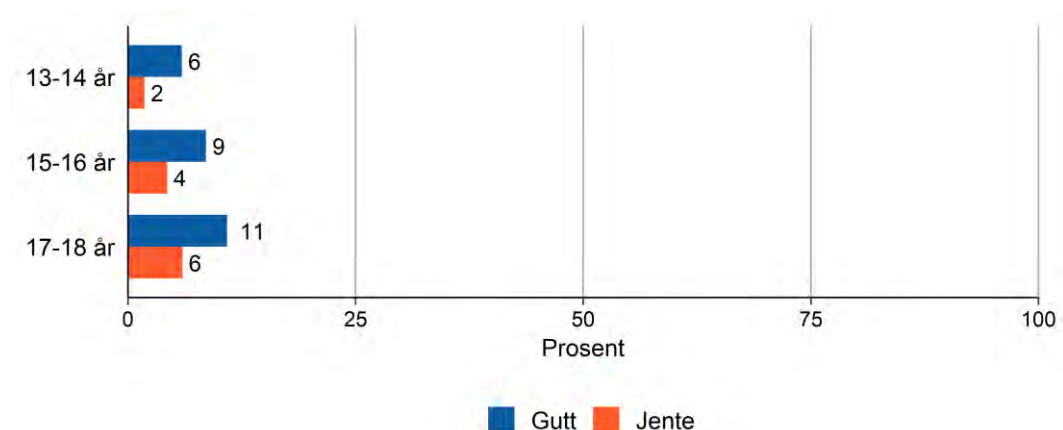
³² Dette inkluderer de som har krysset av for «Ja, fått penger» og/eller «Ja, fått gaver eller ting» (siden det var mulig å krysse av for flere alternativer, kan ikke søylene summeres for å finne den totale andelen som har fått betaling for å dele/sende nakenbilde av seg selv).

Figur 106: Har du sendt eller delt nakenbilder eller nakenvideo av andre i løpet av det siste året?
Prosentandel av 13–18-åringene. N=1846.



6 prosent av 13–18-åringene har delt nakenbilder eller -videoer av andre det siste året. Et klart flertall (94 prosent) sier at de ikke har delt slike bilder eller videoer av andre, men det er likevel enkelte forskjeller mellom både kjønn og aldersgrupper.

Figur 107: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har sendt eller delt nakenbilder eller nakenvideoer av andre i løpet av det siste året.



- Litt flere gutter enn jenter har sendt eller delt nakenbilder/-videoer av andre det siste året (8 mot 4 prosent). Kjønnforskjellen er omtrent like stor i alle tre aldersgrupper.
- Andelen som har delt nakenbilde eller nakenvideoer av andre, øker litt med alder – fra 4 prosent av 13–14-åringene, til 9 prosent blant 17–18-åringene.

Porno

13–18-åringene i undersøkelsen fikk ulike spørsmål om porno på nett; om de har sett dette, hvor gamle de var første gang de så porno, hvordan de opplevde det, og om de har fått reklame for porno på nett.

Hovedpunkter

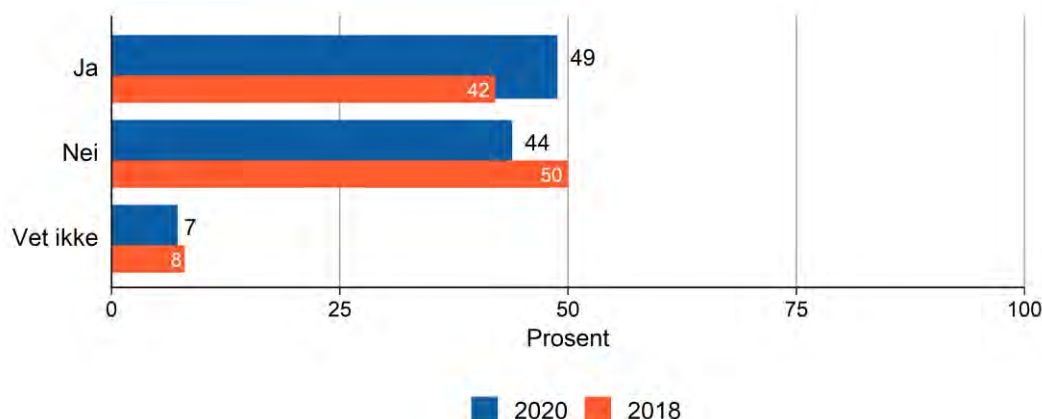
- 49 prosent av 13–18-åringene har sett porno på nett. Andelen øker med alder og er betydelig større blant gutter enn jenter.
- Andelen som har sett porno på nett, har økt fra 2018 til 2020 (fra 42 til 49 prosent).
- 57 prosent av de som har sett porno på nett, så dette for første gang før fylte 13 år.
- Fire av ti 13–18-åringer har fått reklame for porno på nett. Andelen øker med alder og er størst blant guttene.



Er det vanlig å se porno?

I figur 108 vises 13–18-åringenes svar på det innledende spørsmålet om hvorvidt de *har sett porno på nett*. Resultatet er sammenlignet med tilsvarende resultat i 2018.

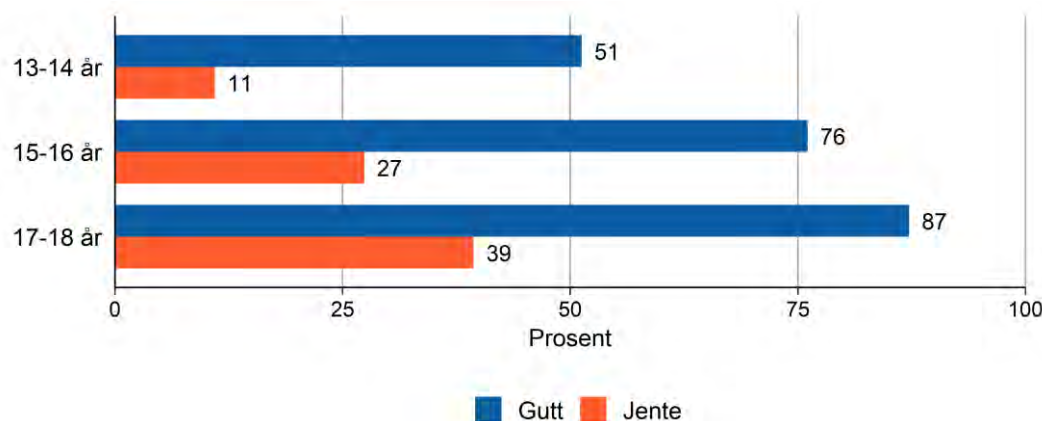
Figur 108: *Har du sett porno på nett? Prosentandel 13–18-åringer. N=1871. Tidsserie.*



Nesten halvparten av 13–18-åringene har sett porno på nett. 44 prosent sier at de ikke har sett porno, og 7 prosent er usikre. Sammenlignet med 2018 er det en økning i andelen 13–18-åringer som har sett porno på nett (fra 42 til 49 prosent).

Figur 109 viser kjønns- og aldersforskjeller når det gjelder hvor mange som har sett porno på nett i 2020.

Figur 109: *Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har sett porno på nett.*

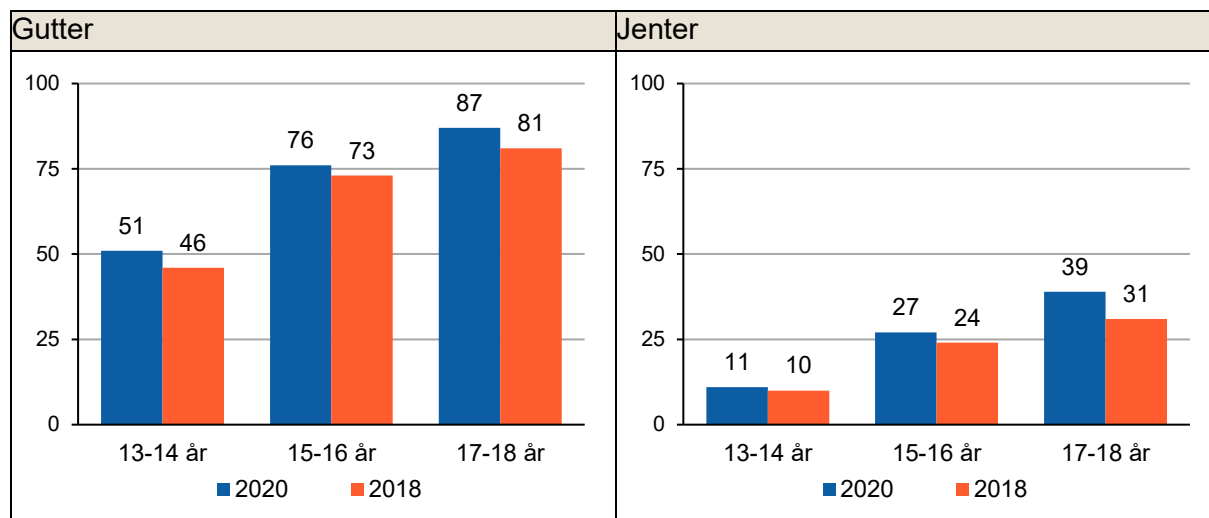


- En betydelig høyere andel av guttene enn jentene har sett porno på nett (72 mot 25 prosent).
- Andelen som har sett porno på nett, øker med alder både blant gutter og jenter; fra 31 prosent av 13–14-åringene til 52 prosent av 15–16-åringene og 64 prosent av 17–18-åringene.
- Kjønnsforskjellen er gjennomgående stor i alle aldersgrupper. Selv om andelen som har sett porno øker med alder både blant jenter og gutter, er andelen gutter i 13–14-årsalderen som har sett porno større enn tilsvarende andel blant jenter i 17–18-årsalderen (51 mot 39 prosent).

Utvikling fra 2018 til 2020

Figur 110 viser prosentandelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har sett porno på nett, sammenlignet med resultatene fra 2018.

Figur 110: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har sett porno på nett. Tidsserie.

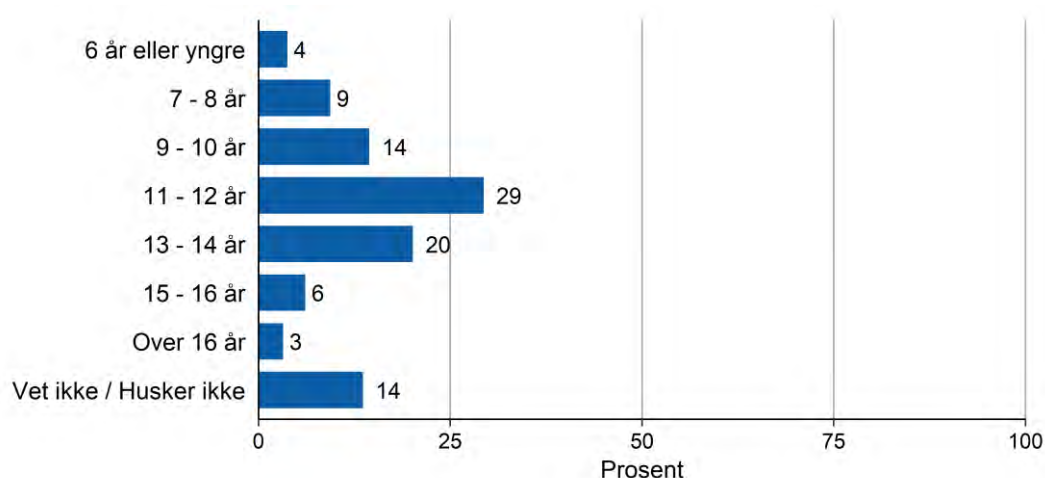


Fra 2018 til 2020 ser vi en økning i andelen 13–18-åringene som har sett porno på nett. Økningen gjelder både gutter og jenter i alderen 13–18 år, og økningen er størst blant jenter og gutter i 17–18-årsalderen (økning på henholdsvis 8 og 6 prosentpoeng) og blant gutter i 13–14-årsalderen (økning på 5 prosentpoeng).

Alder første gang de så porno

De 13–18-åringene som oppga å ha sett porno på nett, fikk videre spørsmål om *hvor gamle de var* første gang de så dette.

Figur 111: **Hvor gammel var du første gang du så porno?** Prosentandel av 13–18-åringene som har sett porno på nett. N=892.³³



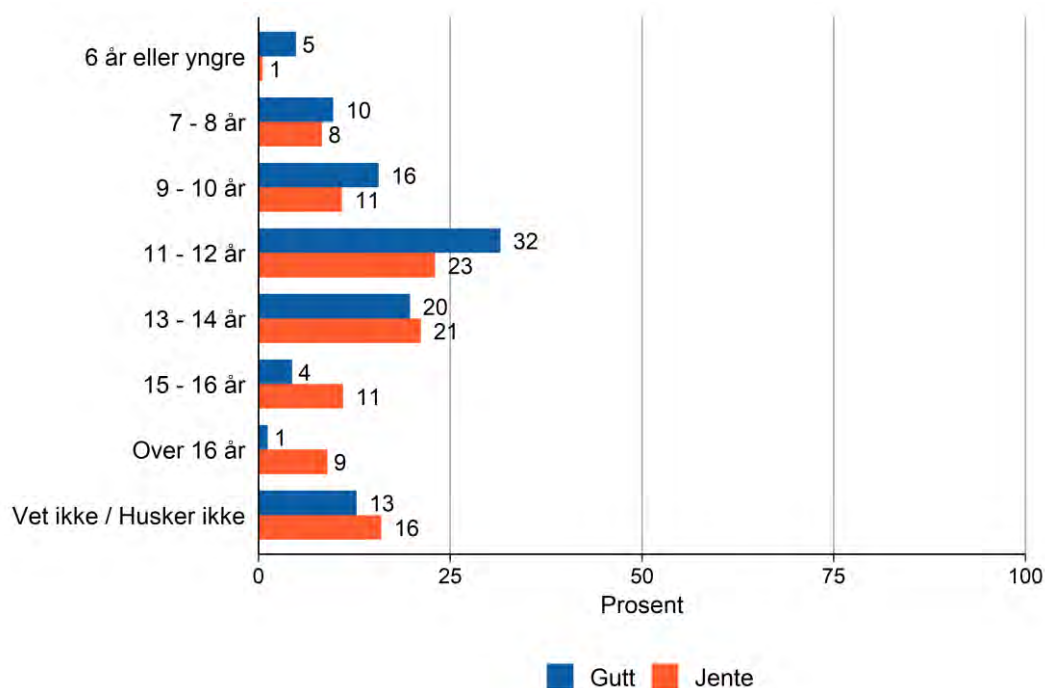
³³ Respondentene har kun fått oppgitt aldre som er lavere eller lik egen alder, som svaralternativer.

Til sammen 57 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, så dette for første gang *før fylte 13 år*. 29 prosent av 13–18-åringene så porno første gang da de var 11–12 år, mens 14 prosent gjorde det i 9–10-årsalderen. 13 prosent var 8 år eller yngre første gang de så porno.

Til sammen 29 prosent sier de var *eldre enn 12 år* første gang de så porno, mens 14 prosent sier de ikke husker eller er usikre på hvor gamle de var.

Det er betydelige forskjeller mellom gutter og jenter når det gjelder hvor tidlig man begynner å se på porno, illustrert med figur 112.

Figur 112: Prosentandel av gutter og jenter i alderen 13–18 år som har sett porno på nett, som så porno for første gang i ulike aldre.

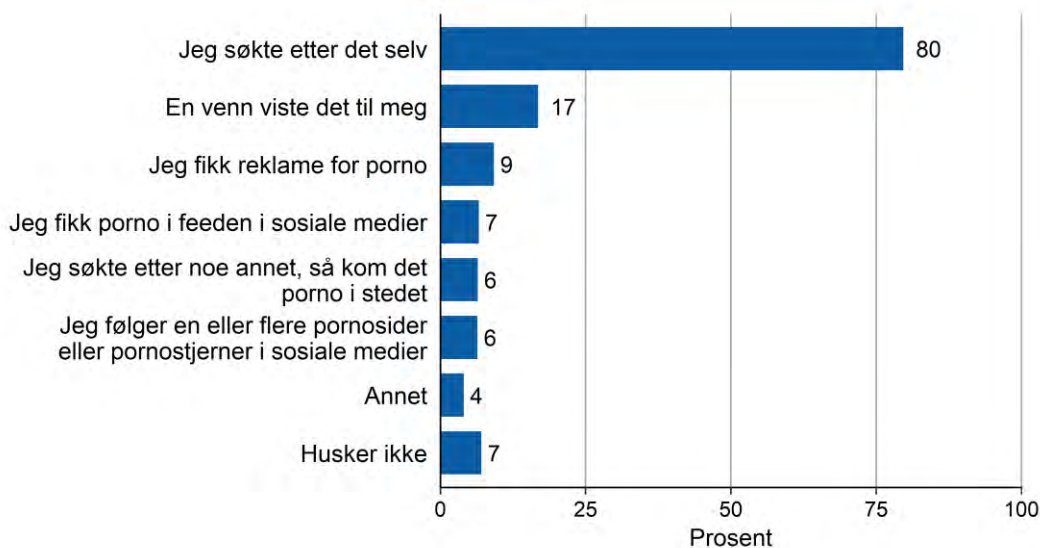


- Guttene var betydelig yngre enn jentene første gang de så porno. Til sammen 63 prosent av guttene i 13–18-årsalderen så porno før fylte 13 år, mens tilsvarende andel blant jentene er 43 prosent.
- Motsatt oppgir høyere andeler av jentene enn guttene som har sett porno, at de var eldre enn 12 år første gang de så dette (41 mot 25 prosent).

Hvordan skjedde det?

13–18-åringene som har sett porno på nett, fikk også spørsmål om *hvordan det skjedde* sist gang de gjorde det.

Figur 113: **Sist gang du så porno på nett, hvordan skjedde det?** Prosentandel av 13–18-åringene som har sett porno på nett. N=882. Flere svar mulig.



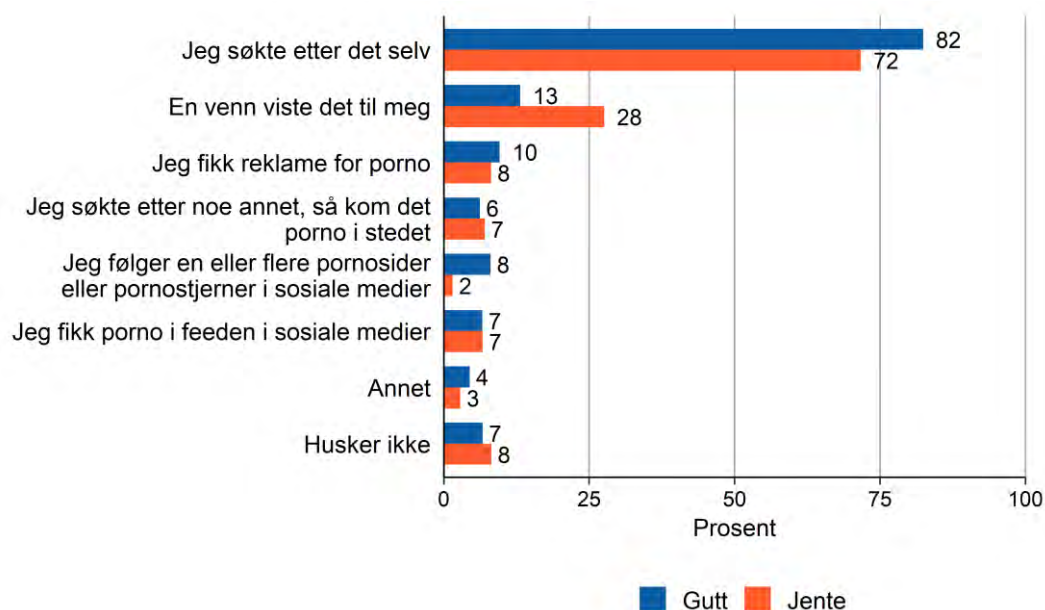
Et klart flertall (80 prosent) av 13–18-åringene som har sett porno på nett, sier de *søkte etter dette selv* sist gang det skjedde. Alle andre alternativer er betydelig mindre utbredt, men en relativt stor andel oppgir også at *en venn viste dem det* sist gang de så porno (17 prosent).

9 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, sier at dette skjedde sist gang fordi de *fikk reklame for porno*, og 7 prosent *fikk porno i feeden i sosiale medier*. 6 prosent sier de sist så porno fordi de *søkte etter noe annet, men så kom det porno i stedet* og samme prosent fordi de *følger pornosider eller -stjerner i sosiale medier*.

4 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, oppgir *annet*, mens 7 prosent ikke husker.

Det er kun mindre forskjeller etter alder på dette spørsmålet, og de aller fleste søkte etter porno selv sist gang de så på dette på nett. Blant gutter og jenter er det imidlertid noen forskjeller, vist i figur 114.

Figur 114: **Sist gang du så porno på nett, hvordan skjedde det?** Prosentandel av gutter og jenter i 13–18-årsalderen som har sett porno på nett.

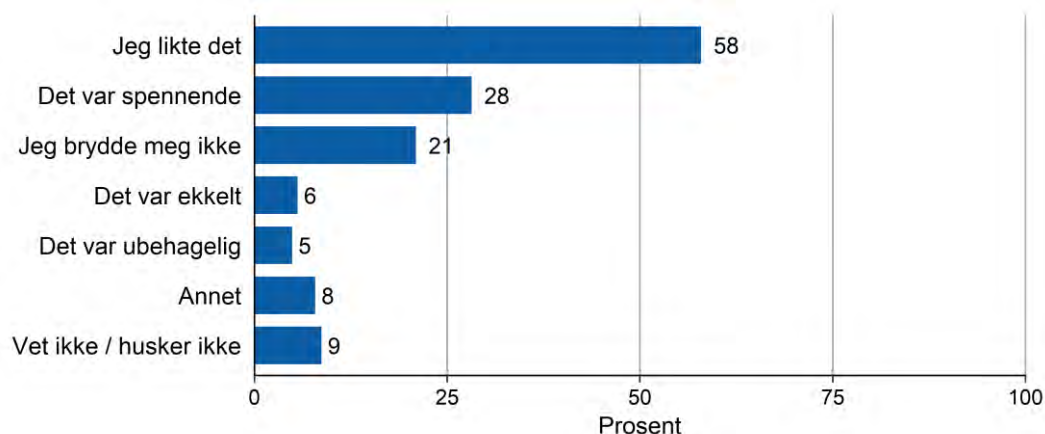


- En høyere andel av guttene enn jentene som har sett porno på nett, sier de søkte etter dette selv sist gang de så på det (82 mot 72 prosent). Det er også mer utbredt blant gutter enn jenter å oppgi å følge pornosider eller -stjerner i sosiale medier, og at det var gjennom denne kanalen de sist så porno på nett (8 mot 2 prosent).
- Andelen som svarer de fikk porno fremvist av en venn, er derimot betydelig større blant jenter enn gutter (28 mot 13 prosent).

Hvordan oppleves porno?

13–18-åringene som har sett porno på nett, fikk også spørsmål hvordan de *opplevde* å se porno på nett sist gang de gjorde dette.

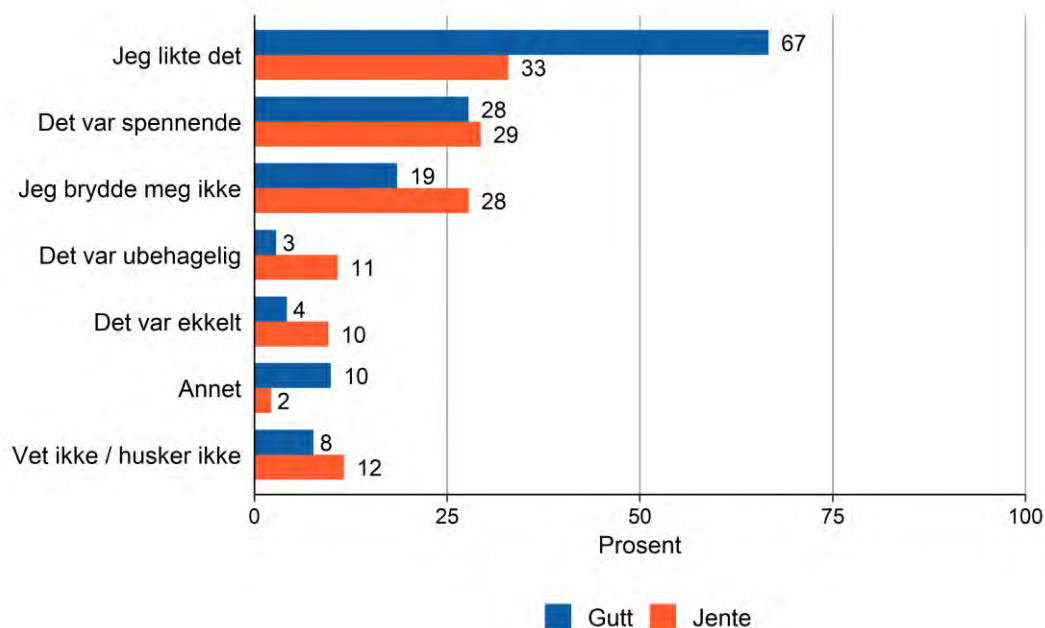
Figur 115: **Sist du så porno på nett, hvordan opplevde du det?** Prosentandel av 13–18-åringer som har sett porno på nett. N=876. Flere svar mulig.



Seks av ti 13–18-åringer som har sett porno på nett, sier *de likte det* sist gang de så dette. Tre av ti syntes også *det var spennende*, men to av ti sier *de ikke brydde seg*.

Relativt små andeler av 13–18-åringene som har sett porno på nett, mener *det var ekkelt* eller *ubehagelig* sist gang det skjedde (henholdsvis 6 og 5 prosent). 8 prosent opplevde det å se porno på nett på andre måter enn de nevnte, mens 9 prosent sier de ikke husker hvordan de opplevde det sist gang de så porno. Det er kun mindre aldersvariasjoner, og andelen som sier *jeg likte det* sist gang de så porno på nett, er klart størst i alle aldersgrupper. Forskjellene mellom gutter og jenter er derimot betydelig større.

Figur 116: **Sist du så porno på nett, hvordan opplevde du det?** Prosentandel av gutter og jenter i 13–18-årsalderen som har sett porno på nett.

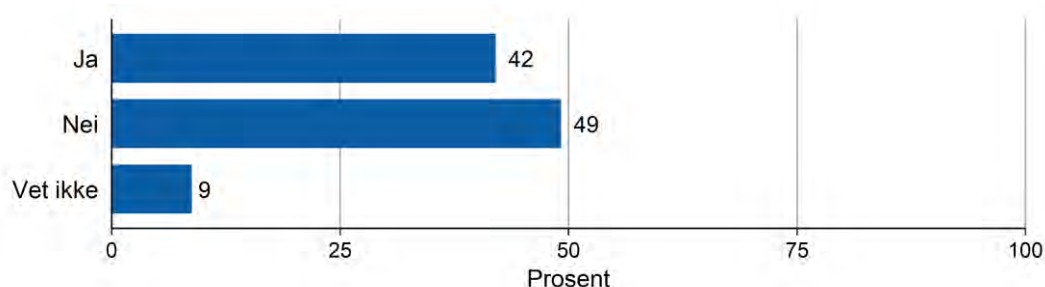


- Betydelig flere gutter enn jenter i alderen 13–18 år sier de *likte* det å se porno på nett; to av tre gutter mot én av tre jenter som har sett porno på nett, likte det sist gang dette skjedde.
- 28 prosent av jentene og 19 prosent av guttene sier de *ikke brydde seg* på spørsmål om hvordan de opplevde å se porno på nett. Andelen som syntes *det var ubehagelig* å se porno, er også høyere blant jentene enn guttene (11 mot 3 prosent) samtidig som også jentene i noe større grad enn guttene opplevde dette som *ekzelt* sist gang det skjedde (10 mot 4 prosent).

Reklame for porno

Videre i undersøkelsen ble det stilt spørsmål om 13–18-åringene har fått reklame for porno på nett.

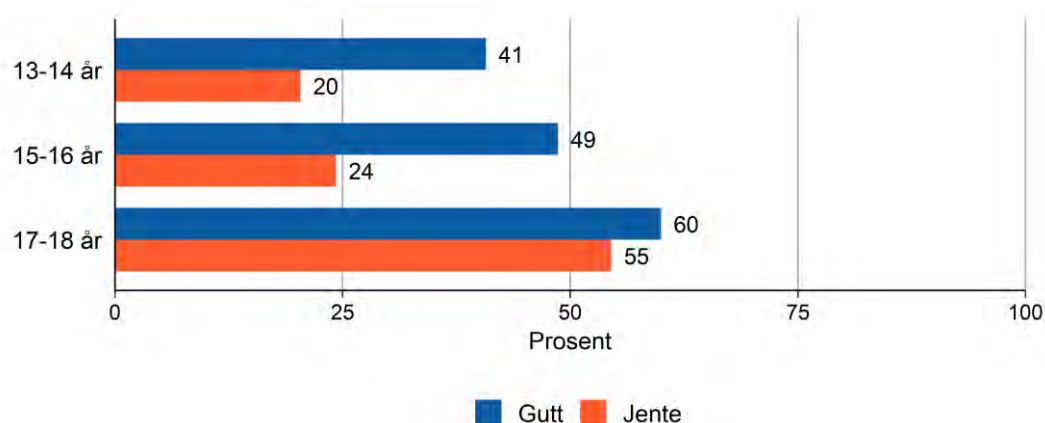
Figur 117: **Har du fått reklame for porno på nett?** Prosentandel 13–18-åringene. N=1854.



Fire av ti 13–18-åringene har fått reklame for porno på nett. Fem av ti sier de aldri har fått reklame for dette, mens én av ti er usikre.

Det er forskjeller etter både kjønn og alder i svarene på spørsmålet om reklame for porno, illustrert i figur 118.

Figur 118: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har fått reklame for porno på nett.

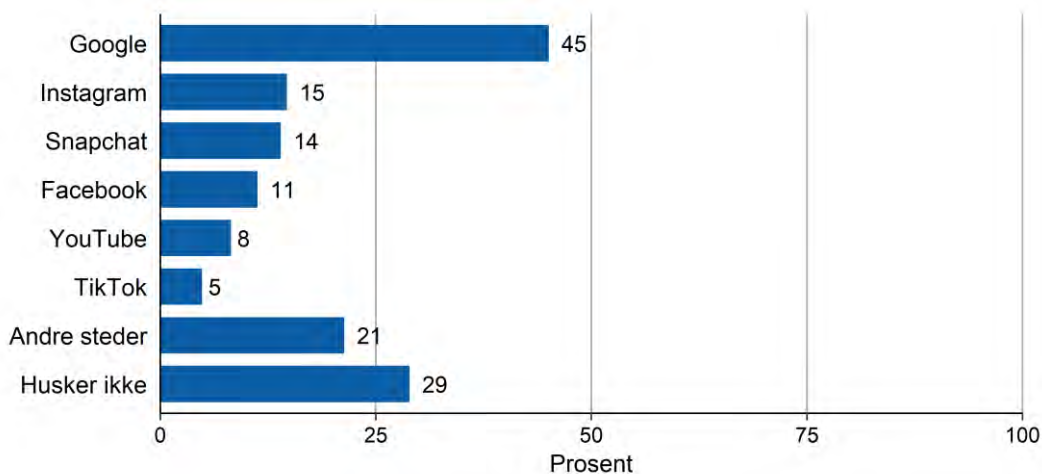


- En høyere andel av guttene enn jentene i 13–18-årsalderen har fått reklame for porno på nett (50 mot 34 prosent). Kjønnsforskjellen gjelder i alle aldersgrupper, men er størst blant 13–16-åringene, hvor andelen som har fått slik reklame er dobbelt så stor blant guttene som den er blant jentene.
- Andelen som har fått porno reklamert på nett, øker med alder – fra henholdsvis 30 og 36 prosent av 13–14- og 15–16-åringene til 57 prosent av 17–18-åringene. Denne andelen øker nokså jevnt med alder blant guttene. Blant jentene ser vi derimot et hopp i andelen som har fått reklame for porno på nett, fra 24 prosent av 15–16-åringene til 55 prosent av 17–18-åringene.

Hvor får unge pornoreklame?

De 13–18-åringene som oppga å ha fått reklame for porno på nett, ble også spurt om *hvor på nett* de har fått slik reklame.

Figur 119: Hvor på nett har du fått reklame for porno? Prosentandel av 13–18-åringer som har fått reklame for porno på nett. N=763. Flere svar mulig.

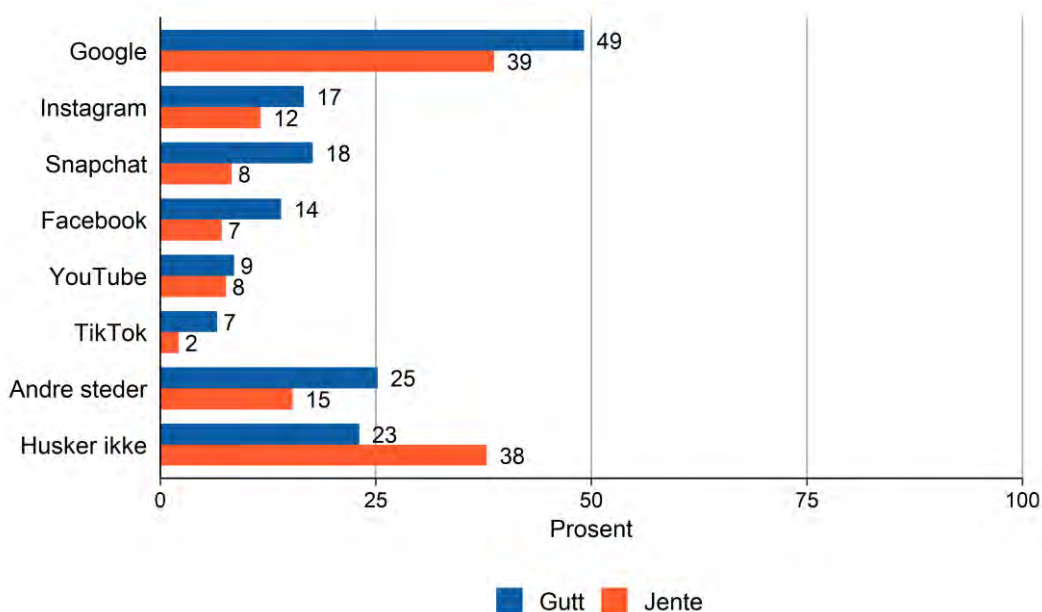


Av de som har opplevd å få reklame for porno på nett, er det flest som har fått dette på Google (45 prosent). Henholdsvis 15 og 14 prosent sier de har fått porno reklamert på Instagram og Snapchat, mens 11 prosent har fått dette på Facebook. 8 prosent har sett pornoreklame på YouTube, og 5 prosent har fått slik reklame på TikTok.

En relativt stor andel av de som har fått reklame for porno på nett, sier de har fått dette andre steder (blant annet på diverse nettsider, på nedlastnings- og streamingsider for filmer, musikk, osv. og på ulike sosiale medier) (21 prosent) eller at de ikke husker hvor de fikk slik reklame (29 prosent).

Det er kun mindre forskjeller mellom aldersgruppene, men større forskjeller mellom gutter og jenter (illustrert i figur 120).

Figur 120: Hvor på nett har du fått reklame for porno? Prosentandel av gutter og jenter i 13-18-årsalderen som har fått reklame for porno på nett.



- Betydelig høyere andeler av gutter enn jenter i alderen 13–18 år har fått reklame for porno på Google, Snapchat, Facebook og TikTok og diverse andre nettsteder. Det er også en litt høyere andel av guttene som har fått pornoreklame på Instagram.
- Blant jentene er det derimot mer vanlig å ikke huske hvor man har fått reklame for porno sammenlignet med guttene.



Barn om foreldre

9–18-åringene som deltok i undersøkelsen, ble også bedt om å svare på spørsmål om sine foreldre – nærmere bestemt foreldrenes praksis når det gjelder bildedeling i sosiale medier og deres involvering i barnas aktiviteter på nett.



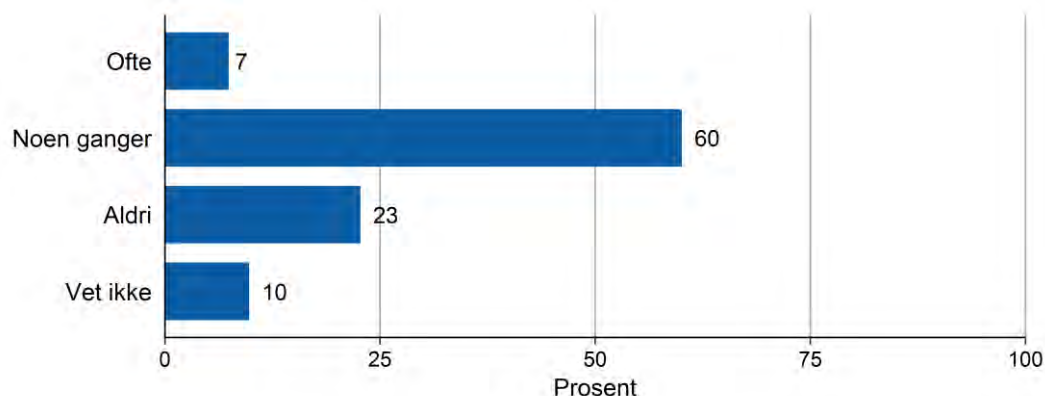
Hovedpunkter

- To av tre 9–18-åringer sier deres foreldre *ofte* eller *noen ganger* deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat. Halvparten av disse ble spurt om lov sist gang et bilde av dem ble delt.
- Det er først fra 11–12-årsalderen de fleste får lov til å bruke og dele bilder/videoer på Snapchat, TikTok og Instagram. Nesten alle 9–12-åringer får bruke YouTube.
- Det foreldrene oftest sjekker etter at barna har vært på nett, er apper de har lastet ned (28 prosent), hvor lenge de har vært på nett (26 prosent) og hvilke bilder og videoer de har delt (25 prosent).

Foreldre og deling av barnebilder

Barna fikk spørsmål om *hvor ofte* foreldrene *deler bilder* av dem i sosiale medier som Instagram, Facebook og Snapchat.

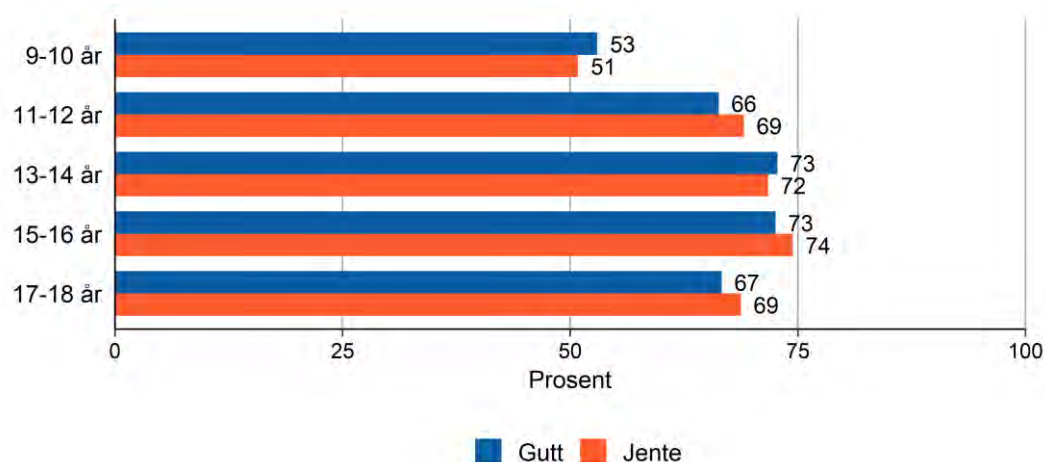
Figur 121: Hvor ofte deler foreldrene dine bilde(r) av deg på Instagram, Facebook eller Snapchat? Prosentandel av 9–18-åringene. N=3194.



Flertallet av 9–18-åringene sier deres foreldre deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat *noen ganger* (60 prosent). 7 prosent sier dessuten at dette er noe som skjer *ofte*, mens 23 prosent *aldri* opplever at foreldrene deler bilder av dem i disse sosiale mediene. 10 prosent er usikre.

Figur 122 viser fordelingen på kjønn og alder for spørsmålet om hvorvidt foreldre deler bilder av barna på sosiale medier.

Figur 122: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som sier foreldrene deres ofte eller noen ganger deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat.

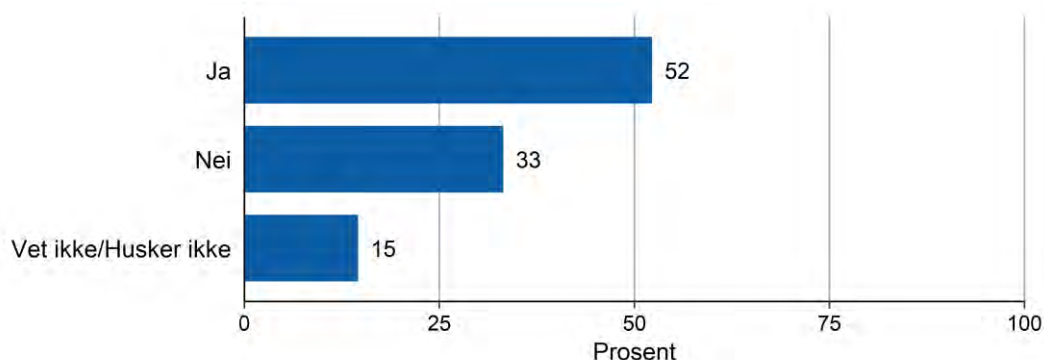


- Andelen barn som sier foreldrene deres deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat, øker med alder. 52 prosent av 9–10-åringene sier dette er noe foreldrene gjør ofte eller noen ganger, mens det samme gjelder over 70 prosent av de i alderen 13–16 år. Andelen avtar noe igjen blant 17–18-åringene (68 prosent).
- Blant både jenter og gutter er det i alderen 13–16 år at flest opplever foreldre deler bilder av dem i sosiale medier (72–74 prosent).

Spør foreldrene om tillatelse før de deler bilder?

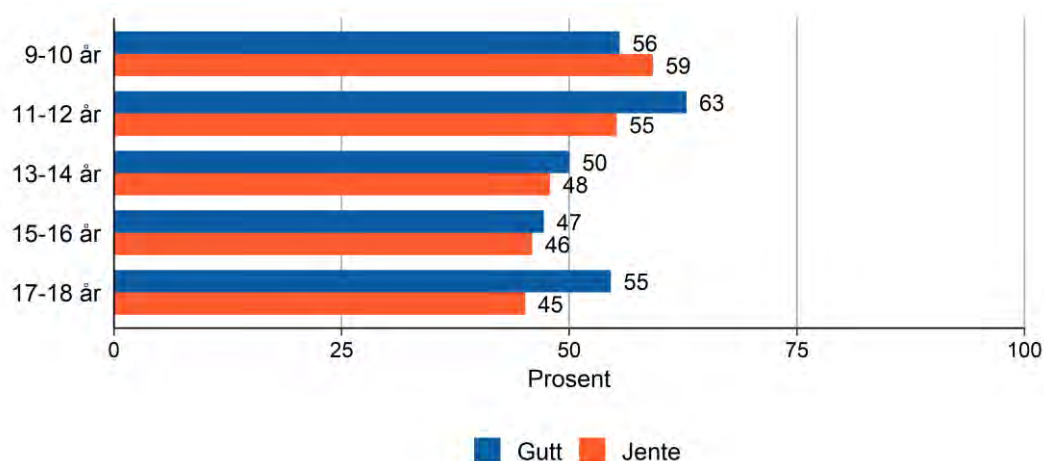
9–18-åringene som svarte at foreldrene deres deler bilder av dem i sosiale medier som Instagram, Facebook eller Snapchat, fikk videre spørsmål om de ble *spurt om lov* sist gang dette skjedde.

Figur 123: Sist gang foreldrene dine delte et bilde av deg, spurte de deg om lov/tillatelse først?
Prosentandel av 9–18-åringene som har svart at foreldrene deres ofte eller noen ganger deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat. N=2136.



Litt over halvparten av 9–18-åringene som opplever at foreldrene deler bilder av dem i sosiale medier, sier de *ble spurt om lov* først sist gang dette skjedde. 33 prosent ble *ikke* spurt om lov eller tillatelse sist gang foreldre delte ett bilde av dem i sosiale medier, mens 15 prosent er usikre.

Figur 124: Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som opplever at foreldrene deler bilder av dem, som ble spurt om lov/tillatelse sist gang foreldrene delte et bilde av dem.



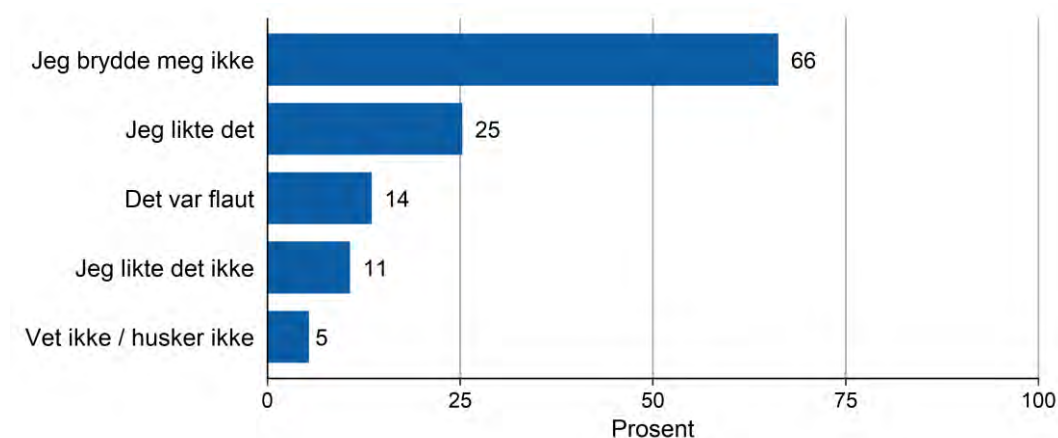
- En litt høyere andel av guttene enn jentene som sier at foreldrene deler bilder av dem i sosiale medier, sier også at de ble spurt om lov sist gang (55 mot 50 prosent). Kjønnsforskjellen er størst blant 17–18-åringene hvor 55 av guttene og 45 prosent av jentene ble spurt om tillatelse sist gang foreldrene delte bilder av dem.
- Andelen som ble spurt om tillatelse til å dele bilder, er høyest blant de yngre barna. Nærmere seks av ti barn i alderen 9–12 år som opplever at foreldrene deler bilder av dem, sier de ble spurt om lov sist gang. Rundt fem av ti 13–18-åringene sier det samme. Andelen er høyest blant gutter i 11–12-årsalderen (63 prosent).



Hvordan er det for barn når foreldre deler bilder av dem?

De som svarte at foreldrene ofte eller noen ganger deler bilder av dem i ulike sosiale medier, fikk også spørsmål om hvordan de selv *opplevde dette* sist gang det skjedde.

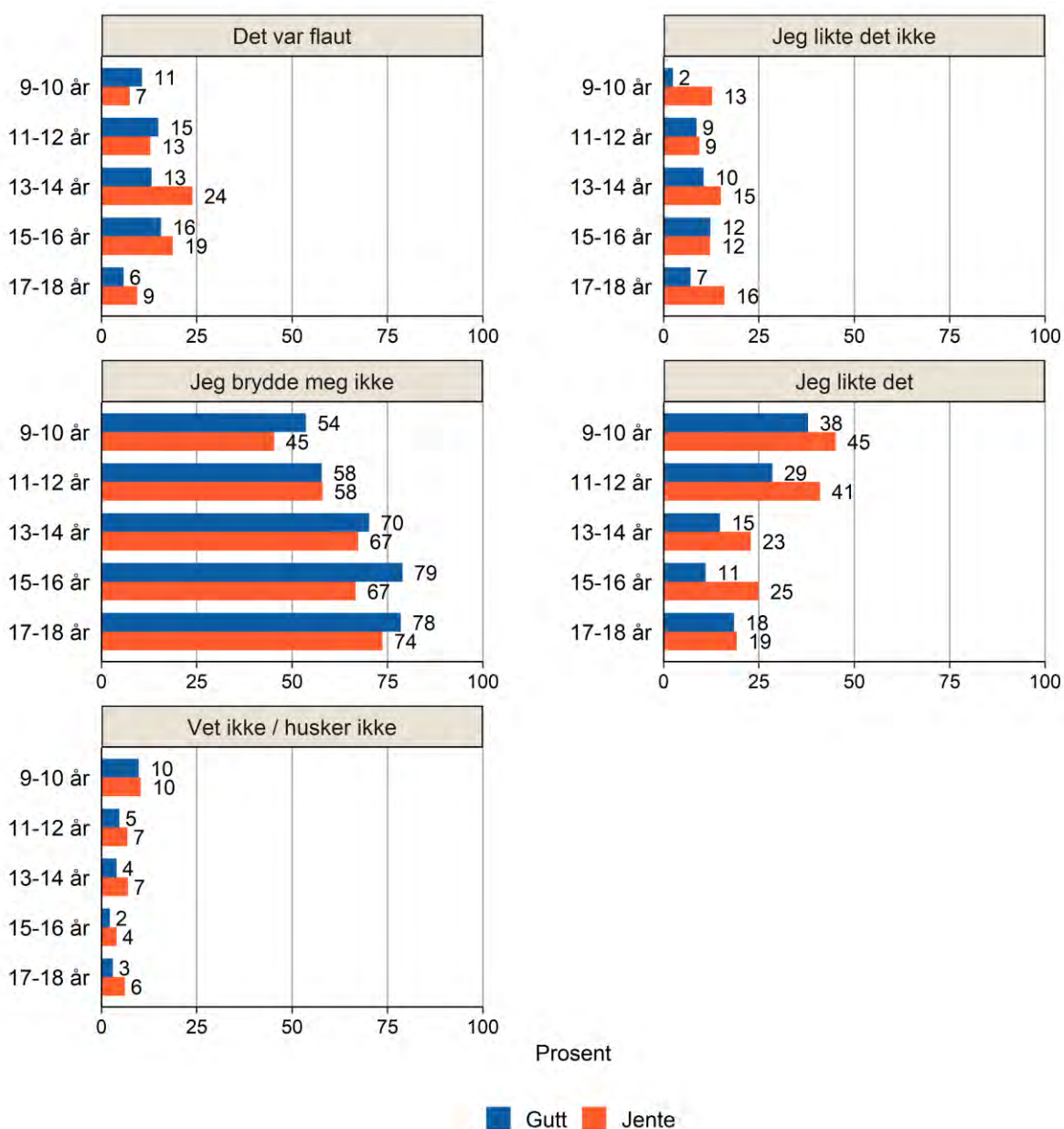
Figur 125: **Sist gang foreldrene dine delte et bilde av deg, hvordan var det for deg?** Prosentandel av 9–18-åringene som har svart at foreldrene deres ofte eller noen ganger deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat. N=2146. Flere svar mulig.



To av tre 9–18-åringene sier de *ikke brydde seg* sist gang foreldrene delte bilder av dem. Øvrige reaksjoner er betydelig mindre utbredt, men en relativt stor andel sier at de *likte det* (25 prosent). Videre syntes 14 prosent av 9–18-åringene som opplever at foreldrene deler bilder av dem på Instagram, Facebook eller Snapchat, at dette *var flaut* sist gang det skjedde, og 11 prosent *likte det ikke*. 5 prosent er usikre på hvordan de reagerte på foreldrenes forrige bildedeling.

Figur 126 illustrerer hvordan gutter og jenter i ulike aldersgrupper opplevde det sist gang foreldrene delte et bilde av dem.

Figur 126: **Sist gang foreldrene dine delte et bilde av deg, hvordan var det for deg?** Prosentandel av gutter og jenter i ulike aldersgrupper som opplever at foreldrene deler bilder av dem.



- En noe høyere andel av jentene enn guttene sier de *likte det* sist gang foreldrene delte et bilde av dem (30 mot 21 prosent). Samtidig sier også litt flere jenter enn gutter at de *ikke likte det* (13 mot 9 prosent) og at de syntes *det var flaut* (15 mot 12 prosent). Guttene mener i litt større grad enn jentene at de *ikke brydde seg* forrige gang foreldrene delte bilde av dem (69 mot 64 prosent).
- Andelen som *likte* at foreldrene delte bilder av dem, avtar med alder. 41 prosent av 9–10-åringene og 35 prosent av 11–12-åringene sier dette mot 18–19 prosent av de eldre barna. Motsatt øker andelen som sier de *ikke brydde seg* fra 50 prosent av 9–10-åringene til 76 prosent av 17–18-åringene.
- Andelen som *likte* at foreldrene delte bilde av dem, er aller høyest blant jenter i 9–10-årsalderen samtidig som andelen som *ikke brydde seg* er aller lavest i denne

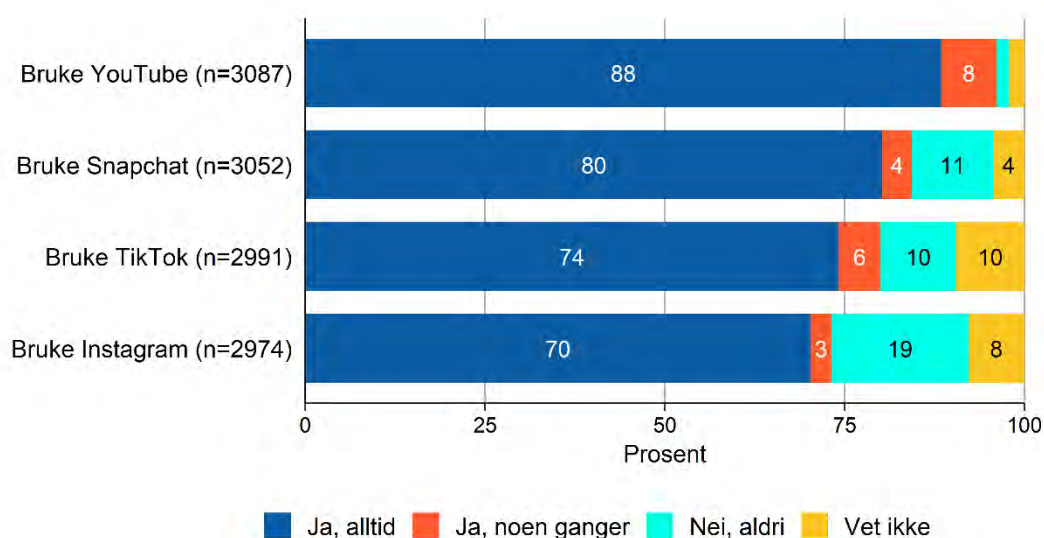
gruppen (begge 45 prosent). Gutter i 15–16-årsalderen likte det i minst grad (11 prosent) og var i størst grad likegyldig (79 prosent).

- Andelen som syntes *det var flaut* sist gang foreldrene delte bilder av dem, er størst blant 13–14-åringene (18 prosent) – spesielt jentene (24 prosent).

Når får barn lov å bruke sosiale medier?

9–18-åringene fikk ulike spørsmål knyttet til foreldrenes involvering i hva de foretar seg på nett, deriblant om de får lov av foreldrene til å bruke ulike sosiale medier.

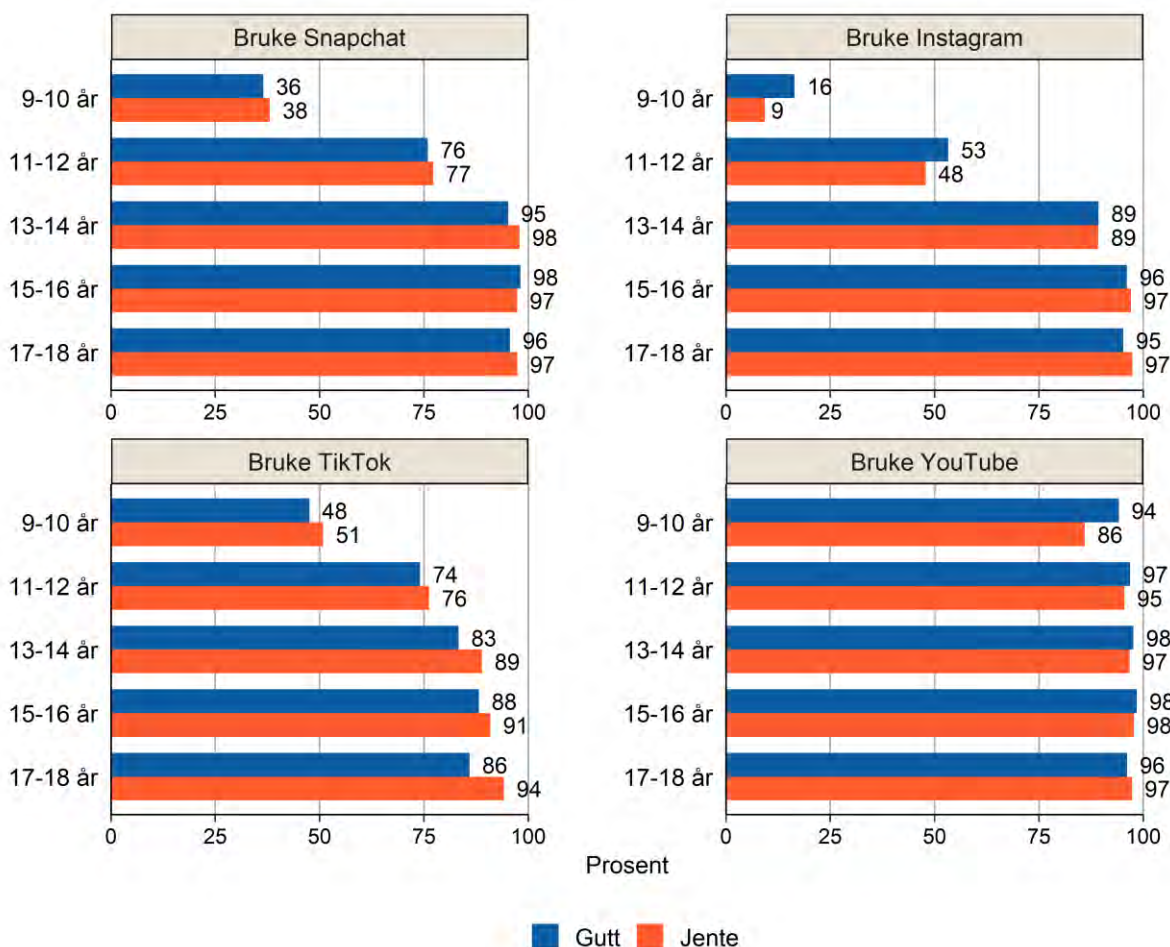
Figur 127: *Får du lov av dine foreldre til å gjøre dette på nett? Bruk av ulike sosiale medier.* Prosentandel av 9–18-åringene.



Nesten alle 9–18-åringene mener de får lov av sine foreldre til å bruke YouTube – nærmere ni av ti får *alltid* lov til dette. Åtte av ti får også *alltid* lov til å bruke Snapchat, og like mange får *alltid eller noen ganger* bruke TikTok. Én av ti 9–18-åringene sier imidlertid de *aldri* får bruke Snapchat og TikTok. Syv av ti får *alltid* lov til å bruke Instagram, mens to av ti *aldri* får lov av sine foreldre til dette.

Det er enkelte forskjeller etter kjønn og alder i spørsmålet om hva man får lov av sine foreldre til å gjøre på nett. Figur 128 viser andelen gutter og jenter i ulike aldersgrupper som får lov av sine foreldre til å bruke ulike sosiale medier *alltid eller noen ganger*.

Figur 128: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som får lov av sine foreldre til å bruke ulike sosiale medier alltid eller noen ganger.



Bruke Snapchat

Til sammen 84 prosent av 9–18-åringene sier de får lov av sine foreldre til å bruke Snapchat.

- Det er svært små forskjeller mellom gutter og jenter – både på totalnivå og i ulike aldersgrupper.
- Andelen som får lov av sine foreldre til å bruke Snapchat, øker betydelig med alder: Til sammen 37 prosent av 9–10-åringene får lov til dette, hvorav 10 prosent kun får lov *noen ganger*. Blant barna over 12 år, får nesten alle lov til å bruke Snapchat, og 95–97 prosent får dessuten *alltid* lov til dette.

Bruke Instagram

Til sammen 73 prosent av 9–18-åringene svarer de får lov til å bruke Instagram.

- Det er ingen kjønnsforskjeller blant barna over 12 år, men blant de under 13 år er det litt større andeler av guttene enn jentene som får lov av foreldrene sine til å bruke Instagram. Den største kjønnsforskjellen finner vi blant 9–10-åringene hvor 16 prosent av guttene og 9 prosent av jentene får lov til å bruke Instagram.
- Andelen som får lov til å bruke Instagram, øker med alder – fra 13 prosent av 9–10-åringene til 89 prosent av 13–14-åringene og nesten alle 15–18-åringene.



Bruke TikTok

Åtte av ti 9–18-åringer mener de får lov av sine foreldre til å bruke TikTok.

- Det er små forskjeller i andelen gutter og jenter som får lov til å bruke TikTok (henholdsvis 74 og 75 prosent), men tar vi med andelen som får bruke det *noen ganger*, blir tallet litt høyere blant jentene (83 prosent) enn guttene (78 prosent). Den største kjønnsforskjellen finner vi blant de eldste barna. 94 prosent av jentene i 17–18-årsalderen og 86 prosent av guttene i samme alder får lov til å bruke TikTok.
- Guttene er mer usikre enn jentene på om de får lov av sine foreldre til å bruke TikTok (12 mot 7 prosent), og dette gjelder særlig gutter i 9–10-årsalderen (18 prosent).
- Andelen som får lov til å bruke TikTok, øker betydelig med alder. 49 prosent av 9–10-åringene får lov til dette, og 16 prosent av disse kun *noen ganger*. Til sammenligning får nærmere 90 prosent av barna over 12 år lov av sine foreldre til å bruke TikTok.

Bruke YouTube

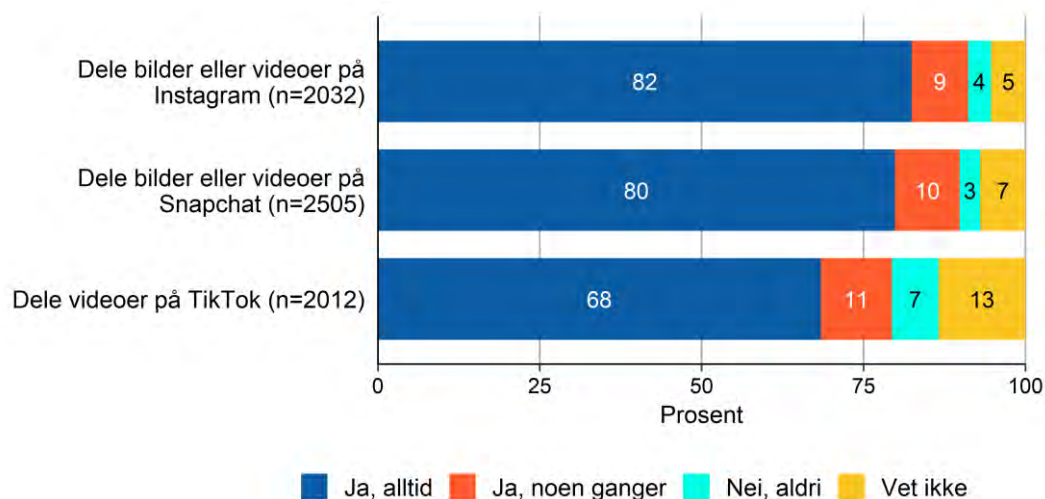
Til sammen 96 prosent av 9–18-åringene sier de får lov av sine foreldre til å bruke YouTube.

- Andelen som *alltid* får lov til å bruke YouTube, er enda litt høyere blant gutter enn jenter (92 mot 85 prosent), men samlet sett er det svært små forskjeller mellom gutter og jenter som får bruke YouTube *alltid* eller *noen ganger* (henholdsvis 97 og 95 prosent). Kjønnsforskjellen er noe større blant de yngste. 94 prosent av guttene og 86 prosent av jentene i 9–10-årsalderen får lov av sine foreldre til å bruke YouTube.
- Samlet sett er aldersforskjellene svært små, da nesten alle barn får lov av sine foreldre til å bruke YouTube. Andelen som *alltid* får lov til dette, øker imidlertid betydelig med alder – fra 67 prosent av 9–10-åringene til nesten alle 13–18-åringer. Motsatt avtar andelen som kun *noen ganger* får bruke YouTube, fra 23 prosent av de yngste til 1 prosent av de eldste.

Får barn lov å dele bilder og videoer?

De barna som tidligere hadde oppgitt å bruke sosiale medier som Instagram, Snapchat og/eller TikTok, fikk også spørsmål om hvorvidt de fikk lov av sine foreldre til å dele bilder/videoer her.

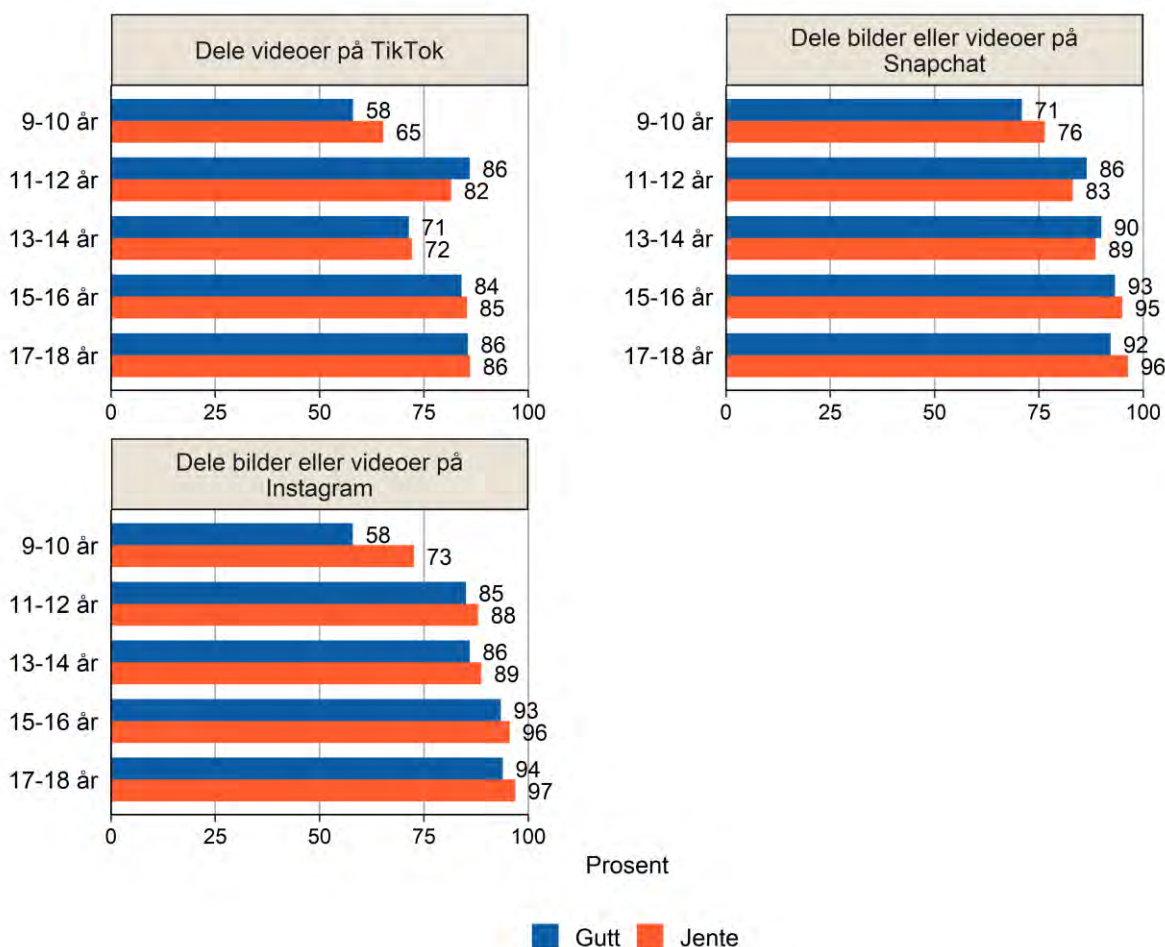
Figur 129: *Får du lov av dine foreldre til å gjøre dette på nett? Bilde-/videodeling på sosiale medier. Prosentandel av 9–18-åringer som bruker de aktuelle sosiale mediene.*



Det er vanligst å få lov til å dele bilder eller videoer på Instagram og Snapchat. Ni av ti 9–18-åringer som bruker disse sosiale mediene, får *alltid eller noen ganger* lov av foreldrene sine til å dele bilder/videoer der. Åtte av ti som bruker TikTok, får lov til å dele videoer på dette sosiale mediet.



Figur 130: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som får lov av sine foreldre til å dele bilder/videoer på ulike sosiale medier alltid eller noen ganger.



Dele videoer på TikTok

Til sammen åtte av ti 9–18-åringene som bruker TikTok, får lov av foreldrene sine til å dele videoer her.

- Blant 9–10-åringene er det en litt høyere andel av jentene enn guttene som får lov til å dele videoer på TikTok (65 mot 58 prosent). Blant 11–12-åringene er det derimot en litt høyere andel av guttene enn jentene som får lov til dette (86 mot 82 prosent) og spesielt når det gjelder *alltid* å få lov til å dele videoer på TikTok (68 mot 58 prosent). Fra 13-årsalderen er det små kjønnsforskjeller.
- Andelen som får lov av sine foreldre til å dele videoer på TikTok, øker med alder. Dette gjelder spesielt andelen som *alltid* får lov (fra 37 til 85 prosent blant de yngste og eldre), mens andelen som kun får lov *noen ganger*, avtar (fra 25 til 1 prosent).

Dele bilder eller videoer på Snapchat

Blant barn og unge som bruker Snapchat, oppgir til sammen ni av ti at de får lov av sine foreldre til å dele bilder eller videoer her.

- Også her ser vi at andelen som sier de får lov av foreldrene til å dele bilder/videoer, øker med alder – først og fremst fram til 13-årsalderen hvor nesten alle barna (rundt 90 prosent) får lov. Andelen som *alltid* får lov til dette, øker jevnt med barnas alder, samtidig som andelen som bare *noen ganger* får lov, avtar tilsvarende.

- Det er generelt små kjønnsforskjeller.

Dele bilder eller videoer på Instagram

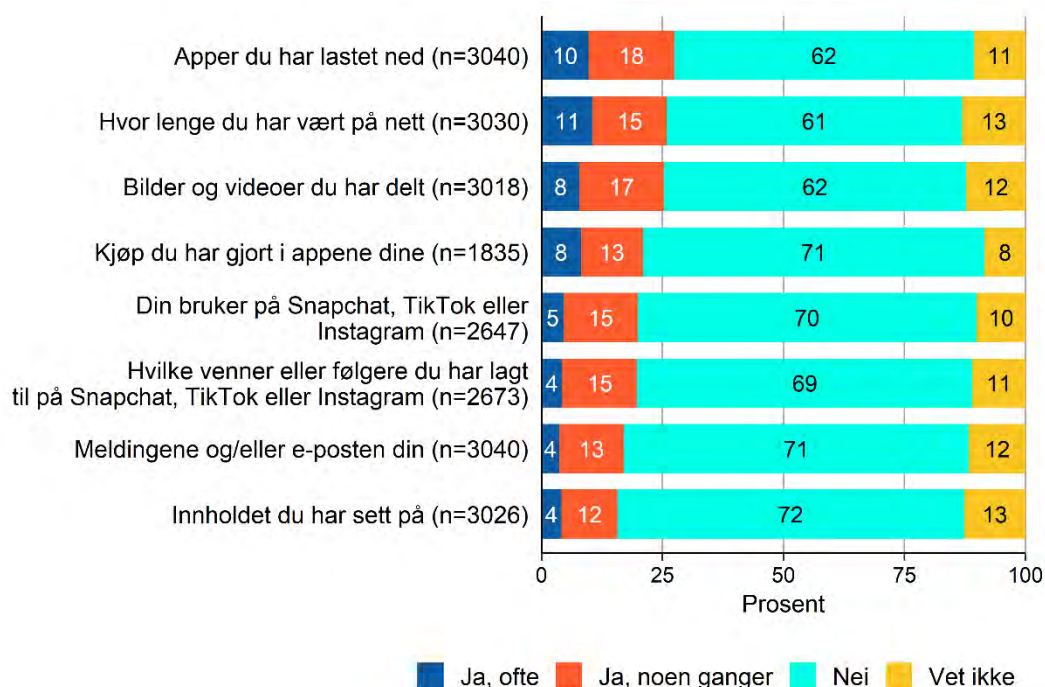
Ni av ti 9–18-åringer som bruker Instagram, får lov av foreldrene sine til å dele bilder eller videoer på dette sosiale mediet.

- En litt høyere andel av jentene enn guttene som bruker Instagram, får lov av sine foreldre til å dele bilder eller videoer her (93 mot 90 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant de yngste barna. Blant 9–10-åringene er det 73 prosent av jentene og 58 prosent av guttene som får lov til dette.
- Andelen som får lov av foreldrene sine til å dele bilder/videoer på Instagram, øker med barnas alder – fra 65 prosent av 9–10-åringene til 95 prosent av 17–18-åringene. Andelen som *alltid* får lov til dette, øker jevnt med barnas alder, samtidig som andelen som bare *noen ganger* får lov, avtar.

Sjekker foreldre hva barna gjør på nett?

Respondentene i undersøkelsen ble også spurt om foreldrene deres pleier å sjekke hva de har gjort på nett.

Figur 131: Sjekker foreldrene dine dette etter at du har vært på nett? Prosentandel av 9–18-åringer. Kun 13–18-åringer har fått spørsmål om kjøp i apper. Kun de 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok og/eller Instagram har fått spørsmålene som omhandler dette.



Det vanligste for foreldrene å sjekke etter at barna har vært på nett, er – ifølge barna selv – hvilke apper de har lastet ned. Til sammen 28 prosent av 9–18-åringene sier at dette er noe foreldrene sjekker *ofte eller noen ganger*. Videre er det også 26 prosent som sier at foreldrene deres sjekker hvor lenge de har vært på nett, mens til sammen 25 prosent *ofte eller noen ganger* får det sjekket av foreldrene hvilke bilder og videoer de har delt.

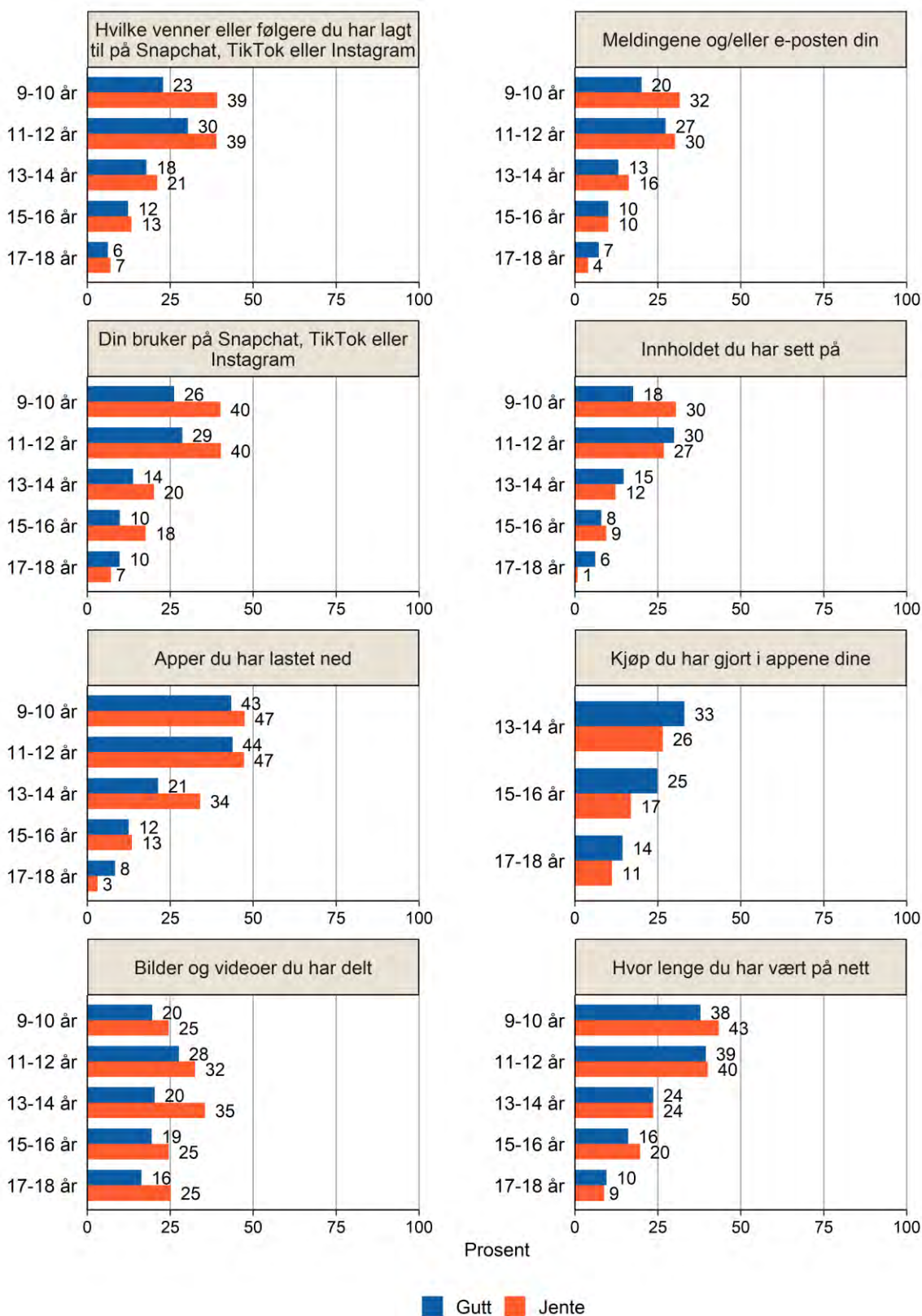
20 prosent av 13–18-åringene hevder at foreldrene sjekker kjøp de har gjort i appene sine – enten ofte eller noen ganger. Det er også 20 prosent av 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram, som får sjekket brukeren sin på disse sosiale mediene av foreldre etter nettbruk, mens 19 prosent av disse barna får sjekket hvilke venner eller følgere de har lagt til på Snapchat, TikTok eller Instagram.

Til sammen 17 prosent av alle 9–18-åringer sier at foreldrene deres ofte eller noen ganger sjekker meldingene eller e-posten deres, og 16 prosent sier foreldrene sjekker innholdet de har sett på etter at de har vært på nett.

Figur 132 viser andelen gutter og jenter i ulike aldre som oppgir at foreldrene deres sjekker hva de har gjort på nett – enten ofte eller noen ganger.



Figur 132: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som sier at foreldrene deres sjekker hva de har gjort på nett, ofte eller noen ganger.



Hvilke venner eller følgere man har lagt til på Snapchat, TikTok eller Instagram

To av ti 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram, sier at foreldrene deres sjekker hvilke venner eller følgere de har lagt til på disse sosiale mediene, etter at de har vært på nett.

- Litt flere jenter enn gutter som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram, mener foreldrene sjekker venner/følgere de har lagt til (23 mot 17 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 9–10-åringene (16 prosentpoeng forskjell mellom gutter og jenter), men avtar så med alder.
- At foreldrene sjekker hvilke venner eller følgere de har lagt til på sosiale medier, blir mindre vanlig jo eldre barna er: Over 30 prosent av barna under 13 år sier foreldrene sjekker dette *ofte eller noen ganger* etter de har vært på nett, mens det samme gjelder kun 7 prosent av 17–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram.

Meldingene og/eller e-posten

Til sammen 17 prosent av 9–18-åringene oppgir at deres foreldre ofte eller noen ganger sjekker meldingene og/eller e-posten deres når de har vært på nett.

- Blant 9–10-åringene er andelen jenter som oppgir at foreldrene sjekker meldingene/e-posten, større enn andelen gutter som sier det samme (32 mot 20 prosent). Denne kjønnsforskjellen avtar imidlertid jo eldre barna er.
- Andelen som sier deres foreldre sjekker meldingene eller e-posten deres etter de har vært på nett, avtar med barnas alder fra 12-årsalderen. Det er blant de eldste jentene denne andelen er aller lavest (4 prosent).

Brukeren på Snapchat, TikTok eller Instagram

To av ti 9–18-åringene som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram, sier at foreldrene deres sjekker brukeren deres på disse sosiale mediene etter at de har vært på nett.

- Flere jenter enn gutter sier foreldrene deres sjekker brukeren på Snapchat, TikTok eller Instagram enten ofte eller noen ganger (23 mot 16 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 9–10-åringene (14 prosentpoeng forskjell mellom gutter og jenter), men avtar så med barnas alder. Blant 17–18-åringene er dessuten andelen noe høyere blant guttene enn jentene (10 mot 7 prosent).
- Andelen som sier foreldrene deres sjekker brukeren de har på Snapchat, TikTok eller Instagram, avtar jevnt med alder. Blant barna under 13 år som bruker disse sosiale mediene, sier over 30 prosent at foreldrene sjekker brukeren deres når de har vært på nett. Tilsvarende andel blant 17–18-åringene er 9 prosent.

Innholdet man har sett på

16 prosent av 9–18-åringene hevder at deres foreldre ofte eller noen ganger sjekker innholdet de har sett på, etter at de har vært på nett.

- Det er nokså små kjønnsforskjeller på dette spørsmålet, men blant 9–10-åringene finner vi en betydelig høyere andel jenter enn gutter som sier deres foreldre sjekker innholdet de har sett på nett (30 mot 18 prosent).
- Andelen som oppgir at foreldrene sjekker innhold de har sett på, avtar med alder. Dette gjelder særlig blant jentene hvor denne andelen synker fra 30 prosent blant 9–12-åringene til 1 prosent av 17–18-åringene.

Apper man har lastet ned

Tre av ti 9–18-åringene sier at deres foreldre sjekker apper de har lastet ned, enten ofte eller noen ganger.

- En litt høyere andel av jentene enn guttene hevder at nedlastede apper er noe foreldrene deres sjekker (30 mot 26 prosent). Denne kjønnsforskjellen er størst blant 13–14-åringene (forskjell på 13 prosentpoeng mellom gutter og jenter), før den jevnes ut. Blant 17–18-åringene er det dessuten litt flere gutter enn jenter som sier foreldrene sjekker apper de har lastet ned (8 mot 3 prosent).
- Andelen som oppgir at foreldrene deres sjekker hvilke apper de har lastet ned når de har vært på nett, avtar med alder fra 12-årsalderen: 46 prosent av barna under 13 år sier at foreldrene sjekker dette ofte eller noen ganger, mens det til sammenligning gjelder kun 6 prosent av 17–18-åringene.

Kjøp man har gjort i appene sine

To av ti 13–18-åringene sier deres foreldre ofte eller noen ganger sjekker hvilke kjøp de har gjort i appene sine.

- Andelen som mener deres foreldre sjekker kjøp gjort i apper, er noe større blant gutter enn jenter i 13–18-årsalderen (24 mot 19 prosent).
- At foreldrene sjekker kjøp man har gjort i appene sine, blir mindre vanlig jo eldre barna er. Tre av ti 13–14-åringene sier dette er noe foreldrene sjekker ofte eller noen ganger etter de har vært på nett. Det samme gjelder to av ti 15–16-åringene og drøye én av ti 17–18-åringene.

Bilder og videoer man har delt

En av fire 9–18-åringene i undersøkelsen mener deres foreldre sjekker bilder og videoer de har delt, etter at de har vært på nett.

- En noe høyere andel jenter enn gutter sier at foreldrene deres sjekker deres bilde- og videodeling (29 mot 22 prosent). Denne kjønnsforskjellen gjelder for alle aldersgrupper, men er klart størst blant 13–14-åringene hvor henholdsvis 35 prosent av jentene og 20 prosent av guttene får dette sjekket av sine foreldre.
- Andelen som oppgir at foreldrene deres sjekker bilder og videoer de har delt, er størst blant 11–12-åringene når vi ser på guttene (28 prosent), mens den er størst blant 13–14-åringene for jentene (35 prosent).

Hvor lenge man har vært på nett

26 prosent av 9–18-åringene sier at deres foreldre ofte eller noen ganger sjekker hvor lenge de har vært på nett.

- Det er generelt små kjønnsforskjeller. Den største kjønnsforskjellen finner vi blant barn i 9–10-årsalderen, hvor 43 prosent av jentene og 38 prosent av guttene hevder å få tiden de har brukt på nett sjekket av sine foreldre.
- Andelen som sier deres foreldre sjekker hvor lenge de har vært på nett, avtar jevnt med alder – fra 41 prosent av 9–10-åringene til 9 prosent av 17–18-åringene.

Kildekritikk og falske nyheter

13–18-åringene i undersøkelsen fikk spørsmål om kildekritikk og om de i løpet av det siste året har sett en falsk nyhet, hvor de eventuelt så denne og hva de eventuelt gjorde.

Hovedpunkter

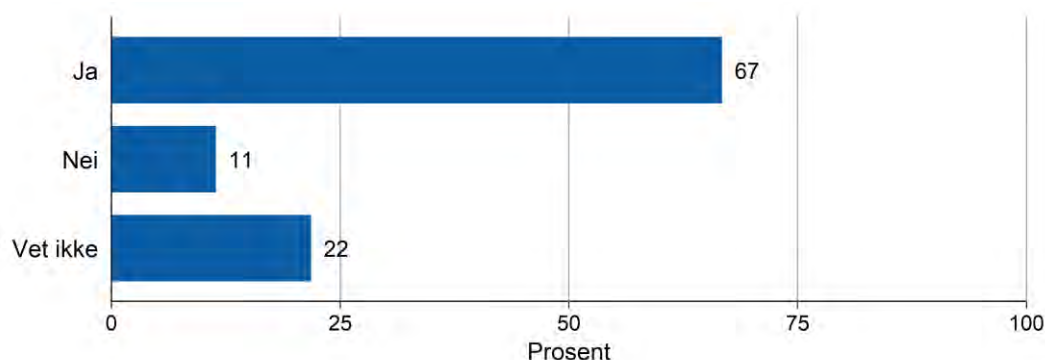
- To av tre 13–18-åringer har i løpet av det siste året sett en nyhet de mistenkte var falsk. Andelen som har kommet over en nyhet de mistenkte var falsk, øker med alder:
 - 54 prosent av 13–14-åringene
 - 64 prosent av 15–16-åringene
 - 81 prosent av 17–18-åringene
- 66 prosent av 13–18-åringene som det siste året har sett en nyhet de mistenkte var usann, så dette sist på sosiale medier.
- Flertallet av 13–18-åringene som det siste året har kommet over en nyhet de mistenkte var falsk, gjorde da *ingenting* (60 prosent).



Er det vanlig å se falske nyheter?

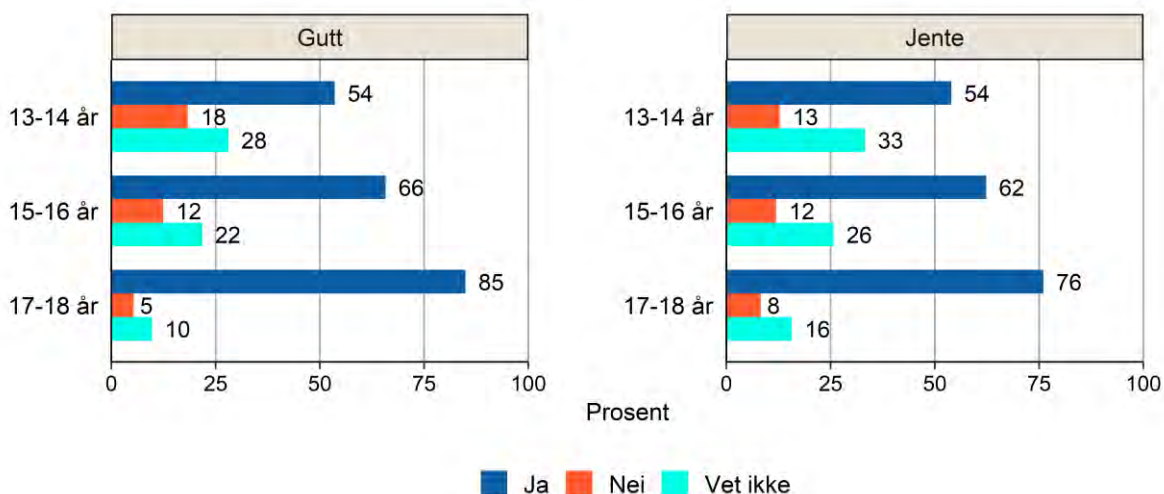
To av tre 13–18-åringer har i løpet av det siste året sett en nyhet de mistenkte var falsk. I tillegg er 22 prosent usikre, mens 11 prosent sier de ikke har sett en slik nyhet det siste året.

Figur 133: I løpet av det siste året, har du kommet over en nyhet du mistenkte var usann/falsk?
Prosentandel av 13–18-åringene. N=1855.



- Flere gutter enn jenter har sett en nyhet de mistenkte var falsk eller usann i løpet av det siste året (69 mot 64 prosent), mens jentene generelt er mer usikre (25 mot 19 prosent), se figur 134.
- Andelen som har kommet over en nyhet de mistenkte var falsk, øker betydelig med alder. 54 prosent av 13–14-åringene, 64 prosent av 14–16-åringene og 81 prosent av 17–18-åringene har kommet over en nyhet de mistenkte var falsk det siste året. Andelen er aller størst blant gutter i 17–18-årsalderen (85 prosent).
- Andelen som svarer *vet ikke* og som er usikre på hvorvidt de har sett en falsk nyhet eller ikke, er størst blant ungdommene i 13–14-årsalderen (31 prosent) og spesielt blant jentene (33 prosent).

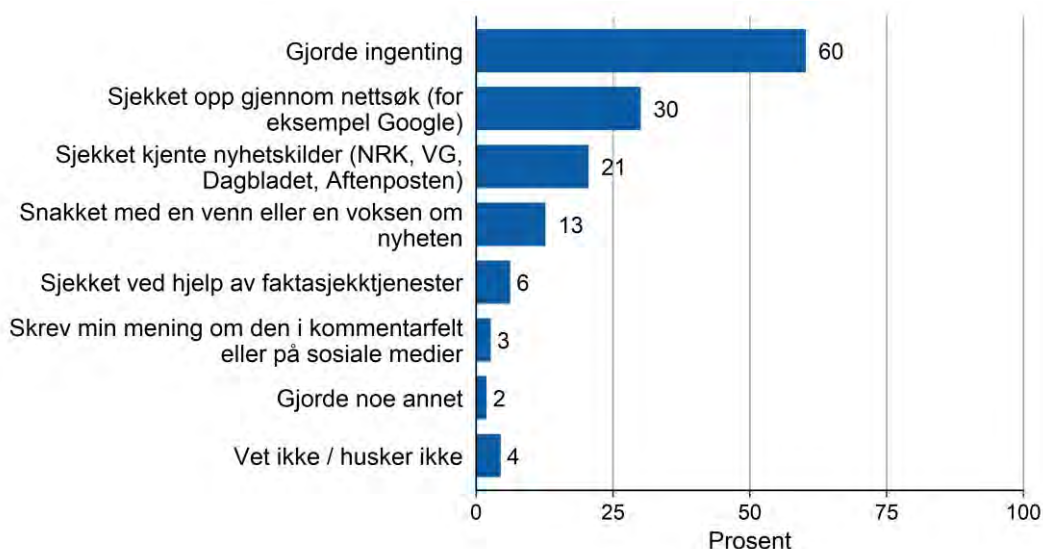
Figur 134: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som, i løpet av det siste året, har kommet over en nyhet de mistenkte var usann/falsk.



Praksis i møte med falske nyheter

13–18-åringene som oppga å ha kommet over en nyhet de mistenkte var falsk i løpet av det siste året, ble spurt om *hva de gjorde* forrige gang dette skjedde.

Figur 135: Forrige gang du kom over en nyhet du mistenkte var usann, hva gjorde du?
 Prosentandel av 13–18-åringene som, i løpet av det siste året, har sett en falsk nyhet. N=1219. Flere svar mulig.

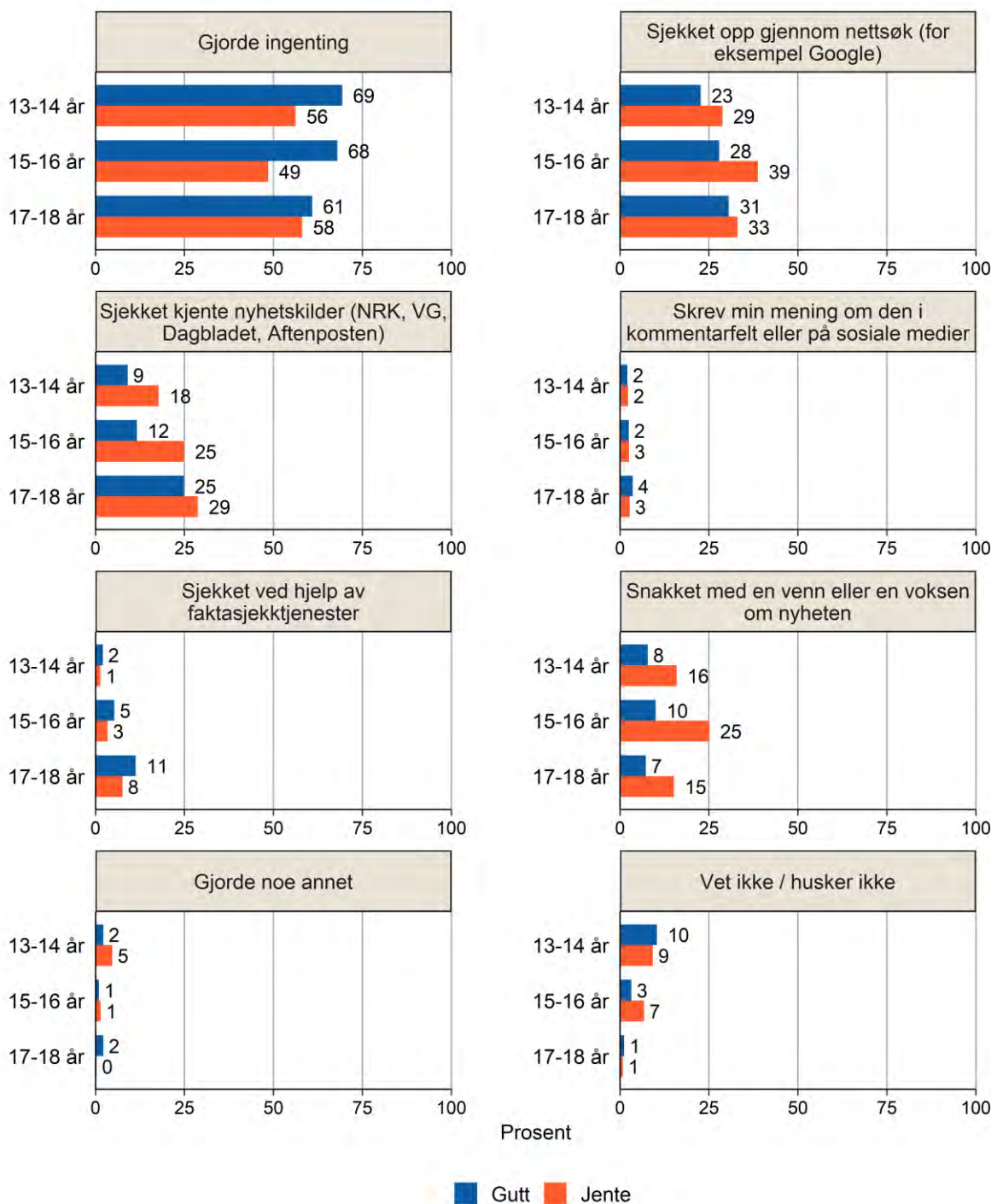


Flertallet av 13–18-åringene som det siste året har kommet over en nyhet de mistenkte var falsk, *gjorde ingenting* (60 prosent). En mindre andel *sjekket opp gjennom nettsøk* (30 prosent) eller *sjekket kjente nyhetskilder* (21 prosent).

13 prosent *snakket med en venn eller en voksen om nyheten* de kom over, mens det er relativt få unge som *sjekket ved hjelp av faktasjekkjenester* (6 prosent), *skrev sin mening i kommentarfelt eller på sosiale medier* (3 prosent), eller *gjorde noe annet* (2 prosent).

Figur 136 illustrerer forskjellene etter barnas kjønn og alder på dette spørsmålet.

Figur 136: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som gjorde ulike ting da de sist så en falsk nyhet.



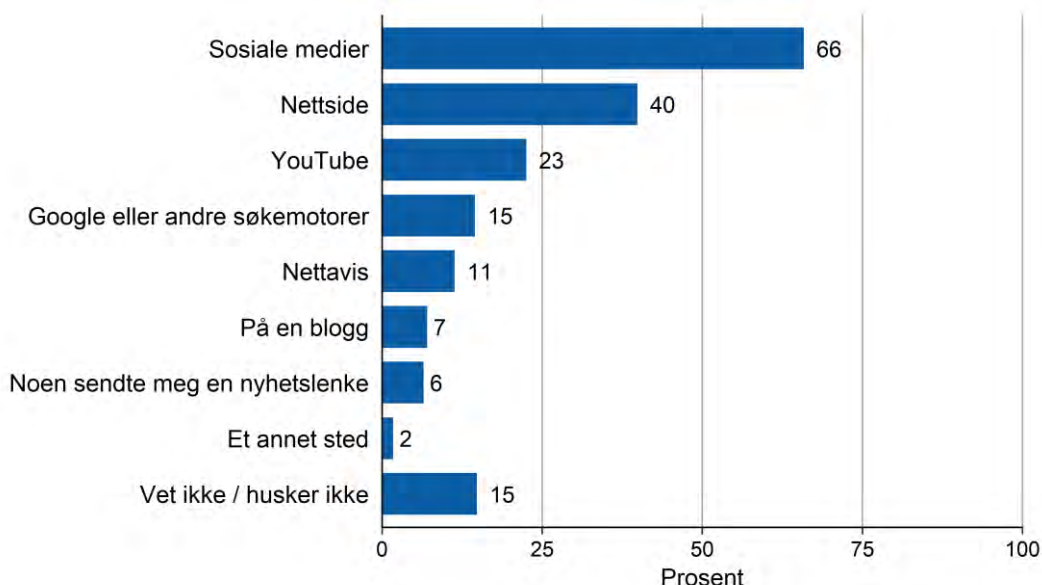
- Flere gutter enn jenter *gjorde ingenting* sist de så en nyhet de mistenkte var falsk eller usann (65 mot 56 prosent).
- Jentene *sjekket kjente nyhetskilder* i større grad enn det guttene gjorde (24 mot 17 prosent) og *snakket med en venn eller voksen* i større grad (18 mot 8 prosent). Det er også en litt høyere andel av jentene enn guttene som *sjekket opp gjennom nettsøk* sist de så en nyhet de mistenkte var usann (33 mot 28 prosent).

- Blant guttene avtar andelen som *gjorde ingenting*, med alder – fra 69 prosent av guttene i 13–14-årsalderen til 61 prosent av guttene i 17–18-årsalderen. Både blant gutter og jenter avtar også andelen som er usikre på hva de gjorde, med alder – fra 10 prosent blant 13–14-åringene til 1 prosent blant 17–18-åringene.
- Andelene som *sjekket kjente nyhetskilder* eller *faktasjekktjenester*, øker med alder. 27 prosent av 17–18-åringene sjekket kjente nyhetskilder mot kun 13 prosent av 13–14-åringene, og henholdsvis 10 og 2 prosent sjekket ved hjelp av faktasjekktjenester.

Hvor ser ungdom falske nyheter?

De 13–18-åringene som oppga å ha kommet over en nyhet som de mistenkte var usann det siste året, ble spurt om hvor de sist så *en usann nyhet*.

Figur 137: Forrige gang du kom over en nyhet du mistenkte var usann, hvor så du denne nyheten? Prosentandel av 13–18-åringene som, i løpet av det siste året, har sett en falsk nyhet. N=1204. Flere svar mulig.



Et klart flertall (66 prosent) av 13–18-åringene som det siste året har sett en nyhet de mistenker er usann, så dette sist på sosiale medier. En relativt stor andel så også dette på en nettside (40 prosent), mens 23 prosent så den forrige falske nyheten på YouTube.

Henholdsvis 15 og 11 prosent av de som har sett en falsk nyhet, så dette forrige gang på Google / andre søkemotorer eller en nettavis. Det er mindre vanlig å ha sett en falsk nyhet på en blogg (7 prosent) eller på en nyhetslenke noen sendte (6 prosent). 2 prosent så den forrige falske nyheten andre steder, mens 15 prosent er usikre.

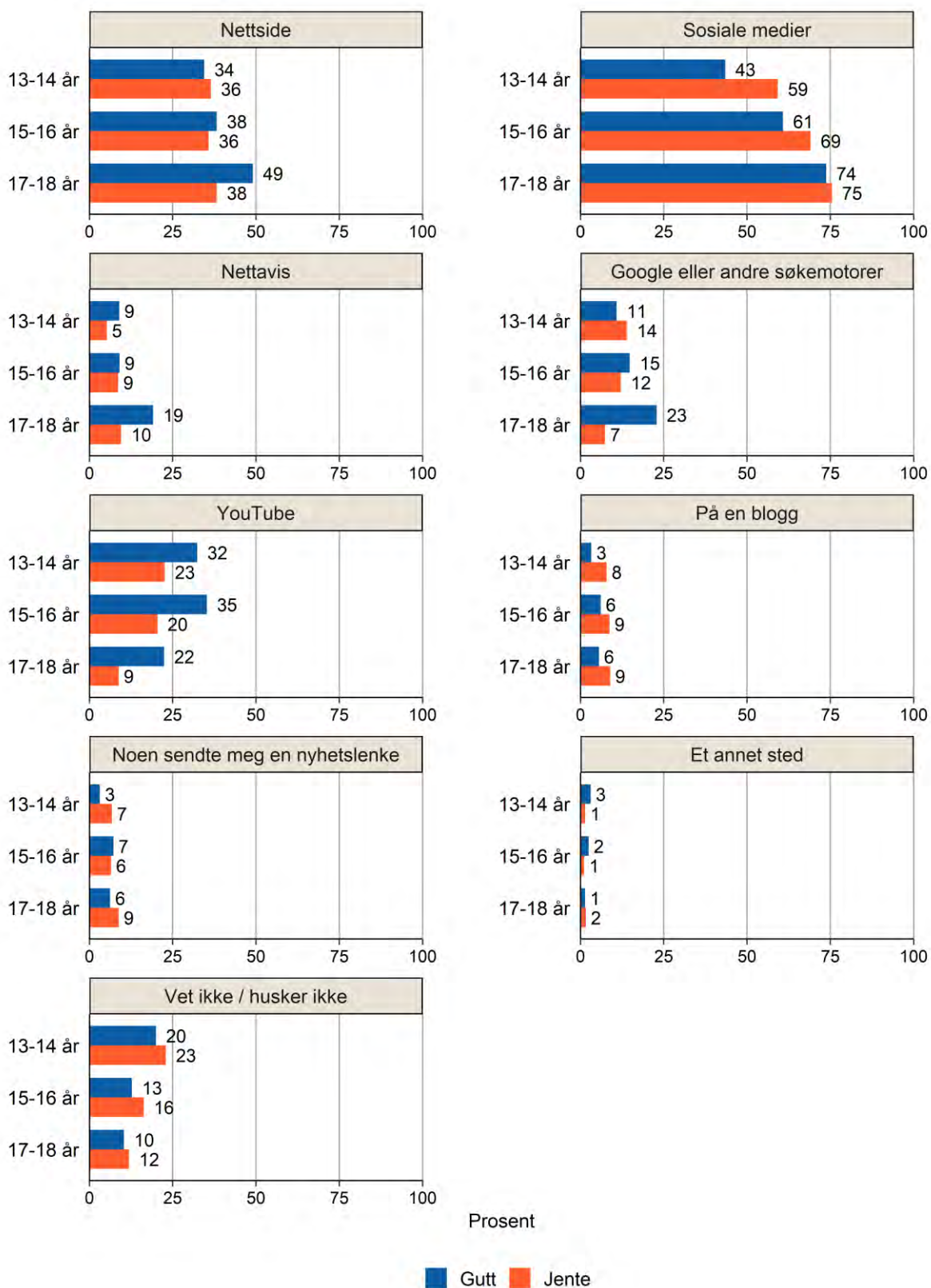
Figur 138 illustrerer forskjellene etter barnas kjønn og alder på dette spørsmålet.

- En betydelig høyere andel gutter enn jenter så sist en nyhet de mistenkte var falsk på YouTube, i en nettavis eller på Google / andre søkemotorer. Litt flere gutter enn jenter så også en nyhet de mistenkte var falsk på en nettside. Kjønnforskjellene er størst blant 17–18-åringene.

- En litt høyere andel av jentene enn guttene så sist en nyhet de mistenke var falsk på sosiale medier (69 mot 63 prosent). Kjønnforskjellen er størst blant 13–14-åringene (henholdsvis) 59 og 43 prosent).
- Andelen som sist så en nyhet de mistenkte var falsk, varierer noe med alder:
 - En noe høyere andel av de eldre ungdommene enn de yngre så sist en nyhet de mistenkte var falsk på sosiale medier, en nettside eller i en nettavis.
 - Unntaket er YouTube hvor en betydelig høyere andel av 13–16-åringene enn 17–18-åringene sist så en nyhet de mistenkte var falsk.
 - Andelen som sist så en nyhet de mistenkte var falsk på YouTube, er størst blant gutter i 15–16-årsalderen (35 prosent) og minst blant jenter i 17–18-årsalderen (9 prosent).



Figur 138: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som sist så en falsk nyhet ulike steder.



English summary

Children and Media 2020: Main Findings

Access to devices and technology

Ninety-seven per cent of 9- to 18-year-olds have their own mobile phone. Eighty-seven per cent of those aged 9-10 have their own phone – and at age 13–14, practically all children own a mobile phone.

Seventy per cent of 9- to 18-year-olds have their own computer. Between forty-six and fifty-seven per cent have their own tablet, their own games console that connects to a TV, and/or their own TV. Seventeen per cent have their own smartwatch (that can be used to make calls).

There are considerably more boys than girls who have their own games console that connects to a TV and who have their own TV. The shares that have their own computer and TV increase with age, whereas the shares that have their own tablet decrease with age.

Which social media and apps do children use?

The most commonly used social media among 9- to 18-year-olds are Snapchat (80%), TikTok (65%), Instagram (65%), and Facebook (51%). The user shares for the various social media increase with age; first and foremost, from age 13–14. Nearly all 9- to 18-year-olds use YouTube.

More than eight in ten 13- to 18-year-olds who use social media have a lot of contact with their friends on social media. Seven in ten say that they get a lot of adverts on social media, and that they spend a lot of time on social media.

More than three in ten 13- to 18-year-olds who use social media have regretted sharing something on social media. Almost half of 17- to 18-year-old girls have such regrets.

Six in ten 9- to 18-year-olds who use social media press *like* for something on social media every day.

Privacy

Between ninety-five and ninety-nine per cent of 9- to 18-year-olds who use Snapchat, Instagram, Facebook, or TikTok have their *own* user profile on that platform, and these user profiles are most often *private* (45–60%). Seventy-one per cent of YouTube users have their own user profile; forty-three per cent of these have an *open* profile.

Forty-four per cent of children who have their own user profile on Snapchat, Instagram, Facebook, TikTok, or YouTube had help from their parents to create a user profile on social media.

Three in four 9- to 18-year-olds who use Snapchat, TikTok, Instagram, or Facebook have blocked someone on one or more of these social media; this share increases considerably with age. Moreover, six in ten say that they only accept friend requests from people that they know personally – although seven in ten *have* accepted such a request from a stranger, at least once before.

Twenty-four per cent of 9- to 18-year-olds who use social media have shared their password to such a service with some of their friends. Twenty-three per cent of all 9- to 18-year olds

say that they know the password to some of their friends' social media, and twenty-nine per cent know their parents' password to App Store or Google Play.

In total, three in ten 13- to 18-year-olds have either *had* or *have* an *anonymous or fake user profile* on social media.

What do children watch online?

Music, gaming, and "silly videos" (pranks) are the types of youtubers, bloggers, and influencers that are most watched by the 9- to 18-year-olds (54-62%). Many also watch youtubers, bloggers, and influencers in the areas of sport, exercise, and food, as well as fashion, clothes, and makeup (32–36%).

The 9- to 18-year-olds read, watch, or hear the most news on social media (87%³⁴); among 9- to 12-year-olds, "Supernytt" is also very popular (88%). TV, online newspapers, and podcasts/radio are also relatively widely used (52-83%), whereas a majority of 9- to 18-year-olds *never* read the news in printed newspapers (56%).

Four in ten 13- to 18-year-olds have, in the past year, seen *scary or violent images* and *hate messages* online. Approximately three in ten 13- to 18-year-olds have seen online content or online discussions where people talk about or show *ways to be very thin; planning fights or fighting; ways of physically harming or hurting oneself; and selling alcohol*. Two in ten have seen content or discussions of *selling hashish or marihuana*.

When they are asked which language they use the most during various online activities, the 9- to 18-year-olds respond that Norwegian is by far the most used when they read, watch, or listen to news, they use Norwegian a bit more than English on social media, and they mostly use English when watching YouTube, gaming, and watching TV, movies or series.

Online games and gaming

Eighty-six per cent of 9- to 18-year-olds play games (online/computer games). The share declines with increasing age among girls, while it remains generally high among boys.

Those 9- to 18-year-olds who play such games, largely agree that *gaming improves their English* (70%). Many also agree that gaming is social, educational, and a good way to experience stories (45–57%). Thirty-nine per cent agree that they spend a lot of time gaming. There is less agreement that they spend a lot of money on games (17%), or that they get many nasty comments when they play online (8%).

Fifty-one per cent of 9- to 17-year-olds who play games have played a game with an 18+ age limit. The share increases considerably with increasing age and is markedly larger among boys than among girls.

Spending money in online games and on social media

A total of fifty-eight per cent of 9- to 18-year-olds who play games online have purchased something with real money in a game – either by themselves, or they have had their parents buy something for them. It is more common among boys than among girls to have made such purchases. The share of children who have bought something *themselves* increases with age.

³⁴ Share of 9- to 18-year-olds who use social media.

Six in ten 9- to 18-year-olds who have bought something with real money in a game first asked their parents for permission the last time they did this.

Only two per cent of 9- to 18-year-olds who use TikTok or Snapchat have sent money to someone on those platforms, whereas ninety-seven per cent say that they have not done this.

Advertisements

When they were asked to identify which of various screen captures from social media were advertisements (by selecting these), between seventy-six and eighty-six per cent of the 9- to 18-year-olds *correctly* identified the images that *were* advertisements. Twenty to twenty-nine per cent *incorrectly* selected images that were *not* advertisements.

From a listing of different product categories for which there you could receive online advertisements, the most 9- to 18-year-olds reported having gotten adverts for gambling (62%), weight loss products (48%), and muscle-building products (41%). The 13- to 18-year-olds had received such adverts to a larger extent than the 9- to 12-year-olds. Of the listed product categories, *alcohol* is the product that the largest share of 13- to 18-year-olds reported that they had spent money on in the past year (31%).

Bullying

Twenty-six per cent of the 9- to 18-year-olds had, in the past year, experienced that someone was mean to them or bullied them on the internet, by mobile phone, or in an online game. Twenty-four per cent had been left out of a group online or not been allowed to participate. Fifteen per cent had been threatened on the internet, by mobile phone, or in an online game. Fourteen per cent had experienced that someone posted their picture, and it made them sad or angry; the last time this happened to them, most (59%) asked the person who posted the picture to delete it.

Thirty-one per cent report having experienced themselves that someone wrote them a hurtful or nasty comment on the internet, in a game, or on social media.

Three in ten did *nothing* the last time this happened to them, whereas twenty-four per cent *blocked* the person who posted the comment. Eighteen percent deleted the comment personally, and eighteen per cent used the platform's report-button.

More boys than girls had experienced that someone was mean to them or bullied them, wrote a nasty comment to them, or threatened them on the Internet, by mobile phone or in an online game. A larger share of girls than of boys had experienced that someone posted a picture of them and it made them sad or angry.

Sexual comments online

Three in ten 13- to 18-year-olds have received sexual comments online in the past year. Most 13- to 18-year-olds who had received sexual comments online, did not care (59%) and did nothing in particular (52%) the last time this happened.

Among the girls who had received sexual comments, however, there were relatively large shares who thought it was gross (35%), and who blocked the person that made the comment (50%).

Sharing nude pictures

Four in ten 13- to 18-year-olds have had someone send them a picture of someone who was naked. It was most common to have been sent a nude picture from a stranger on the Internet (40%). The share increases with age and is larger among girls than it is among boys.

Forty-six per cent of 13- to 18-year-olds have been asked to send or share a nude picture of him- or herself. This share also increases with age; and it is considerably larger among girls (61%) than among boys (31%). The person asking for a picture was most often a stranger on the Internet (42%).

Twelve per cent of the 13- to 18-year-olds have, in the past year, sent or shared a nude picture of him- or herself. Of these, thirteen per cent had been paid to send such pictures.

Pornography

Nearly half (49%) of the 13- to 18-year-olds have seen pornography on the Internet. This share increases with age, and it is considerably larger among the boys (72%) than among the girls (25%). Fifty-seven per cent of the 13- to 18-year-olds who had seen pornography on the Internet were younger than thirteen the first time they did so.

Four in ten 13- to 18-year-olds have received *advertisement* for pornography on the Internet. The share also increases with age, and it is larger among the boys (50%, compared to 34% of girls).

Children about their parents

Two in three 9- to 18-year-olds say that their parents often or sometimes share pictures of them on Instagram, Facebook, or Snapchat. Half of these reported that their parent(s) asked for their permission the last time this happened.

Most 9- to 18-year-olds say that their parents give them permission to use social media such as YouTube, Snapchat, TikTok, and Instagram (73–96%). Most of those who use Snapchat, TikTok, and Instagram are also allowed to share pictures or videos in the platform (79–91%). Most children only get to use and share pictures/videos on Snapchat, TikTok, and Instagram from [age eleven or twelve], whereas even nearly all 9- to 12-year-olds get to use YouTube.

According to the 9- to 18-year-olds themselves, few parents inspect their children's online activities. The activities that parents most often check are apps that the child downloaded (28%), how much time s/he spent online (26%), and pictures and videos that the child shared (25%).

Source criticism and fake news

Two in three 13- to 18-year-olds have seen a news story that they suspected was fake in the past year. Most of these (six in ten) did nothing the last time they saw such a news story.

Two in three 13- to 18-year-olds who have seen a news story that they suspected was fake in the past year last encountered this on social media.

Vedlegg: Spørreskjema Barn og medier 2020

Er du gutt eller jente?

- ☐ Gutt
- ☐ Jente

Hvor gammel er du?

- ☐ Yngre enn 9 år
- ☐ 10 år
- ☐ 11 år
- ☐ 12 år
- ☐ Eldre enn 12 år
- ☐ Yngre enn 13 år
- ☐ 13 år
- ☐ 14 år
- ☐ 15 år
- ☐ 16 år
- ☐ 17 år
- ☐ 18 år
- ☐ Eldre enn 18 år

MEDIEBRUK

Har du noe av dette hjemme? Sett ett kryss for hver rad.

	Ja, egen	Ja, deler med andre i familien	Nei
Mobil	☐	☐	☐
Nettbrett (iPad eller lignende)	☐	☐	☐
Pc/datamaskin	☐	☐	☐

	Ja, egen	Ja, deler med andre i familien	Nei
Tv	☐	☐	☐
Spillkonsoll koblet til tv (Xbox, Playstation eller lignende)	☐	☐	☐
Klokke du kan ringe med	☐	☐	☐

Bruker du noe av dette? Kryss av for alt du bruker.

- ☐ Snapchat
- ☐ Instagram
- ☐ YouTube
- ☐ TikTok
- ☐ Twitter
- ☐ Roblox
- ☐ Discord
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Viber
- ☐ Yubo
- ☐ Tumblr
- ☐ Tellonym
- ☐ Tinder
- ☐ Happn
- ☐ Andre ting du bruker på mobilen, skriv inn:
- ☐ Ingen av disse

Har du bruker på:

	Jeg har egen bruker	Jeg deler bruker med noen i familien	Jeg har ikke egen bruker, får bare lov til å se	Nei	Vet ikke
SnapChat?	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram?	☐	☐	☐	☐	☐
TikTok?	☐	☐	☐	☐	☐
YouTube?	☐	☐	☐	☐	☐
Facebook?	☐	☐	☐	☐	☐

Hvor gammel var du da du fikk bruker på:

	6 år eller yngre	7-8 år	9-10 år	11-12 år	13 år eller eldre	Vet ikke / husker ikke
SnapChat?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TikTok?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
YouTube?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Facebook?	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Har foreldrene dine laget en bruker til deg i sosiale medier eller hjulpet deg med å lage en bruker?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke/Husker ikke

Har du åpen bruker (som alle kan se) eller privat bruker (som bare venner kan se) på:

	Har kun åpen	Har kun privat	Har begge deler	Vet ikke
SnapChat?	☐	☐	☐	☐
Instagram?	☐	☐	☐	☐
TikTok?	☐	☐	☐	☐
YouTube?	☐	☐	☐	☐
Facebook?	☐	☐	☐	☐

Har du, eller har du tidligere hatt, en anonym eller falsk bruker i sosiale medier?

- ☐ Ja, har det nå
- ☐ Ja, har hatt det før
- ☐ Nei, har aldri hatt dette
- ☐ Vet ikke/husker ikke

Har du sendt penger til en TikTok-er eller noen på Snapchat?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke/Husker ikke

Er du enig eller uenig i dette?

	Enig	Verken enig eller uenig	Uenig	Vet ikke
Jeg har mye kontakt med vennene mine i sosiale medier	☐	☐	☐	☐
I sosiale medier deler jeg ting som er viktig for meg	☐	☐	☐	☐
I sosiale medier møter jeg folk med samme interesser som meg	☐	☐	☐	☐

Er du enig eller uenig i dette?

	Enig	Verken enig eller uenig	Uenig	Vet ikke
Jeg har angret på noe jeg har delt i sosiale medier	☐	☐	☐	☐
Jeg bruker mye tid på sosiale medier	☐	☐	☐	☐
Jeg får mye reklame i sosiale medier	☐	☐	☐	☐
Jeg synes det vanskelig å vite hvilke nyheter jeg kan stole på i sosiale medier	☐	☐	☐	☐

AKTIVITETER PÅ NETT

Hvor ofte gjør du dette på nett?

	Hver dag	Hver uke	Hver måned	Sjeldnere	Aldri	Vet ikke
Bruker nettet til skolearbeid/lekser	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lager min egen video på Snapchat, TikTok eller Instagram	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deler eller sender en video på TikTok, Snapchat eller Instagram	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deler et bilde eller en video hvor ansiktet mitt vises	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deler et bilde eller en video i en lukket eller privat gruppe (som bare mine venner eller følgere kan se)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deler et bilde eller en video åpent (så alle kan se) i sosiale medier	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Hvor ofte gjør du dette på nett?

	Hver dag	Hver uke	Hver måned	Sjeldnere	Aldri	Vet ikke
Kommenterer på noe i sosiale medier	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Liker noe i sosiale medier	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Deltar i en gruppe i sosiale medier der folk deler mine interesser eller hobbyer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kjøper noe på nett	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ser etter ting jeg kan kjøpe på nett	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Søker etter informasjon på nett (som å google)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

HVA SER DU PÅ NETT?

Hva slags type youtubere, bloggere eller influensere ser du på nett? Kryss av for alt du ser på eller følger.

- ☐ Gaming eller gamere (andre som gamer, tips om spill)
- ☐ Sport
- ☐ Mote, klær og sminke
- ☐ Trening
- ☐ Mat
- ☐ Natur
- ☐ Dyr
- ☐ Musikk
- ☐ Tullevideoer (pranks)
- ☐ Realitydeltakere
- ☐ Venner med egen kanal på YouTube
- ☐ YouTube-kanalen til noen på skolen
- ☐ Unboxing (det vil si noen som pakker opp leker eller andre ting)
- ☐ Andre typer youtubere, bloggere eller influensere, skriv inn her: _____
- ☐ Jeg følger ikke noen youtubere, bloggere eller influensere

Hvilke youtubere, bloggere, gamere eller influensere ser du mest på? Skriv inn maks 3 svar:

- 1: _____
- 2: _____
- 3: _____

- ☐ **Jeg ser ikke på noen youtubere, bloggere, gamere eller influensere**

Leser, hører eller ser du nyheter ...

	Ja, ofte	Ja, av og til	Nei, aldri	Vet ikke
I nettaviser?	☐	☐	☐	☐
I papiraviser?	☐	☐	☐	☐
I sosiale medier?	☐	☐	☐	☐
På podcast eller radio?	☐	☐	☐	☐
På Supernytt?	☐	☐	☐	☐
På TV?	☐	☐	☐	☐

Hvilke sosiale medier bruker du til å lese eller se på nyheter? Kryss av for alt som passer for deg.

- ☐ Snapchat
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Andre steder, skriv inn: _____

Hvilke nettaviser bruker du til å lese eller se på nyheter? Kryss av for alt som passer for deg.

- ☐ VG.no
- ☐ Aftenposten.no
- ☐ NRK.no
- ☐ Din lokalavis på nett
- ☐ Andre nettaviser
- ☐ Andre steder, skriv inn her: _____

Hvilke typer nyheter er du interessert i?

- ☐ Underholdning/kjendiser
- ☐ Kultur/kunst (som musikk og film)
- ☐ Mote
- ☐ Utenriks
- ☐ Innenriks
- ☐ Lokalstoff
- ☐ Sport
- ☐ Politikk
- ☐ Debatt/kommentar
- ☐ Næringsliv/økonomi
- ☐ Andre typer nyheter, skriv inn: _____
- ☐ Ingen av disse

GAMING**Spiller du spill (for eksempel på pc, Playstation, mobil og nettbrett)?**

- ☐ Ja
- ☐ Nei

Er du enig eller uenig i dette?

	Enig	Verken enig eller uenig	Uenig	Vet ikke
Gaming er sosialt	☐	☐	☐	☐
Gaming gjør meg flinkere i engelsk	☐	☐	☐	☐
Jeg lærer mye av gaming	☐	☐	☐	☐
Gaming er en fin måte å oppleve historier på	☐	☐	☐	☐
Jeg bruker mye tid på gaming	☐	☐	☐	☐
Jeg bruker mye penger på gaming	☐	☐	☐	☐

	Enig	Verken enig eller uenig	Uenig	Vet ikke
Når jeg spiller over nettet, får jeg mange stygge kommentarer	☐	☐	☐	☐

Hvilke spill spiller du mest? Skriv inn maks 3 svar.

1: _____

2: _____

3: _____

Har du spilt spill med aldersgrense 18 år?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke

Har du kjøpt noe med ekte penger i et spill? Kryss av for alt som passer for deg.

- ☐ Jeg har kjøpt spillgjenstander jeg visste hva var (som våpen eller rustning)
- ☐ Jeg har kjøpt ting i spill hvor det var overraskelse hva jeg fikk (lootboxer som kortpakker FIFA og kister)
- ☐ Mine foreldre har kjøpt ting i spill til meg
- ☐ Nei, ikke kjøpt noe
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Sist gang du kjøpte noe i et spill, spurte du en av foreldrene dine først?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke/husker ikke

PASSORD

Kan du passordet i sosiale medier til noen av vennene dine?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke

Har du delt passordet ditt i sosiale medier med noen av vennene dine?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke/Husker ikke

Hvorfor valgte du å dele passordet ditt med en venn? Kryss av på alt som stemmer for deg.

- ☐ For sikkerhets skyld (hvis jeg skulle glemme passordet)
- ☐ For å vise at jeg er en god venn
- ☐ For å dele hemmeligheter
- ☐ For å få hjelp med noe
- ☐ Jeg følte meg presset
- ☐ For å passe på streaken i Snapchat
- ☐ Andre grunner, skriv inn her: _____
- ☐ Vet ikke

Kan du passordet til foreldrene dine på App Store eller Google Play?

- ☐ Ja
- ☐ Nei

DELING AV BILDER

Hvem kan se det du legger ut på ...

	Bare mine venner eller følgere kan se det jeg legger ut	Alle kan se det jeg legger ut	Legger aldri ut noe	Husker ikke/ Vet ikke
SnapChat?	☐	☐	☐	☐
TikTok?	☐	☐	☐	☐
Instagram?	☐	☐	☐	☐

Har du blokkert noen på Snapchat, TikTok, Instagram eller Facebook?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Husker ikke

Hva pleier du å gjøre når noen spør om å bli «venner» eller følge deg i sosiale medier? Sett kryss for alt som stemmer for deg

- ☐ Jeg godtar alle
- ☐ Jeg godtar hvis vi er like gamle
- ☐ Jeg godtar hvis vi har felles venner
- ☐ Jeg godtar bare hvis jeg kjenner dem selv
- ☐ Jeg godtar bare om foreldrene mine sier det er ok
- ☐ Jeg bruker ikke å godta noen
- ☐ Vet ikke

Har du noen gang godtatt å bli venn med noen i sosiale medier som du ikke kjente fra før?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Husker ikke

FORELDRE SOM DELER BILDER

Hvor ofte deler foreldrene dine bilde(r) av deg på Instagram, Facebook eller Snapchat?

- ☐ Ofte
- ☐ Noen ganger
- ☐ Aldri
- ☐ Vet ikke

Sist gang foreldrene dine delte et bilde av deg, spurte de deg om lov/tillatelse først?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke/Husker ikke

Sist gang foreldrene dine delte et bilde av deg, hvordan var det for deg? Kryss av for alt som stemmer for deg.

- ☐ Det var flaut
- ☐ Jeg likte det ikke
- ☐ Jeg brydde meg ikke
- ☐ Jeg likte det
- ☐ Vet ikke / husker ikke

REKLAME

Kryss av for alt du har fått reklame for på nett (for eksempel i sosiale medier)

- ☐ Pengespill/gambling (poker, casino, betting eller bingo)
- ☐ Alkohol (øl, vin, drinker)
- ☐ Kosmetiske behandlinger (som botox, fillers og microneedling)

- ☐ Plastisk kirurgi (som brystimplantat, rumpeimplantat eller neseoperasjon)
- ☐ Produkter for å gå ned i vekt (som slankepiller, pulver eller kosttilskudd/te som skal øke forbrenningen)
- ☐ Produkter som skal gi større muskler (som proteinpulver og shaker)
- ☐ Solarium
- ☐ Har ikke fått reklame for noe av dette
- ☐ Vet ikke / husker ikke

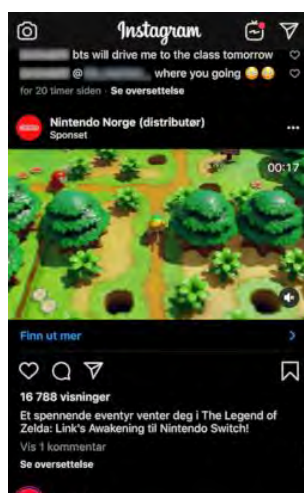
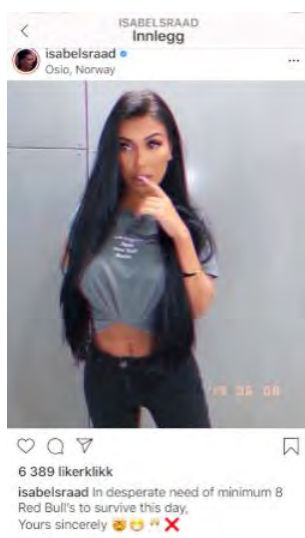
Hva syntes du om å få reklame for:

	Jeg likte det ikke	Jeg brydde meg ikke	Jeg syntes det var ok	Jeg likte det	Vet ikke / Husk er ikke
Kosmetiske behandlinger?	☐	☐	☐	☐	☐
Produkter som skal gi deg større muskler?	☐	☐	☐	☐	☐
Produkter for å gå ned i vekt?	☐	☐	☐	☐	☐

I løpet av det siste året, har du brukt penger på noe av dette? Kryss av for alt du har brukt penger på.

- ☐ Pengespill/gambling (poker, casino, betting, bingo)
- ☐ Alkohol (øl, vin, drinker)
- ☐ Kosmetiske behandlinger (som botox, fillers og microneedling)
- ☐ Plastisk kirurgi som (som brystimplantat, rumpeimplantat eller neseoperasjon)
- ☐ Produkter for å gå ned i vekt (som slankepiller, pulver eller kosttilskudd/te som skal øke forbrenningen)
- ☐ Produkter som skal gi større muskler (som proteinpulver og shaker)
- ☐ Solarium
- ☐ Nei, har ikke brukt penger på noe av dette

Under ser du innhold fra sosiale medier. Sett et kryss ved alle bildene du mener er reklame.



Nå vil vi vite om du selv har opplevd noe av dette på nett eller mobil.

Har du i løpet av det siste året opplevd at noen har ...

Ja, mange ganger

Ja, noen ganger

Ja, én gang

Nei, aldri

Vet ikke/Vil ikke svare

Vært slemme med deg eller mobbet deg på nett, mobil eller spill?

☐
☐
☐
☐
☐

	Ja, mange ganger	Ja, noen ganger	Ja, én gang	Nei, aldri	Vet ikke/Vil ikke svare
Skrevet en stygg kommentar til deg på nett, spill eller sosiale medier?	☐	☐	☐	☐	☐
Truet deg på nett, mobil eller spill?	☐	☐	☐	☐	☐
Lagt ut bilder av deg som gjorde deg trist eller sint?	☐	☐	☐	☐	☐
Utestengt deg fra en gruppe på nett eller ikke latt deg få delta?	☐	☐	☐	☐	☐

Sist gang noen la ut et bilde av deg som gjorde deg trist eller sint, hva gjorde du? Kryss av for alt du gjorde.

- ☐ Gjorde ingenting
- ☐ Ba personen som la ut bildet, om å slette det
- ☐ Blokkerte personen som la ut bildet
- ☐ Rapportere personen som delte bildet
- ☐ Sa fra til foreldrene mine, en lærer eller en annen voksen
- ☐ Sa fra til et hjelpesenter eller brukte en lenke til en hjelpelinje (for å kontakte noen som kunne hjelpe meg)
- ☐ Slettet min egen bruker
- ☐ Gjorde noe annet, skriv inn: _____
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Sist gang noen skrev en stygg kommentar til deg på nett, spill eller sosiale medier, hva gjorde du? Kryss av for alt du gjorde

- ☐ Gjorde ingenting
- ☐ Ba personen slette kommentaren
- ☐ Slettet kommentaren selv
- ☐ Blokket personen som la ut kommentaren
- ☐ Brukte rapporteringsknappen i tjenesten
- ☐ Sa fra til foreldrene mine, en lærer eller en annen voksen
- ☐ Sa fra til hjelpesenter eller hjelpelinje (for å kontakte noen som kunne hjelpe meg)
- ☐ Slettet min egen bruker

- ☐ Gjorde noe annet, skriv inn: _____
- ☐ Vet ikke / husker ikke

OM FORELDRE

Får du lov av dine foreldre til å gjøre dette på nett?

	Ja, alltid	Ja, noen ganger	Nei, aldri	Vet ikke
Bruke Snapchat	☐	☐	☐	☐
Bruke Instagram	☐	☐	☐	☐
Bruke TikTok	☐	☐	☐	☐
Bruke YouTube	☐	☐	☐	☐

Får du lov av dine foreldre til å gjøre dette på nett?

	Ja, alltid	Ja, noen ganger	Nei, aldri	Vet ikke
Dele videoer på TikTok	☐	☐	☐	☐
Deler bilder eller videoer på Snapchat	☐	☐	☐	☐
Dele bilder eller videoer på Instagram	☐	☐	☐	☐

Sjekker foreldrene dine dette etter at du har vært på nett?

	Ja, ofte	Ja, noen ganger	Nei	Vet ikke
Hvilke venner eller følgere du har lagt til på Snapchat, TikTok eller Instagram	☐	☐	☐	☐
Meldingene og/eller e-posten din	☐	☐	☐	☐
Din bruker på Snapchat, TikTok eller Instagram	☐	☐	☐	☐
Innholdet du har sett på	☐	☐	☐	☐
Apper du har lastet ned	☐	☐	☐	☐
Kjøp du har gjort i appene dine	☐	☐	☐	☐
Bilder og videoer du har delt	☐	☐	☐	☐
Hvor lenge du har vært på nett	☐	☐	☐	☐

SPRÅK

Hvilket språk brukes mest når du:

	Norsk	Engelsk	Annet språk	Omtrent like mye norsk som engelsk	Annen blanding av språk	Gjør aldri dette	Vet ikke
Bruker sosiale medier?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Spiller spill (feks på pc, Playstation, mobil eller nettbrett)?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ser på film, serie eller tv-program?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Leser, ser eller hører nyheter?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ser på YouTube?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

PORNO

Har du sett porno på nett?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke

Sist gang du så porno på nett, hvordan skjedde det? Kryss av for alt som stemmer for deg

- ☐ Jeg søkte etter det selv
- ☐ En venn viste det til meg
- ☐ Jeg fikk porno i feeden i sosiale medier
- ☐ Jeg følger en eller flere pornosider eller pornostjerner i sosiale medier
- ☐ Jeg søkte etter noe annet, så kom det porno i stedet
- ☐ Jeg fikk reklame for porno

- ☐ Annet, skriv inn: _____
- ☐ Husker ikke

Sist du så porno på nett, hvordan opplevde du det? Kryss av for det som stemmer for deg

- ☐ Jeg likte det
- ☐ Det var spennende
- ☐ Jeg brydde meg ikke
- ☐ Det var ekkelt
- ☐ Det var ubehagelig
- ☐ Annet, skriv inn: _____
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Hvor gammel var du første gang du så porno?

- ☐ Vet ikke / Husker ikke
- ☐ 6 år eller yngre
- ☐ 7 - 8 år
- ☐ 9 - 10 år
- ☐ 11 - 12 år
- ☐ 13 - 14 år
- ☐ 15 - 16 år
- ☐ Over 16 år

Har du fått reklame for porno på nett?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke

Hvor på nett har du fått reklame for porno? Kryss av for det som stemmer for deg

- ☐ YouTube
- ☐ Snapchat
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Google
- ☐ Andre steder, skriv inn: _____
- ☐ Husker ikke

SEKSUELLE KOMMENTARER PÅ NETT

Har du i løpet av det siste året fått seksuelle kommentarer på nett (for eksempel i sosiale medier, spill eller på mobil)?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Husker ikke/Vet ikke

Sist gang du fikk en seksuell kommentar på nett, hvordan opplevde du dette? Kryss av for alt som stemmer for deg.

- ☐ Det var ekkelt
- ☐ Jeg ble redd
- ☐ Jeg brydde meg ikke
- ☐ Jeg likte det
- ☐ Det var spennende
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Sist gang du fikk en seksuell kommentar på nett, hva gjorde du? Kryss av for alt du gjorde.

- ☐ Jeg gjorde ikke noe spesielt
- ☐ Jeg blokkerte personen som ga kommentaren
- ☐ Jeg fortsatte å holde kontakten med personen
- ☐ Jeg brukte rapporteringsknappen i tjenesten
- ☐ Jeg fortalte det til en venn eller søsken
- ☐ Jeg fortalte det til en av foreldrene mine
- ☐ Jeg fortalte det til en annen voksen
- ☐ Jeg tipset politiet via nett (nettpatrulje eller tipsløsningen på politiet.no)
- ☐ Jeg fortalte det ikke til noen
- ☐ Jeg gjorde noe annet, skriv inn: _____
- ☐ Vet ikke / husker ikke

NAKENBILDER

Har noen sendt deg et nakenbilde før (som for eksempel nudes eller dickpick)?

- ☐ Ja
- ☐ Nei

Hvem sendte deg nakenbilde(r)? Kryss av for alt som stemmer for deg

- ☐ Guttevenn
- ☐ Jentevenn
- ☐ En bekjent
- ☐ En jeg kun kjenner fra nettet/datingapp
- ☐ En ukjent på nettet
- ☐ Kjæresten min
- ☐ Noen andre
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Har noen spurt deg om du kan sende/dele nakenbilde av deg selv?

- ☐ Ja
- ☐ Nei

Hvem spurte deg om å sende nakenbilde(r) av deg selv? Kryss av for alt som stemmer for deg

- ☐ Guttevenn
- ☐ Jentevenn
- ☐ En bekjent
- ☐ En jeg kun kjenner fra nettet/datingapp
- ☐ En ukjent på nettet
- ☐ Kjæresten min
- ☐ Noen andre
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Har du sendt eller delt nakenbilde av deg selv i løpet av det siste året?

- ☐ Ja
- ☐ Nei

Har du sendt eller delt nakenbilder eller nakenvideo av andre i løpet av det siste året?

- ☐ Ja
- ☐ Nei

Har du noen gang fått betalt for å dele/sendte et nakenbilde av deg selv?

- ☐ Ja, fått penger
- ☐ Ja, fått gaver eller ting
- ☐ Nei

KILDEKRITIKK / FALSKE NYHETER

I løpet av det siste året, har du kommet over en nyhet du mistenkte var usann/falsk?

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke

Forrige gang du kom over en nyhet du mistenkte var usann, hva gjorde du? Kryss av for alt du gjorde.

- ☐ Gjorde ingenting
- ☐ Sjekket opp gjennom nettsøk (for eksempel Google)
- ☐ Sjekket kjente nyhetskilder (NRK, VG, Dagbladet, Aftenposten)
- ☐ Skrev min mening om den i kommentarfelt eller på sosiale medier
- ☐ Sjekket ved hjelp av faktasjekktjenester
- ☐ Snakket med en venn eller en voksen om nyheten
- ☐ Gjorde noe annet, skriv inn: _____
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Forrige gang du kom over en nyhet du mistenkte var usann, hvor så du denne nyheten? Kryss av for alt som stemmer for deg.

- ☐ Nettside
- ☐ Sosiale medier
- ☐ Nettavis
- ☐ Google eller andre søkemotorer
- ☐ YouTube
- ☐ På en blogg
- ☐ Noen sendte meg en nyhetslenke
- ☐ Et annet sted, skriv inn: _____
- ☐ Vet ikke / husker ikke

Har du i løpet av det siste året sett innhold eller diskusjoner på nettet der folk snakker om eller viser noe av følgende?

	Ja, én gang	Ja, flere ganger	Nei	Vet ikke / Husker ikke
Måter å skade seg selv fysisk på	☐	☐	☐	☐
Måter å være svært tynn på (f.eks. anorektisk eller bulimisk)	☐	☐	☐	☐
Hatmeldinger som angriper bestemte grupper eller enkeltpersoner (f.eks. personer med annen farge,	☐	☐	☐	☐

	Ja, én gang	Ja, flere ganger	Nei	Vet ikke / Husker ikke
religion, nasjonalitet eller seksualitet)				
Salg av hasj eller marihuana ☐		☐	☐	☐
Salg av alkohol ☐	☐	☐	☐	☐
Skremmende eller voldelige bilder, for eksempel av mennesker som skader andre mennesker eller dyr ☐	☐	☐	☐	☐
Planlegging av slåssing eller slåsskamper ☐	☐	☐	☐	☐

Ansvarlig utgiver: Medietilsynet
ISBN 978-82-8428-003-5



Kontakt

www.medietilsynet.no

www.facebook.com/medietilsynet

www.twitter.com/medietilsynet

post@medietilsynet.no